

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Principales acciones

2012-2013





www.sancor.com

TABLA DE CONTENIDOS



La empresa

Cooperativa argentina con proyección internacional.

Pág.04

La estrategia de sustentabilidad.

Pág.21

Gobierno corporativo, democrático y transparente.

Pág.28

Desempeño económico.

Pág.37



Responsabilidad sobre Productos

Perfil Nutricional.

Pág.42

Base científica y marcos de referencia.

Pág.46

Escucha activa del consumidor.

Pág.51

Seguridad y confiabilidad de los productos de SanCor.

Pág.51

Comunicación Responsable.

Pág.57



Medio Ambiente

Gestión de la Energía.

Pág.65

Gestión del Agua.

Pág.73

Gestión de Efluentes.

Pág.79

Gestión de Residuos.

Pág.85

Gestión de Materiales.

Pág.90



Empleados

Desarrollo de las personas.

Pág.100

Nuestros colaboradores.

Pág.101

Comunicación Interna.

Pág.105

Calidad de vida laboral.

Pág.106

Formación y desarrollo profesional.

Pág.109

Seguridad y salud laboral.

Pág.114



Cadena de valor

Proveedores de la cadena de valor.

Pág.121

Proveedores de Materia prima.

Pág.123

Proveedores de transportes de materia prima.

Pág.133

Proveedores de insumos, bienes y servicios.

Pág.136

Proveedores de transportes.

Pág.139

La cadena Comercial.

Pág.141



Sociedad

Desarrollo del país y las comunidades vecinas.

Pág.148

Contribución a la alimentación, nutrición y salud.

Pág.150

Promoción de la educación.

Pág.153

Contribución para la formación en cooperativismo.

Pág.157



Parámetros del Reporte

Elaboración y comunicación.

Pág.1162

Alcance y contenido del reporte.

Pág.164

Tabla de contenido del GRI y Pacto Global.

Pág.166



Consejo de Administración

Presidente	Oscar Juan Carreras
Vicepresidente	Raúl Antonio Maranzana
Secretario	Ariel Aldo Salera
Prosecretario	Walter Martino
Tesorero	Gustavo Ariel Ferrero
Protesorero	Tito José Moisés Travaglini

Vocales Titulares	Jorge Luis Bersano Diego Guillermo Callieri Germán Wilder Peterlin Vicente Carlos Bauducco Oscar Roberto Mandrille Egardo Miguel Pironello Alberto Eduardo Sánchez
--------------------------	--

Vocales Suplentes	Daniel José Alasia José Miguel Castagno Carlos Aníbal Castro Adrián Leonides Colazo Rafael Carlos Cravero Rubén José Fagiano
--------------------------	---

Comisión Fiscalizadora

Presidente	Carlos Rubén Francisca
Síndicos Titulares	Emilio Gerardo Walter Rolando Francisco Atilio Tesio
Síndicos Suplentes	Ariel Alejandro Acotto Analía Inés Astesana Néstor Domingo Piovano



Palabras del Presidente

Distintas situaciones y pensamientos confluyen al momento de redactar estas páginas. Por una parte, una intensa actividad que se despliega en muy variados ámbitos que tienen el eje común de la producción, elaboración y comercialización de la leche remitida por los asociados, en una cooperativa que se apresta a conmemorar los 75 años transcurridos desde su creación. Por otra, la lógica inquietud derivada de las circunstancias actuales, que lejos están de nuestras aspiraciones, y que nos conducen a un análisis profundo de nuestra realidad, al replanteo de algunas de las actividades que se realizan internamente y a la toma de decisiones importantes sobre distintos aspectos del presente y del futuro de mediano y largo plazo.

En el estudio de lo acontecido durante el ejercicio que se pone a consideración, las condiciones del entorno tuvieron el eje común de la imprevisibilidad y de factores que están lejos de nuestro manejo, y tanto el mercado doméstico como el internacional manifestaron particularidades que impactaron sobre nuestro negocio.

Comportamiento del mercado

Precios de exportación de la leche en polvo entera deprimidos en el primer semestre y luego en alza, con tipo de cambio sin una evolución significativa y costos crecientes en toda la cadena de producción, determinaron un comportamiento errático sobre los resultados. En el ámbito interno, el consumo se mantuvo estable en los niveles alcanzados tiempo atrás, pero no convalida aumentos del precio de los productos en la misma relación que se verifica el incremento de costos, y por momentos, con marcadas señales de debilidad por parte de la demanda.

La falta de firmeza exhibida por el mercado se trasladó a la producción primaria de leche, que más allá de cuestiones climáticas (sequía en algunas partes e inundaciones en otras), detuvo el crecimiento que demostrara durante años anteriores y ajustó sus costos de producción a expensas del volumen producido. Desde SanCor, no obstante las dificultades enumeradas, optamos por apoyar la actividad de nuestros asociados, procurando en todo momento un precio competitivo para la materia prima remitida, aún cuando generara impacto sobre los resultados cooperativos.

Tenemos claro que hay cuestiones en las cuales poco podemos incidir, y que en realidad debemos poner en juego nuestra capacidad adaptativa para anticipar, cuando se pueda, y acompañar en otros momentos, la dinámica del sector, tanto en lo nacional como en lo internacional. Somos una empresa que tiene intereses en ambos mercados, los cuales evidencian un delicado equilibrio que es necesario administrar con precisión. Si bien es sabido y reconocido que la lechería tiene un excelente porvenir, la volatilidad de los precios de los commodities lácteos hace imprevisibles los resultados de corto plazo. Será clave, entonces, seleccionar adecuadamente mercados y productos, realizar el aprendizaje continuo que exigen los nuevos desafíos en la medida que se presentan y privilegiar el resultado de las actividades para proveer seguridad al negocio.

Con capacidad de adaptación

Todo lo antedicho implica una gran concentración de esfuerzos en todas las áreas de la actividad empresarial, pero los antecedentes de lo hecho recientemente sobre el segmento de las fórmulas infantiles, tanto para los negocios regionales como en el sudeste asiático, demuestran la capacidad desarrollada. Más específicamente, y sobre lo sucedido durante este ejercicio económico, la introducción en China de nuestras fórmulas infantiles, en este caso acompañados por un distribuidor de aquel país, significa un reto que supimos abordar, aún cuando las exigencias planteadas son significativas.

Lo que debe quedar claro es que no se trata de un negocio puntual, sino que abre las puertas a la introducción de otros productos a un mercado que sorprende por su magnitud y vigor, y que representa una oportunidad extraordinaria para SanCor y para toda la lechería argentina. Las expectativas, en la medida que se profundice lo iniciado y se amplíe la línea de productos a comercializar, son muy grandes. Para realizarlo, debemos establecer una fuerte relación con nuestro distribuidor, comprender las particulares necesidades de consumidores diferentes, garantizar la calidad y la inocuidad de los productos y

abastecer de manera fluida y segura la demanda y los compromisos que se asuman. Otro ejemplo claro de la capacidad y el potencial es el avance en el marco de la sociedad establecida con Mead Johnson Nutrition para la comercialización de las fórmulas infantiles bajo la marca SanCor Bebé en el Cono Sur de América. La velocidad con la que se consolidó el trabajo conjunto y el lanzamiento de la fórmula SanCor Bebé Premium a los seis meses de iniciada la labor son una muestra elocuente de profesionalismo en la tarea.

Para los productores de SanCor, estas acciones posibilitarán acceder a mercados de alto valor, pero implican poner énfasis en la calidad de la leche remitida para su elaboración, ya que es el punto inicial de la cadena de trabajo y tiene incidencia tanto en la productividad industrial como en el acceso seguro y permanente a los nuevos mercados.

Como exponíamos al principio de este mensaje, algunas contingencias climáticas afectaron la producción de leche. La primera sucedió principalmente en la provincia de Buenos Aires, donde una inundación extraordinaria complicó seriamente a los asociados de aquel lugar, y otro tanto sucedió en el este cordobés y oeste santafesino, poco tiempo después. Otras zonas, en cambio, sufrieron una sequía que alteró planes de trabajo y dificultó la confección de reservas forrajeras en plena temporada.

Un hecho de singulares características se vivió a principios del ejercicio, y fue el bloqueo de plantas industriales, como consecuencia de una protesta de algunos productores de leche. Se produjeron hechos de violencia contra personas y bienes, llegando al derramamiento de leche en campos y caminos, en una medida que no tiene justificación alguna por más argumentos que se esgriman. Sostenemos, como siempre lo hicimos, que para alcanzar resultados provechosos y que permiten superar cualquier circunstancia, es necesaria la comprensión cabal de las posiciones antagónicas, el diálogo productivo entre las partes y la visión compartida en el largo plazo.

Hemos perseverado en el acompañamiento a los asociados a través de múltiples acciones y gestiones. La asistencia técnica variada, desde la referida a la calidad

de la leche hasta la orientación tecnológica para la mejora de la productividad y la gestión de la empresa tambera son parte de nuestra vocación por aportar un diferencial de compromiso que va más allá del precio de la leche. Aprovechar estos servicios en su real magnitud está en la decisión de los asociados. Otras actividades estuvieron marcadas por la permanente búsqueda de herramientas de apoyo a los productores, especialmente los de menor tamaño, para que dispongan de recursos que posibiliten su desarrollo y mejor desempeño. Muchos de estos cometidos fueron conducidos a través de la Junta Intercooperativa de Productores de Leche, y otros estuvieron determinados por la propia gestión. También nos abocamos a la transparencia de la relación y el aseguramiento de la calidad de la leche entregada, a través de la estandarización de los procesos de recolección y transporte de leche y de la capacitación de sus encargados.

Cercanía e interacción

En el aspecto social de la Cooperativa, procuramos escuchar las inquietudes, acercándonos a los distintos distritos, hecho que se reiterará en forma permanente. También se trabajó intensamente para orientar la tarea de formación de los futuros dirigentes, en una acción conjunta con la Fundación SanCor y la Federación de Centros Juveniles. Especial trascendencia tuvo, también, un trabajo que investiga la participación femenina en las empresas tamberas y en SanCor, entendiendo que junto a los jóvenes, las mujeres representan una riqueza no aprovechada para el crecimiento y la innovación en la acción cooperativa, y que es necesario desarrollar políticas para promover su participación. Una evidencia de la apertura en este sentido, es el nombramiento de la primera mujer en la máxima instancia de autoridad de control de la Cooperativa, la Comisión Fiscalizadora. Es necesario destacar una desafortunada circunstancia que enlutó a todo SanCor, ante el fallecimiento de uno de nuestros síndicos, Emilio Alfredo Genovesio, en un accidente automovilístico.

Una nueva mirada

Como indicábamos al principio, ante la verificación de que el resultado de la tarea emprendida distaba de lo que pretendemos todos de la Cooperativa, realizamos un análisis y debate profundo de nuestra realidad, coincidiendo en la necesidad de replantear algunas de las actividades que se ejecutan. Eso nos llevó a impulsar cambios de distinta naturaleza que conduzcan a lograr la sostenibilidad deseada.

En ese sentido, hacia finales del ejercicio, el Consejo de Administración determinó una reestructuración de la conducción operativa de la empresa. La premisa es alcanzar mayor eficiencia en los procesos que se desarrollan, tanto sea en la industrialización, la comercialización y la ejecución de todas las tareas relacionadas con el resultado económico del negocio. Implica la revisión de los negocios actuales y la búsqueda del crecimiento y el equilibrio necesario para nuestros objetivos societarios.

Reconocimientos a la imagen y prestigio empresarial

Varios fueron los reconocimientos por los que nos sentimos orgullosos, y dejan en claro que es mucho lo bueno que hacemos. Son detallados en el transcurso de esta Memoria, y demuestran la valoración externa hacia la imagen empresarial y el compromiso asumido en el desarrollo de productos que mejoran la calidad de vida de las personas de todas las edades, el aporte al desarrollo de la región y el país por la actividad empresarial y la responsabilidad asumida tanto social como ambientalmente en las operaciones que llevamos adelante. En este sentido, ratificamos la aplicación del marco de referencia establecido en el Pacto Global de las Naciones Unidas y nuestra decisión de contribuir al desarrollo sustentable de la empresa y la Nación.

Los 75 años de SanCor

Este 17 de setiembre de 2013 conmemoramos el 75° aniversario de SanCor.

Es necesario, en ese sentido, sin entrar en detalles minuciosos en esta ocasión, hacer una revalorización de la trayectoria de la Cooperativa, de lo que sucedió a lo largo del tiempo transcurrido como consecuencia de la acción perseverante de los hombres y mujeres que forjaron SanCor, cualquiera haya sido el lugar que les tocó ocupar. Es muy probable que no hubieran imaginado la dimensión y la trascendencia que con el tiempo alcanzó SanCor, tanto sea por su acción transformadora de una realidad muchas veces abrumadora, como por el reconocimiento logrado en cuanto a la calidad diferencial de sus productos y la aceptación plena de la marca.

Muchas cosas se transformaron en los 75 años transcurridos desde la fundación de SanCor, tanto en el ámbito externo como en el interno, pero es llamativo que las mismas motivaciones que le dieron origen –la necesidad de los productores para llevar adelante los emprendimientos familiares de manera sostenible-, con otras formas, circunstancias y actores, sigan actualmente. Y eso mismo es lo que determina la vigencia de la cooperación como herramienta para superar los desafíos, y la necesidad permanente de replantear en forma permanente los mecanismos que permitan dar respuestas acordes.

A los valores aplicados para enfrentar aquellos desafíos es que debemos apelar nuevamente en estos momentos, para encontrar alternativas que nos permitan la superación y la construcción de una realidad distinta y sostenible.

Oscar Carreras





Mensaje del gerente general

La dinámica y la interacción de los factores externos e internos establecieron circunstancias cambiantes durante todo este período, lo cual tuvo efectos sobre los planes realizados y los resultados esperados.

Un entorno difícil

En el contexto, los aspectos a destacar son: el mercado internacional, al que concurríamos una vez más de manera importante, al punto de establecer un record en los envíos exteriores, pero que durante buena parte del ejercicio generó una demanda débil y marcados precios bajos; el mercado doméstico, signado por el consumo sostenido pero con desequilibrio entre el precio determinado para los productos y el alza de los distintos conceptos que conforman el costo de producirlos y distribuirlos; la producción primaria de leche que sufrió la misma situación y respondió con caída de la producción y conflictos de magnitud, entre los más relevantes.

Si bien el precio internacional de la leche en polvo, que es el principal producto comercializado internacionalmente y por ende, el que se toma como referencia para ese mercado, comenzó a subir en forma importante hacia comienzos de 2013, esa evolución no se plasmó en los nuevos contratos hasta meses después, y es algo que se reflejó negativamente en los resultados de la empresa.

La suba de los costos industriales y de distribución, entre

los cuales se destacan, por su importancia y magnitud, los de insumos, energía, envases, mano de obra, transporte y otros servicios, no se vio compensada por los eventuales aumentos que pudieron realizarse en los productos ofrecidos, aún cuando los consumidores manifestaron en todo momento una elevada intención de compra. Esto también perjudicó el resultado.

Ante este escenario, que se manifestaba a través del estancamiento del valor percibido por la materia prima entregada para la elaboración, el sector productivo primario ajustó sus costos y como consecuencia, cayó la producción esperada. El clima aportó lo suyo a través de inundaciones importantes en algunos lugares y una marcada sequía en otros. La evolución de los acontecimientos impulsó a un grupo de productores a realizar reclamos airados, mediante acciones tuvieron un inusitado pico de violencia y daños, tanto sea a bienes como en la elaboración industrial. Destacable fue el comportamiento de los asociados a SanCor, que no participaron de estos hechos y que defendieron su libertad de trabajar y remitir la producción a las plantas industriales. No obstante, se derramó mucha leche, de manera totalmente injustificada e irresponsable, y se afectaron productiva y económicamente, muchas empresas tambeiras y la industria.

Sobre estas cuestiones en particular, y tal como lo marca su historia y sus valores, desde SanCor se promovió el diálogo y el entendimiento para resolver las dificultades externas, en tanto que durante todo el ejercicio se privilegió acompañar el esfuerzo productivo de los

por la materia prima y la prestación de servicios de calidad para la mejora productiva y organizativa.

Entre las cuestiones significativas ocurridas, es preciso destacar que durante el ejercicio se produjo el ingreso de una parte relevante de los fondos obtenidos a partir de la constitución de la sociedad realizada con Mead Johnson Nutrition para la comercialización de las fórmulas infantiles bajo la marca "SanCor Bebé" en el Cono Sur de América. Los mismos fueron destinados, en montos variables, a la cancelación de pasivos, a la realización y complementación de las inversiones que se detallan, así como a la financiación de capital de trabajo.

La acción interna

En medio de este convulsionado entorno se evaluaron las acciones industriales, y se enfrentaron nuevas oportunidades de negocios. Manteniendo la premisa de la calidad como atributo básico de todos los productos elaborados, se privilegió la atención de aquellos que revistan en la categoría de valor agregado, los cuales crecieron en detrimento de las categorías básicas.

Mucha de la actividad de innovación y desarrollo tuvo como objetivo trabajar en ese sentido, especialmente en las fórmulas infantiles, tanto en el marco de la sociedad con Mead Johnson Nutrition para la marca SanCor Bebé, como en la inserción de SanCor en China, a través de la introducción de fórmulas infantiles especialmente diseñadas para ese destino, y con la compañía de un distribuidor local.

Fue una experiencia que puso a prueba la capacidad y el conocimiento distribuido en todo SanCor, ante la necesidad de comprender la cultura y las prácticas con las cuales se rigen en ese país asiático.

Intensa actividad se desarrolló en las distintas plantas industriales para ganar en eficiencia y asegurar la correcta aplicación de los procesos diseñados. Es destacable la iniciativa de los propios colaboradores de muchas de ellas, por las cuales se lograron notables mejoras de rendimiento, ahorro de recursos y aseguramiento de la calidad pretendida.

Inversiones productivas. Las inversiones realizadas tuvie-

ron como propósito aumentar la capacidad de procesamiento e introducir al mercado productos innovadores. Algunas fueron concluidas al finalizar el ejercicio y otras se pondrán en marcha bien entrado el presente período. Las de mayor magnitud se realizaron en las plantas industriales ubicadas en Chivilcoy, Arenaza y Sunchales, en tanto que en el resto de las plantas también se realizaron mejoras con distintos propósitos.

El personal accedió a capacitación de diversa índole; algunas actividades tuvieron como propósito entrenarlos en tecnología informática y sus aplicaciones; otras, en cambio, estuvieron orientadas a cuestiones específicas de mejora de las habilidades necesarias para la elaboración y la gestión.

La llegada a todo el país

La distribución de productos tuvo el desafío de asegurar la presencia en todo el país, teniendo en cuenta las particulares exigencias de cada rubro, en cuanto a la necesidad de frío para su conservación, como el aprovechamiento de la vida útil de cada presentación. Los aspectos comerciales han ido ganando complejidad con el paso del tiempo, y eso se refleja en la tarea que se emprende al enfrentar a la competencia en las góndolas y en obtener la satisfacción de los consumidores que nos prefieren.

Es creciente la aplicación de recursos y herramientas para lograr esos objetivos. Por una parte, un diseño de productos y envases, así como acciones de comunicación, que llame, la atención y mejoren la percepción de utilidad y la prestación a la que aspiran los consumidores; por otra, el empleo de sistemas de gestión informática en línea, la rotación apropiada, la presentación final de los productos y el acompañamiento a través de la gestión para fortalecer el interés de los clientes. Un punto a resaltar en este esquema es la preeminencia de determinados canales comerciales sobre otros, que es un factor de riesgo al enfrentar negociaciones que conlleven beneficios mutuos en la cadena de comercialización, al entender que intermedian –al menos, en parte– en la relación con los consumidores.

Hacia el mundo

Otro aspecto de singular importancia fue el trabajo realizado en la gestión integral de las exportaciones que se llevaron a cabo, en un año record. Nuevos mercados, acuerdos comerciales, aspectos logísticos, contrataciones, fueron constantes de una gestión intensa en un marco incierto.

Valor adicional

La imagen de la empresa mantuvo la alta consideración en varios ámbitos: consumidores, prensa especializada, la dirigencia empresaria y diversas organizaciones civiles y gubernamentales destacaron a SanCor por el aporte que realiza a través de sus productos y la contribución al desarrollo local, regional y nacional a través de la dinámica actividad que realiza.

Reflejan esa valoración menciones, distinciones y premios por nuevos e innovadores productos y envases, programas de hondo propósito y contenido social, así como la adhesión construida a lo largo de los 75 años de existencia de la Cooperativa.

El ordenamiento de muchas actividades de acuerdo a los principios de gestión de la responsabilidad social empresarial permitió a SanCor un liderazgo en la materia, al ser la única empresa del sector lácteo en emitir un reporte de sostenibilidad e introducir sus criterios en su planeamiento anual. En este sentido, SanCor renueva su condición de signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas.

La comunicación corporativa puso de manifiesto toda la actividad desarrollada, bajo criterios uniformes que se extendieron hacia los distintos destinatarios, a través de muy diversos medios, con una creciente participación de los digitales, al entender que su importancia irá creciendo con el paso del tiempo. Durante el período se comenzó a emitir, además, un boletín informativo dirigido al personal, en el cual se incluye información diversa sobre la actualidad empresarial y sus protagonistas, con el propósito de divulgar actividades e impulsar el compromiso.

Cambios y nuevos objetivos

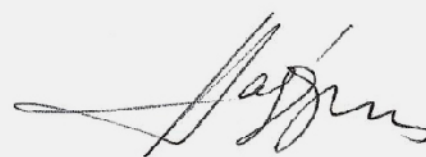
Hacia el final del ejercicio, el Consejo de Administración resolvió una reorganización de la estructura operativa de la empresa, para fortalecerla y conducirla hacia nuevos objetivos.

El propósito es revertir el sesgo evidenciado en los resultados económicos del negocio, adecuarse a los cambios producidos en el entorno y conducir hacia una mejor situación financiera.

En tal sentido, se comenzó a ejecutar una serie de acciones tendientes a la reducción de costos de distinta naturaleza y a generar mayor eficiencia en todas las operaciones emprendidas (productivas, comerciales y de servicios); asimismo, se determinó realizar un exhaustivo análisis de las líneas de negocios existentes, evaluar su desempeño y priorizar aquellas que contribuyan de manera contundente a la rentabilidad global de la Cooperativa.

Se encuentran bajo estudio, también, propuestas de inversión que se complementen y fortalezcan las actividades existentes, de manera que provean seguridad económica y financiera.

Tenemos expectativas en la contribución que los negocios internacionales de alto valor agregado puedan hacer al resultado del negocio, complementándose con los commodities, pero independizándose de la histórica volatilidad de los precios por ellos exhibidos. Para lograrlo, es menester trabajar sobre la capacidad industrial y logística, así como de todas las actividades programables y la capacitación de quienes participan de esos procesos. Es propósito del cuerpo gerencial establecer con claridad un conjunto de metas y procedimientos que procuren los objetivos planteados.



José Vázquez



La Empresa

**COOPERATIVA ARGENTINA,
LÍDER DEL SECTOR LÁCTEO**



LA EMPRESA

resumen

Cooperativa argentina con proyección internacional.

La estrategia de Sustentabilidad.

Gobierno Corporativo, Democrático y Transparente.

Desempeño Económico.

COOPERATIVA ARGENTINA CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

SanCor es una empresa cooperativa de pequeños y medianos productores de leche, ubicada en la región pampeana de la república Argentina. Como productora de alimentos se propone proveer nutrición y salud en cada etapa de la vida de las personas, de acuerdo a las necesidades y las preferencias de los consumidores.



NUTRICIÓN

+

SALUD

Bienestar

Misión

Agregar valor a la leche

Visión

Ser la empresa láctea líder en Argentina, ayudando a mejorar la calidad de vida de los consumidores a través de la alimentación, creciendo con proyección internacional

Valores

Valores cooperativos

Trabajo en equipo

Proactividad

Flexibilidad y adaptación al cambio

Desafiar los procesos

Orientación a los resultados

Orientación al cliente como fuente de valor

POLÍTICA Y GESTIÓN HACIA LA SUSTENTABILIDAD

La estrategia y gestión de las operaciones y relaciones de SanCor están orientadas por la misión de agregar valor a la leche, sobre la base de valores corporativos y cooperativos respetando los principios éticos asumidos con el fin de alcanzar el crecimiento económico, socialmente equitativo y con cuidado del ambiente.

Pilares de la estrategia

Gobierno democrático y transparente

Innovación en productos nutritivos y saludables

Cadena de valor sustentable

Cuidado y conciencia ambiental

Desarrollo de las personas, comunidades locales y el país

GESTIÓN

TRANSVERSAL A TODAS LAS ÁREAS.

FINALIDAD



CRECIMIENTO **ECONÓMICO**



CUIDADO **AMBIENTAL**



EQUIDAD **SOCIAL**

Desarrollo sustentable
DEL NEGOCIO Y LA SOCIEDAD

LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD DE SANCOR INTEGRA TODA LA CADENA DE VALOR

Asociados
y productores de leche



ASISTENCIA TÉCNICA
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
SERVICIOS PARA LA GESTIÓN
MONITOREO DE DESEMPEÑO

Proveedores



GESTIÓN DE PROVEEDORES
DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES
EVALUACIÓN Y CONTROLES

SanCor



Empleados

SEGURIDAD
VOLUNTARIADO
BENEFICIOS
CAPACITACIÓN

1.400
TAMBOS

1.200
PROVEEDORES

4.7
EMPL

16 PLANTAS INDUSTRIALES

03 C



Nuestra



Cor



empleados

SEGURIDAD E HIGIENE
VOLUNTARIADO
SERVICIOS SOCIALES
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO



EXPORTACIÓN A MÁS DE
30 PAISES

Cientes

Consumidores



ASISTENCIA TÉCNICA Y
CAPACITACIÓN INTEGRAL
DISTRIBUCIÓN EN TODO EL PAIS
ACOMPANIAMIENTO Y MONITOREO



PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES
ENVASES MÁS SUSTENTABLES
PUBLICIDAD RESPONSABLE



CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

| 18

SUCURSALES
DE VENTA

200
CONCESIONARIOS

2.000
SUPERMERCADOS

+ DE 80.000 COMERCIOS
MINORISTAS



Sancorito



as marcas



IMPACTO ECONÓMICO



SECTOR LÁCTEO

Una de las principales industrializadoras de leche del país. Actualmente, se procesan **1.300 millones de litros de leche en el año**.



EXPORTACIONES

Líder histórica en exportaciones argentinas.



EMPLEADOS

Segunda empleadora de Argentina en el sector lácteo.



EMPRESAS CONTROLADAS

8 empresas con diferentes modalidades de participación.



DONACIONES

A más de **100 organizaciones** locales y nacionales.



INFRAESTRUCTURA EN EL PAÍS

16 plantas industriales, 3 centros de distribución, casa central, 18 sucursales y oficinas comerciales. En el exterior: **2 filiales: EEUU y Brasil.**



NACIONAL

Los asociados, directivos y funcionarios son argentinos y **residen en el país.**



CADENA DE VALOR

Más de **85 mil empresas integran la cadena de valor: 1.400** productores, **1.500** proveedores y más de **82.000** clientes mayoristas y minoristas.



TECNOLOGÍA

Inversiones e innovación permanente en productos y procesos.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Acuerdos con **cuatro empresas internacionales** para la comercialización y distribución de productos lácteos (Fonterra, Arla Foods, Mead Johnson Nutrition y Manantial Trading Co., Ltd.).



PROVEEDORES

90% de los proveedores son nacionales y la mitad pertenece a localidades próximas a las plantas industriales. 46% del total de los proveedores nacionales son empresas unipersonales o pequeñas.



IMPACTO SOCIAL



DESARROLLO REGIONAL

Contribución al desarrollo local durante sus 75 años de trayectoria, con la gestión de cuestiones tan diversas como **caminos, redes de comunicación, electrificación, servicios bancarios, financieros y de jubilación.**



ALIMENTACION

Productos que no pudieron comercializarse y son aptos para consumo se envían a comedores de escasos recursos a través de la Fundación Banco de Alimentos.



APOYO A LA EDUCACIÓN

Los 12 establecimientos educativos agrarios integrados a la cadena de valor como proveedores de materia prima reciben anualmente una donación en insumos agropecuarios equivalente al **2,5% de su facturación.**



NUTRICIÓN Y SALUD

Innovación en productos con atributos recomendados por las **guías alimentarias internacionales** para la promoción de la salud de los consumidores de todas las edades.



CAPACITACIÓN

Asesoramiento técnico y formación sin costo a todos los productores asociados de la Cooperativa, y otros grupos de interés.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A través del Grupo Solidaridad, con más del **50 % de empleados aportando 3.000 vasos diarios** de leche, para niños de escasos recursos. Se utiliza la logística de SanCor para llegar a designados por Caritas en todo el país.



CAPITAL SOCIAL

Fortalecimiento del capital social y el desarrollo productivo de las comunidades del entorno a lo largo de su historia, dando origen a organizaciones con beneficios sociales: **Fundación SanCor** (capacitación técnico-empresarial), **Asociación Mutual SanCor** (bienestar y seguridad social), **Sancor Seguros** (cobertura de riesgos), **Federación de Centros Juveniles** (formación en el accionar cooperativo) y **AproAgro S.A.**



COMUNIDADES LOCALES

Más del 70% de los empleados **residen en el interior del país**, en su mayoría en pequeñas ciudades y pueblos.

IMPACTO AMBIENTAL



AGUA

El 21% del agua utilizada en procesos industriales **se extrae de la leche**



PROTEÍNAS

Todo el suero de queso, que es un subproducto del proceso productivo, se convierte en **proteínas funcionales**



TRANSPORTE ECOLÓGICO

Más de la mitad de los empleados se trasladan a pie, en **bicicleta** o en transporte compartido



ENVASES MÁS RENOVABLES

Más del **90%** de los materiales de envases son recursos renovables



LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



La estrategia de sustentabilidad de SanCor es transversal a todas las áreas de la empresa.

Alineado a la **misión de agregar valor a la leche**, el Código de Conducta de SanCor expresa de manera formal la voluntad de gestionar los **negocios con los valores del cooperativismo**. Define ese conjunto de valores, principios operativos y normas de conducta de la empresa hacia sus grupos de interés.

El Consejo de Administración direcciona, aprueba y monitorea la estrategia de sustentabilidad propuesta por el equipo gerencial en la presentación anual del plan estratégico, integrando iniciativas con objetivos y planes vinculados a los temas prioritarios de la sustentabilidad, desplegados desde las áreas funcionales y dando repuestas a los grupos de interés.

Con este mismo enfoque de corresponsabilidad y participación de todas las áreas, se elabora anualmente el Reporte de Sostenibilidad de la empresa y su revisión para la mejora de la siguiente edición.

Con este mismo enfoque de corresponsabilidad y participación de todas las áreas, se elabora anualmente el Reporte de Sostenibilidad de la empresa y su revisión para la mejora de la siguiente edición. El primer reporte, en el año 2010, fue presentado en un taller a todo el personal clave de las áreas, para la comprensión de los conceptos y la información detallada con el fin de inspirar su liderazgo en la comunicación de estos temas a los equipos a su cargo. La última edición ha sido reconocida por la Revista Mercado como uno de los 10 mejores Reportes de Sustentabilidad de nuestro país.

LAS INICIATIVAS Y ADHESIONES DE SANCOR PARA LA SUSTENTABILIDAD

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)

Adhesión a los 10 principios éticos de Pacto Mundial, y asunción del compromiso para su difusión en la sociedad, en toda la extensión de la cadena de valor, y fundamentalmente aplican en la gestión del negocio. Cumpliendo sus requisitos de firma de la carta de adhesión en el año 2010 y la presentación anual del Reporte de Sostenibilidad (o Comunicación para el Progreso).

Norma ISO 26000

Desde el año 2011, SanCor utiliza la ISO 26000 como una guía para **integrar la responsabilidad social a sus prácticas**.

La ISO 26000 es una guía de la Organización Internacional para la Estandarización no certificable, orientando a la gestión de la empresa desde un marco integral de Responsabilidad Social y brindando recomendaciones para trazar las políticas y aplicar las mejores prácticas.

Convenios de Derechos Humanos

Compromiso para la erradicación del trabajo infantil:

a través de la firma en el año 2006 de un convenio con el Ministerio de Trabajo, conformando la Comisión Nacional (CONAETI) junto a 63 empresas, con el fin de sensibilizar e impulsar programas de prevención y erradicación del trabajo infantil.

Compromiso con la protección del trabajo decente: a través de la firma en el año 2008 del convenio con el Ministerio de Trabajo sobre trabajo decente.

Código de Buenas Prácticas Comerciales y Normas de Comercio Interior

Desde el año 2000, la adhesión a este Código integra el acuerdo entre proveedores de bienes y servicios de consumo masivo y supermercados en la Argentina, para cumplir la normativa e impulsar buenas prácticas basadas en el **comercio justo y la competencia leal**.

Código de Ética y Autorregulación Publicitaria

A través de la Cámara Argentina de Anunciantes, SanCor, desde 2002, es parte del grupo de 55 empresas firmantes el **Código de compromiso ético de contenidos**. Los postulados incluyen el respeto a los principios de la moral y las buenas costumbres, así como también el cumplimiento de las normas legales vigentes.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DEL EJERCICIO

- 1 **SEGUNDO LUGAR**
en el ranking de reputación de la Universidad Austral y el Reputation Institute.
- 2 **DESTACADA**
entre las mejores **15 empresas** del país por **responsabilidad social** de la Revista Mercado.
- 3 **ENTRE LAS TRES PRIMERAS MARCAS**
que incorporaron la **responsabilidad social y ambiental** a la estrategia de negocios, según la Agencia Havas Media.
- 4 **DISTINCIÓN "Día de la Industria"**
del Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba: por la innovación de productos con NutriEquilibrio.
- 5 **CUARTO LUGAR**
en el **ranking de prestigio** de marcas y 42° entre las 100 empresas más prestigiosas del país, según el Centro de Estudios de la Opinión Pública.
- 6 **DESTACADA**
entre los **10 mejores Reportes de Sustentabilidad** de las empresas del país por la Revista Mercado.
- 7 **RECONOCIDA ENTRE LAS 5 MEJORES empresas del país en imagen** y prestigio empresarial según los consumidores en la Revista Apertura.
- 8 **PREMIO ESTRELLA DEL SUR**
por innovación en envases del postre Sublime y los sticks de fórmulas infantiles.
- 9 **PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA**
Por el Programa de Desarrollo Tecnológico de SanCor (PDT) reconocido como el mejor programa de extensión agropecuaria del país.

EL COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los Grupos de Interés de SanCor



Mecanismos de diálogo con los grupos de interés

La relación de cercanía traducida en espacios de diálogo y mecanismos de escucha específicos para cada grupo de interés se basa en el Código de Conducta de SanCor y en la gestión cotidiana para agregar valor, generar oportunidades de mejoras y dar cumplimiento a los acuerdos y compromisos mutuos.



Asociados y productores de leche

La relación se consolida desde los sistemas de participación y de formación integral e información del asociado.

Se acompaña el desarrollo de la empresa tambera con asesoramiento personalizado del equipo de técnicos, cursos y congresos de capacitación y programas de transferencia tecnológica como servicios gratuitos y disponibles para todos los productores asociados. Estas actividades constituyen espacios de aprendizaje y diálogo de las necesidades y requerimientos de la producción lechera, evaluando y mejorando su satisfacción a través de encuestas.

Consumidores

A partir de estudios de nuevas tendencias y de mercado cumpliendo los requerimientos de alimentación saludable establecidos por la Organización Mundial de la Salud y las políticas públicas del Ministerio de Salud de la Nación, **se analiza e interpreta las necesidades de los consumidores de diferentes mercados y requerimientos según los estilos y las etapas de la vida de las personas.**

En la escucha activa y permanente del consumidor se suman otros canales como la página web (www.sancor.com), Facebook y la atención telefónica gratuita a través del Centro de Atención al Consumidor (CEAC).

Clientes

Con los integrantes de la cadena comercial se establece una relación cotidiana de contacto permanente, reuniones periódicas, asistencia técnica y monitoreo. Además, se aplica un sistema de información on line para gestiones operativas con acceso especial en la página web de la empresa.

Proveedores

Las empresas proveedoras estratégicas de insumos e ingredientes de producto se gestionan con un cronograma de encuentros y visitas; programas y acciones individuales para el desarrollo de estas empresas. Se integran al sistema de aseguramiento de calidad SanCor desde el inicio de la relación con controles y auditorías de calidad.



Empleados

Relación de cooperación y promoción de la participación de empleados de las áreas y equipos de trabajo. Visitas periódicas a las plantas industriales para asesoramiento en temas laborales a grupos y personas. Encuentros con representantes sindicales, comités de salud y seguridad laboral. Instancias grupales e individuales de capacitación y desarrollo profesional. A los tradicionales medios de comunicaciones internas en las instalaciones, se ha sumado una revista interna de noticias y campañas educativas. La encuesta de opinión de empleados sobre el Reporte de Sostenibilidad es voluntaria y sus resultados son considerados para definir la relevancia de los temas a tratar o mejorar en la gestión del año siguiente.



Ambiente

Respeto y cumplimiento de la legislación vigente. **Promoción del cuidado ambiental con acciones de comunicación** hacia el público interno, la cadena de valor y los medios de difusión masiva.



Sociedad

La vinculación con **entidades específicas del sector agroindustrial**, así como con otras instituciones cooperativas, permite mantener un intercambio constante de información y recursos.

SanCor ha firmado convenios de integración y vinculación tecnológica con entidades públicas y privadas, universidades, CONICET, INTA y asociaciones de productores.

Además, la empresa interactúa en forma permanente con los Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca y de Salud a niveles nacional y provinciales para el cumplimiento de las disposiciones y la articulación con las políticas públicas. Mantiene relaciones de cooperación constante y continua con organizaciones de la sociedad civil, colaborando en iniciativas de asistencia alimentaria, salud y nutrición en las comunidades del entorno de sus instalaciones. En particular con las escuelas agrotécnicas, el vínculo de apoyo y cooperación para la formación de sus alumnos se fortalece al integrar el tambo de la escuela asociada como proveedor de materia prima.

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL DE SanCor

SanCor mantiene una activa participación en diferentes instituciones relacionadas con el sector agroindustrial y especialmente del sector lácteo así como también en las vinculadas al cooperativismo y otros intereses sociales.

La relación con organismos y entidades específicas como los Ministerios de Agricultura y Ganadería nacional y provinciales, SENASA, COPROSA, y la Junta Intercooperativa de Productores de Leche, permite mantener un intercambio constante de información y recursos.

La firma de convenios de integración y vinculación tecnológica con entidades públicas y privadas, universidades, Estaciones Experimentales del INTA y asociaciones de productores, dió impulso a proyectos de investigación y desarrollo de productos y tecnología innovadores.

PRINCIPALES RELACIONES INSTITUCIONALES

- | | |
|---|--|
| 1. Centro de la Industria Lechera (CIL) | 10. Consejo Prov. Coop. y Mutual de Santa Fe |
| 2. Comisión Asesora Fed. de Centros Juveniles | 11. Unión Industrial de Córdoba (UIC) |
| 3. Cám.de Exportadores de la Rep. Arg. (CERA) | 12. Junta Intercoop. de Productores de Leche |
| 4. Argentine Cheese Corporation | 13. Com. Prov. de Sanidad Animal de Sta. Fe (COPROSA) |
| 5. Cámara de Comercio Argentina-Brasileña | 14. Asociación Civil Lechería Santafesina |
| 6. Federación Industrial de Santa Fe (FISFE) | 15. Com. de Emergencia Agrop. de Santa Fe |
| 7. Inst. Nac. de Asoc. y Economía Social (INAES) | 16. Com. Asesora Prov. de Lechería de Córdoba |
| 8. Fundación Mediterránea | 17. Casa Cooperativa Sunchales |
| 9. Cons. Ases. Cooperativo de la Pcia. de Córdoba | |

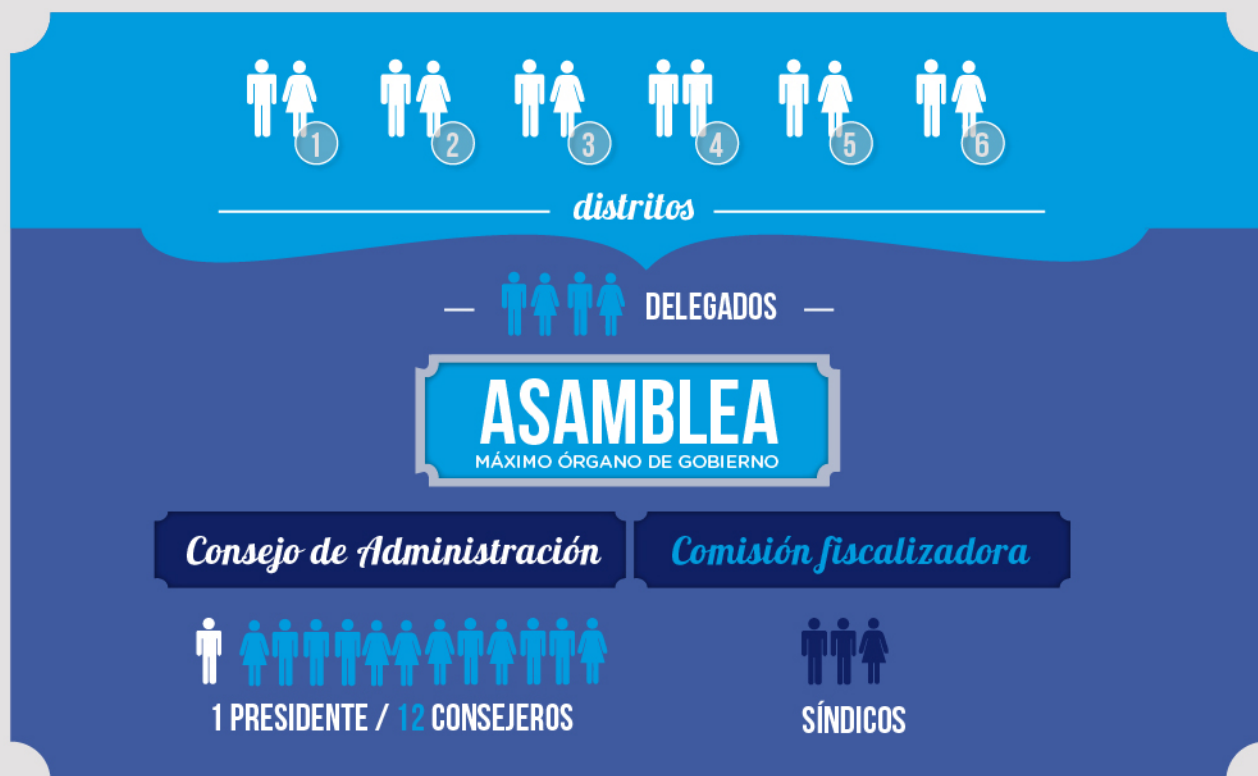
GOBIERNO CORPORATIVO, DEMOCRÁTICO Y TRANSPARENTE

SanCor es una empresa cooperativa de primer grado con dispersión territorial y gran escala compuesta por: 847 asociados (786 productores asociados y 61 cooperativas asociadas).

La cooperativa es, a la vez, una asociación de

personas y una empresa común orientada a la prestación de beneficios a sus asociados. El ingreso y egreso de los asociados a la Cooperativa, así como sus derechos y obligaciones se rigen por el Estatuto Social y lo dispuesto por Asamblea, asegurando el trato justo y equitativo.

Sistema de participación



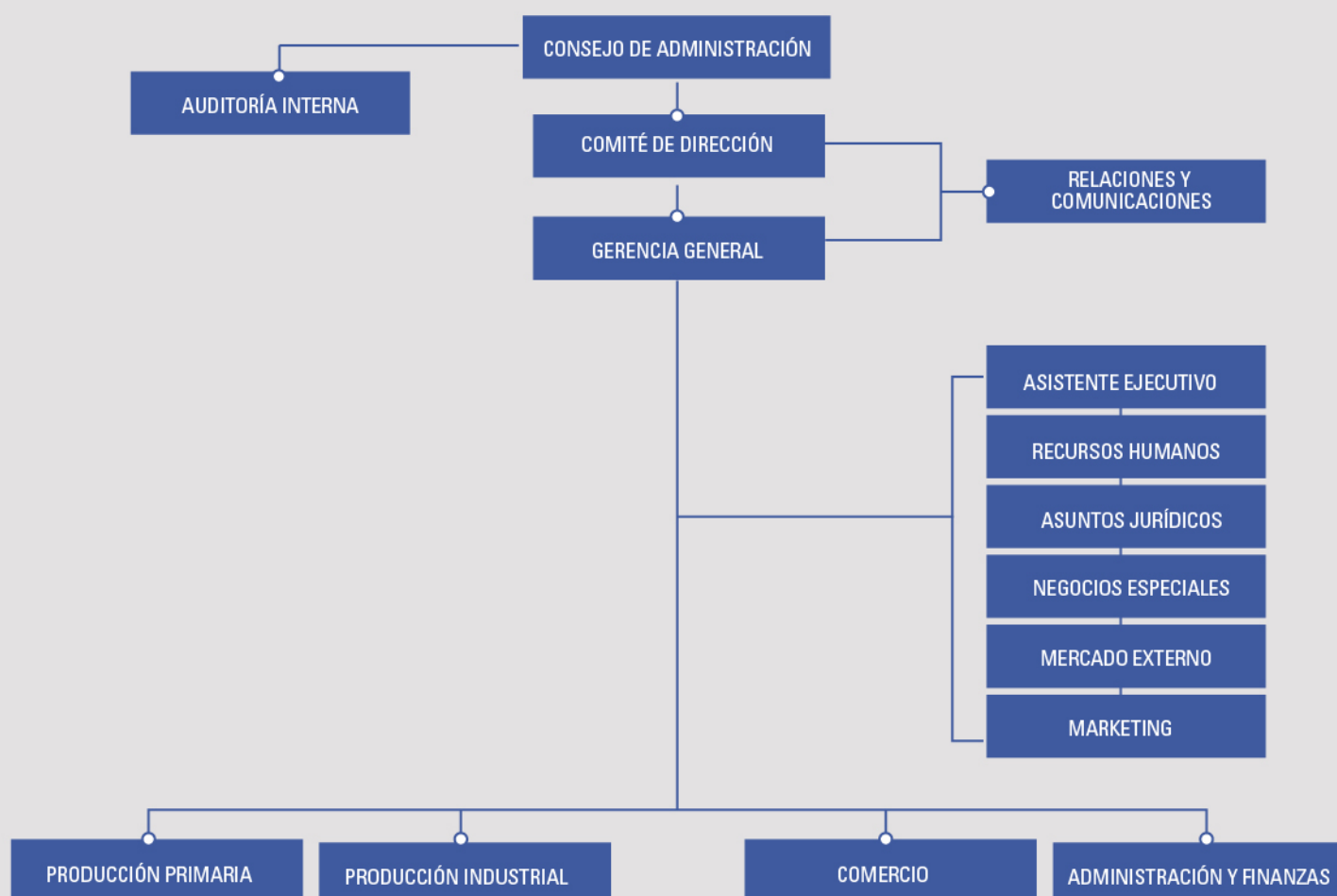
LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

SanCor cuenta con una estructura compuesta por los tradicionales órganos de gobierno y control cooperativo dirigiendo a un cuerpo profesional de empleados jerarquizados que asumen responsabilidades de planificación y ejecución.

Los asociados, a través de la Asamblea y el Consejo de Administración validan las líneas estratégicas adoptadas por este equipo profesional, a la vez que supervisan el cumplimiento de esos objetivos y controlan su gestión.

ORGANIGRAMA

El organigrama grafica la composición de los máximos órganos de gobierno y control de los asociados y las principales posiciones ejecutivas de la empresa.





**CUMPLIMIENTO
DEL PLAN ANUAL
DE TRABAJO CON
9 AUDITORÍAS
INTERNAS**



**MONITOREO DE
LOS INDICADORES
OPERATIVOS**



**ASESORAMIENTO
Y CAPACITACIÓN**

Cláusula de Derechos Humanos en los contratos

Desde el año 2012, SanCor incluye esta cláusula de Derechos Humanos en los contratos bilaterales y en sus cartas de oferta. Formalmente, las partes consienten y declaran que apoyan y protegen los derechos humanos de reconocimiento internacional, aplicándolos en su operatoria cotidiana en cuestiones tales como, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil, la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, y el respeto por las condiciones justas de labor. Asimismo, se comprometen a notificar a la contraparte, la existencia de reclamos que le sean efectuados en la materia.

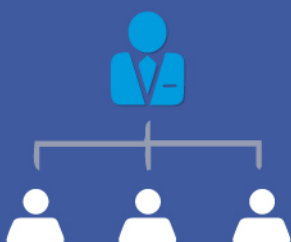
Sistema de Auditoría Interna

La Empresa tiene mecanismos de control interno para proporcionar la cobertura de los factores de riesgos, la seguridad del cumplimiento de objetivos, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Para ello, el área de Auditoría Interna gestiona un plan de evaluación de los controles internos establecidos, señalando deficiencias y recomendaciones. Adicionalmente, realiza un monitoreo continuo a través de “alertas” para garantizar el control de las operaciones. Si bien la empresa no está obligada por la normativa vigente, igualmente ha adoptado una política de prevención en materia de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, desarrollando procedimientos para prevenir y detectar operaciones inusuales.

Tanto la empresa como sus entes controlados cuentan con auditorías periódicas de estados contables realizadas por **auditores externos independientes**. Los mismos son enviados a la Comisión Nacional de Valores (CNV) y publicados por la misma, además de los organismos de contralor.

El máximo órgano de control, la **Comisión Fiscalizadora**, tiene responsabilidades legales de evaluación y control del Consejo de Administración de la empresa cooperativa.



Consejo de Administración

Órgano de gestión de la cooperativa responsable de la dirección y gestión del negocio. Se compone por un Presidente, doce consejeros titulares y seis suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado y sólo pueden ser reelegidos por un periodo consecutivo.

El Presidente del Consejo de Administración es el representante legal de la Cooperativa en todos sus actos.

Para la operatoria interna, se conforma un **Comité de Dirección y Comisiones específicas y permanentes de trabajo.**

El Comité de Dirección asegura el tratamiento inmediato de los temas centrales del negocio, debiendo informar de lo actuado en las reuniones del Consejo de Administración. Las Comisiones dan tratamiento a temas específicos e informan sobre su estado y avances en las reuniones del Consejo de Administración.

Actualmente, se conforman tres Comisiones:

1. Producción Primaria, **2.** Industria y Comercio; y **3.** Administración, Finanzas y Auditoría.

Comisión Fiscalizadora

Órgano responsable de fiscalizar la administración de la Cooperativa con amplias facultades de control desde la verificación de la situación financiera del negocio como la de asegurar el pleno ejercicio de los derechos de los asociados.

Está constituida por un Presidente, dos síndicos titulares y 3 suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado.

Gerencia General

Es la máxima posición ocupada por un ejecutivo profesional y rinde cuentas al Consejo de Administración. Está a cargo de la conducción de la gestión operativa del negocio, a través de la planificación estratégica y el liderazgo del equipo gerencial.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS



Uno de los **rasgos distintivos de la calidad institucional** es el **sistema de participación de los asociados** enmarcado por la legislación nacional, las normas y los principios del cooperativismo, el Estatuto Social y Reglamento Interno.

Más allá de los mecanismos de participación tradicionales como la **Asamblea Ordinaria**, el **Consejo de Administración** y la **Comisión Fiscalizadora**, SanCor se diferencia por la dinámica y activa participación de los asociados en instancias reguladas por su Estatuto Social y otras construidas por los usos y costumbres a lo largo de su historia.

SanCor impulsa el **sistema de participación por Distrito** en virtud de la integración de la diversidad geográfica garantizando una adecuada representación geográfica.

A través de lo establecido en el Estatuto Social, las **Asambleas por Distrito** eligen los candidatos al Consejo de Administración y los delegados para la Asamblea Ordinaria de la Cooperativa.

Otro derecho reconocido a todos los asociados es la **presentación de propuestas** en forma directa al Consejo de Administración y Asamblea Ordinaria y la **solicitud de información** a la Comisión Fiscalizadora. Los usos y costumbres de la vida cooperativa ha establecido prácticas de **consultas y acceso** directo a los **Consejeros de Distrito**; quienes además de recibir en forma directa las inquietudes de los asociados, se contactan permanentemente con referentes para identificar los temas a abordar en el Consejo de Administración.

Más allá de estos mecanismos, dos instancias de participación y comunicación de todos los asociados son extensivas a todos los integrantes de la dirección de la empresa tambara:

Por un lado, las **Reuniones Informativas de Distrito** cuya convocatoria es abierta con el fin de revitalizar la integración, estimular la diversidad y fortalecer el compromiso con SanCor.

En esta instancia, el consejero de Distrito y ocasionalmente otros integrantes del Consejo de Administración, comparten con los asistentes temas relativos a cuestiones institucionales, productivas, del mercado y sectoriales, de acuerdo con la coyuntura y las necesidades particulares en cada zona geográfica.

La promoción del intercambio e integración entre asociados del distrito, da cuenta de la posibilidad real de todos los asociados de expresar sus ideas y opiniones acerca del desenvolvimiento de la empresa; así como también recibir información actualizada de la Cooperativa y las perspectivas sectoriales.

Este espacio de aprendizaje es una oportunidad para el desarrollo de los asociados como dirigentes, que luego estarán en mejores condiciones para asumir cargos de conducción en la Cooperativa.

Por otro lado, la **información institucional** distribuida a todos los asociados consiste en **documentos corporativos**: la Memoria y Balance del ejercicio y el Reporte Anual de Sostenibilidad y otros medios informativos como circulares, la Revista SanCor, suplementos especiales, folletos y manuales de capacitación. Además, tiene la posibilidad de acceder a un canal específico de información exclusiva y actualizada sobre datos productivos y otras novedades en el portal **sancor.com**

+ INFO

› www.sancor.com

En esta plataforma, el asociado consulta on line los datos de entrega, contemplando requerimientos y aspectos de trazabilidad, así como también pago de su producción

Diversidad en la Cooperativa

SanCor, por su estatuto de constitución, reconoce el trato justo y equitativo entre sus asociados, reconociendo hacia todos sus grupos de interés, su compromiso con el **trato justo e igualitario de hombres y mujeres** en el Código de Conducta.

Se establece como política “**crear un lugar de trabajo que refleje la diversidad de la sociedad**, sin discriminar por raza, género, edad, religión, estado civil, orientación sexual, capacidades diferentes o alguna otra situación protegida por las leyes vigentes”.

La participación de las mujeres en la vida cooperativa y su inserción en los órganos del gobierno corporativo es un proceso de cambio cultural que ya se ha iniciado.

La evidencia de los primeros pasos en esta política de diversidad de género, es la moción del Presidente de SanCor en la última Asamblea



LAS MUJERES DIRIGEN EL



DE LAS
EMPRESAS TAMBERAS
QUE INTEGRAN LA
Cooperativa



EN FORMA
UNIPERSONAL O COMO
MIEMBROS DEL GRUPO
DE DIRECCIÓN.

proponiendo a Analía Inés Astesana, como integrante de la Comisión Fiscalizadora. Aprobado por unanimidad, esta delegada distrital se ha convertido en la primera mujer en ocupar un cargo en los órganos superiores de la Cooperativa.

Encuentros Distritales con mujeres productoras

Con el objetivo de **promover la participación de las mujeres** en la empresa tambera y la cooperativa se ha realizado un taller de reflexión e intercambio de experiencias con 5 ediciones en diferentes localidades de los distritos.

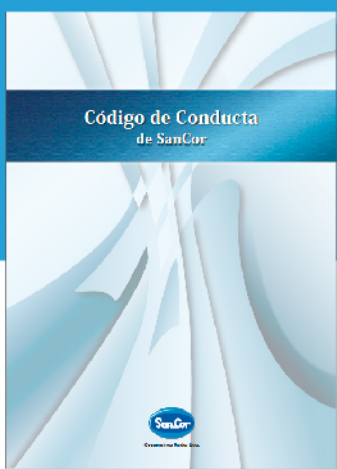
A la convocatoria asistieron 102 mujeres asociadas o integrantes de la familia del asociado con responsabilidades en la dirección o gestión de temas claves de la empresa tambera.

Esta actividad ha permitido visibilizar el aporte de estas mujeres y comprender la problemática del género en el sector lácteo y en el ámbito cooperativo.

MECANISMOS DE CONTROL Y TRANSPARENCIA

Principios éticos aplicados al negocio

CÓDIGO DE CONDUCTA DE SanCor



El **Código de Conducta** de SanCor expresa de manera formal el compromiso asumido hacia todos los grupos de interés de la empresa que ha sido desde sus orígenes impulsado por los principios y valores del cooperativismo.

En el año 2010, este documento corporativo fue aprobado por el Consejo de Administración y la Asamblea Ordinaria. Posteriormente, se entregó a todos los asociados, empleados y principales referentes en la cadena de valor, con el fin de comunicar e integrarlos a todos en la misma dirección.

En particular, en su capítulo “Principios éticos aplicados al negocio”, la empresa asume su compromiso de conducta global, **respeto y promoción de los derechos humanos, rendición de cuentas de triple resultado frente a todos sus grupos de interés, competencia leal, rechazo de la corrupción y declaración de conflictos de intereses de sus representantes.**

Para asegurar su implantación en las operaciones y procesos de la empresa, se entregó un anexo de este documento a todos sus integrantes. En el mismo se establecen los comportamientos esperados para dar cumplimiento a estos compromisos y los mecanismos de comunicación ante cualquier duda, sugerencia o denuncia por incumplimiento.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Indicadores económicos-financieros

(En miles de pesos)

INDICADOR	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013
inversiones (Activo) (1)			
Inversión total	1.957.102	2.642.465	2.908.348
Inversión total (Bienes de uso)	786.318	758.674	837.705
Inversiones del período (en Bienes de Uso)	43.187	45.977	135.350
Generación de fondos			
EBITDA	190.571	930.551	-124.838
EBITDA sobre vtas. Brutas	4,5%	179%	-2,1%
Resultados			
Resultado Operativo Ordinario	174.760	104.291	-231.589
Resultado Neto	62.456	764.878	-305.823
Clientes			
Ventas Brutas	4.248.091	5.189.365	5.886.433
Ventas de bienes - mercado interno	3.404.896	3.872.908	4.516.788
Ventas de bienes - mercado externo	843.195	1.301.013	1.313.156
Ingresos por servicios	-	15.444	56.489
Empleados			
Remuneraciones y aportes	581.117	813.867	1.077.135
Proveedores			
Fact. a proveedores/gastos de exp.	3.049.215	3.622.885	4.287.789
Sector Público			
Impuestos y tasas	126.910	142.272	168.593
Sociedad			
Donaciones en dinero y especie	1.546	1.552	1.300
Prom. en educación, salud y nutrición	908	957	450
	2.454	2.509	1.750

RENDICIÓN RESPONSABLE DE CUENTAS

El Reporte de Sostenibilidad de SanCor es el único Reporte en la industria láctea argentina, y **cumple estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), la Norma ISO 26000** (desde el mismo momento de su lanzamiento) y suscribe al **Pacto Global de Naciones Unidas**.

El proceso de elaboración del Reporte refleja la transversalidad de la gestión estratégica de sustentabilidad en todas las áreas de la organización. Si bien, la gerencia del área de Relaciones y Comunicaciones coordina esta incumbencia con asesoría externa.

La relevancia y materialidad del contenido del Reporte se basa en el análisis compartido con un grupo de referentes de cada tema sobre las oportunidades de mejoras detectadas en la edición anterior y las novedades de la gestión. Al cual se incorporan las sugerencias recopiladas de asociados, proveedores y empleados a través de encuestas.

**ESTOS DOCUMENTOS
corporativos**



EL CÓDIGO DE CONDUCTA

ESTÁN DISPONIBLES
EN EL PORTAL



www.sancor.com





RESPONSABILIDAD SOBRE

Productos



RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

resumen

Perfil Nutricional

Base científica y marcos de referencia

Escucha activa del consumidor

Seguridad y Confiabilidad

Comunicación responsable

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES

La evolución nutricional de los productos SanCor refleja la contribución permanente en la mejora de la calidad de vida del consumidor, revalorizando la leche como alimento básico, de consumo regular, con alto valor nutricional.

SanCor brinda **alimentos de base láctea, ricos, seguros, saludables y nutritivos**, cumpliendo las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores.

La concepción, diseño y adaptación nutricional de los productos se basa en investigaciones científicas y se enmarca en las guías alimentarias de la Organización Mundial de la Salud.

El objetivo de acercar **productos nutritivos y saludables** a través de sus marcas a todos los segmentos de la sociedad implica también el desafío de lograr conciencia y entendimiento de los consumidores **sobre los hábitos de vida saludable y alimentación balanceada**, facilitando sus elecciones de compra mediante una clara y responsable comunicación.

El continuo mejoramiento del perfil nutricional de los productos, en todas sus categorías, consiste en la **reducción de sal, azúcar, grasas trans, grasas saturadas, colorantes y en la fortificación con minerales y vitaminas para cubrir las necesidades en cada una de las etapas de la vida de las personas**, apasionados por alcanzar la combinación perfecta entre nutrición superior y las preferencias del consumidor en el mismo producto.



PRODUCTOS
nutritivos
—
Y SALUDABLES

COMPROMISO CON LOS CONSUMIDORES

- 01 Oferta de **alimentos nutritivos** y saludables en línea con las especificaciones de la Organización Mundial de la Salud.
- 02 Seguridad y **altos estándares de calidad** de los productos lácteos cubriendo las necesidades de los consumidores.
- 03 Promoción de **hábitos de vida saludable y dieta balanceada** en cada etapa de la vida de las personas.
- 04 **Información confiable** y responsable para una adecuada elección de compra y un consumo seguro, placentero y sostenible.

EL PERFIL NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS SanCor

- + Fortificados con **Vitamina A, D y C**
- + Sin TACC. **Libres de gluten**
- + **Fortificados con Minerales:** Hierro, Calcio y otros.
- + **Reducidos en sodio**
- + **Reducidos en azúcares**
- + **Reducidos en grasas**
- + **Con NutriEquilibrio** (menos grasas trans y más omegas)

PERFIL NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS SANCOR

La evolución de los **productos SanCor** hacia una **calidad nutricional** y la preferencia del gusto del consumidor introducen mejoras en la oferta a través de todas sus marcas:



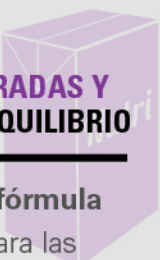
REDUCCIÓN EN SODIO MENOS SAL.

Se redujo el contenido de **sodio en los quesos blandos y semiduros** para la prevención y control de enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares.



SUSTITUCIÓN DE GRASAS TRANS

Algunos de nuestros productos contienen menos de 0,5 gramos de grasas trans por porción, lo que contribuye a llevar una dieta balanceada y disminuir el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.



MENOS GRASAS SATURADAS Y MÁS OMEGAS: NUTRIEQUILIBRIO

Se ha desarrollado una **fórmula propia e innovadora** para las leches parcialmente descremadas. **NutriEquilibrio está enriquecida con Omega 6 y 9, en reemplazo de grasas saturadas y 0% colesterol.** El reemplazo de una importante proporción de grasas saturadas por grasas insaturadas (Omega 6 y 9) de los alimentos es un hábito altamente recomendable, ya que contribuye a provocar un descenso del colesterol sanguíneo y la resistencia insulínica. Así, el riesgo de enfermedades cardiovasculares disminuye significativamente



FORTIFICADOS CON VITAMINAS Y MINERALES

Se desarrollan y reformulan productos en cuanto a fortificaciones con vitaminas y minerales como mejor alternativa para la calidad nutricional de una alimentación balanceada.



SIN TACC. LIBRE DE GLUTEN

Más del 90% de los productos lácteos de SanCor son libres de gluten. Se cuenta con procedimientos de elevada seguridad alimentaria que evitan y garantizan el no contacto con ingredientes derivados del trigo.

Los productos SanCor tienen un alto valor nutricional y mejoras para la salud de los consumidores

Todos los desarrollos y reformulaciones de los productos SanCor responden a los compromisos asumidos voluntariamente en el convenio de cooperación de la industria alimentaria argentina, las recomendaciones del Plan Nacional de vida saludable y las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.

CONTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS SANCOR PARA UNA VIDA SALUDABLE Y DIETA BALANCEADA

 <p><i>Bebé</i> hasta 3 años</p>	<p>NUTRICIÓN POR BAJO PESO</p> <p>SISTEMA INMUNE</p> <p>PREVENCIÓN DE ANEMIA</p> <p>NUTRICIÓN COMPLETA</p>	
 <p><i>Niños y adolescentes</i></p>	<p>PREVENCIÓN DE ANEMIA</p> <p>PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD</p>	
 <p><i>Adultos</i> <i>Todas las edades</i> desde 3 años</p>	<p>COMPLEMENTO DE NUTRICIÓN POR EMBARAZO</p> <p>PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES (HIPERTENSIÓN, COLESTEROL Y DIABETES, ENTRE OTRAS)</p> <p>PROBLEMAS DE OSTEOPOROSIS</p> <p>NUTRICIÓN PARA CELÍACOS</p> <p>NUTRICIÓN COMPLETA</p>	

LOS PRODUCTOS SanCor CUMPLEN LAS RECOMENDACIONES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

Los nuevos productos de SanCor se enmarcan en las guías y recomendaciones para dietas saludables.

Para cumplir su rol en una dieta balanceada se deben consumir todos los días o en forma frecuente, por eso se promueve y facilita su consumo ofreciendo opciones de sabores, colores, variedades, tamaño y accesibilidad.

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS SANCOR		GUÍAS ALIMENTARIAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD						
		Reducción en grasa	Fortificados con vitaminas	Fortificados con minerales	Reducción en sodio	Agregado de fibras prebióticas	Libre de gluten (sin T.A.C.C.)	Presentación de menor tamaño
	Queso rallado Light Reducido en sodio	✓			✓		✓	
	Crema Light	✓	✓				✓	
	SanCor corazón de horma Reggianito						✓	
	SanCor Bebé Premium		✓	✓		✓	✓	
	Fórmulas Infantiles para el mercado chino		✓	✓		✓	✓	

RECONOCIMIENTOS POR LA CONTRIBUCIÓN A LA SALUD Y NUTRICIÓN DE LOS PRODUCTOS SanCor



Premio "Día de la Industria" por la innovación de NutriEquilibrio

SanCor fue distinguida por la innovación en el desarrollo de la leche parcialmente descremada con NutriEquilibrio. El reconocimiento fue otorgado el 18 de septiembre por el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la provincia de Córdoba en el marco de los tradicionales Premios "Día de la Industria".

De esta manera, se reconoce la iniciativa de SanCor y su aporte a la nutrición mediante un producto enriquecido con Omega 6 y 9, en reemplazo de grasas saturadas y 0% colesterol lanzado a fines del año 2011.



Premio Estrella del Sur para Postre Sublime y Fórmula infantil SanCor Bebé

El Instituto Argentino del Envase (IAE) premió a SanCor por la innovación en sus **envases del postre Sublime** y de la presentación **stick de la fórmula infantil SanCor Bebé**.

La distinción en la categoría Alimentos reconoce una variedad de aspectos entre los que se destacan: la protección del contenido, su facilidad de manipulación, el diseño, la adecuación de la información y su impacto ambiental.



BASE CIENTÍFICA Y MARCOS DE REFERENCIA DE LOS PRODUCTOS SANCOR

La concepción, diseño y adaptación nutricional de los productos SanCor responden a los compromisos asumidos con las guías alimentarias nacionales e internacionales, las tendencias y realidad nutricional de la población y los avances del conocimiento científico y tecnológico. En este proceso, es fundamental nuestra interacción con los organismos públicos de Salud y de Ciencia y Tecnología, y con las instituciones generadoras de conocimientos, tanto nacionales como internacionales.

Marcos de referencia y convenios para la salud y nutrición de la población.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

Otros organismos internacionales:

USDA, USDHHS, National Cancer Institute, American Cancer Society, American Heart Association

Metas de la Estrategia Mundial de la Salud sobre régimen alimentario, actividad física y salud:

- 1 Promover y proteger la salud orientando la creación de un entorno favorable para la adopción de medidas sostenibles a nivel individual, comunitario, nacional y mundial.
- 2 Lograr una reducción de la morbilidad y la mortalidad asociadas a una alimentación poco sana y a la falta de actividad física.

Recomendaciones internacionales para una vida saludable:

- 1 Adoptar dietas variadas, equilibradas y armónicas: ricas en granos, vegetales y frutas, bajas en grasas, bajas en grasas saturadas y colesterol, moderadas en azúcar, moderadas en sodio.
- 2 Realizar actividad física.
- 3 Educar a niños y adolescentes para reducir la prevalencia de obesidad y sobrepeso.

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN.
Plan Nacional de vida saludable

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN.
COPAL Y MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN.

Propósitos de los planes nacionales y provinciales:

- 1 Reducción de incidencia de enfermedades crónicas transmisibles.
- 2 Prevención de carencias nutricionales.
- 3 Fomento de la lactancia materna.
- 4 Educación nutricional y estímulo de adopción de hábitos de vida saludable.

Objetivos con la industria alimentaria:

- 1 **Prevención de enfermedades:** anemia, hipertensión arterial y obesidad.
- 2 **Mejorar la calidad nutricional de los alimentos y conseguir mayor presencia en el mercado de:**
 - ✓ Opciones de alimentos reducidos en calorías y en grasas totales.
 - ✓ Modificación del contenido graso de los alimentos y no proveer ácidos grasos trans.
 - ✓ Fortificación con hierro en lácteos y enriquecimiento de harinas (Ley 25.630).
 - ✓ Reducción del contenido de sodio en alimentos.
 - ✓ Opciones de alimentos en **presentaciones comerciales de menor tamaño.**
 - ✓ **Con publicidad responsable:** promoción de hábitos alimentarios y de estilos de vida.
 - ✓ Mayor oferta de alimentos libres de gluten.
 - ✓ Desde el 2012, convenio Menos Sal, Más vida con metas para el 2020 en la reducción de sodio en los alimentos.

RED DE INSTITUCIONES PARA LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- › **CONICET** (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)
- › **CERELA** (Centro de Referencia para Lactobacilos)
- › **IDIP** (Instituto de Desarrollo e Investigaciones Pediátricas).
- › **Universidad de Buenos Aires.**
- › **Universidad Nacional de Córdoba.**
- › **Universidad Nacional del Litoral.**
- › **Universidad Nacional de Río Cuarto.**
- › **Universidad Nacional de Tucumán.**
- › **CEIAL** (Centro de Investigación en Tecnologías de Industrialización de Alimentos)
- › **CEPROCOR** (Centro de Excelencia en Productos y Procesos de la Provincia de Córdoba)
- › **INTI** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- › **CITIL** (Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea)
- › **ISETA** (Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria)



PROYECTO DE ARTICULACIÓN PÚBLICO - PRIVADA

Lácteos reducidos en sodio para la prevención de enfermedades crónicas desde el año 2012.

Propósito:

Compromiso de las empresas alimenticias para la reducción entre el 5 al 8% de sodio en los alimentos para el año 2020.

Participantes:

Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, COPAL, Centro de la Industria Lechera (CIL), Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA), Cámara Argentina de la Industria de Chacinados y Afines (CAICHA), empresas de alimentos, SanCor.

RELACIÓN DE CONFIANZA Y ESCUCHA ACTIVA DEL CONSUMIDOR

Preferencias del consumidor

En los múltiples puntos de contacto con clientes, consumidores y profesionales de la salud, se releva información con el fin de conocer las tendencias y preferencias del mercado; abordando la complejidad y diversidad de realidades, gustos y necesidades cada vez más dinámicas.

Instancias de investigación y diálogo con consumidores

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

Encuestas ómnibus



A nivel nacional con
más de 1.000 casos

Investigación de nuevas tendencias



A través de informes de tendencias
sobre proveedores globales,
encuestas cuantitativas y encuestas
focalizadas en hogares argentinos.

Encuestas cuantitativas



Encuestas focalizadas **en hogares
de todo el país** con evaluación de
productos e innovaciones de diversa
índole.

Investigación de testeo e información



Informe **previo al lanzamiento de nuevos productos** a
través de encuestas y grupos focales e informes poste-
riores con mediciones de campañas y publicidades.

Otras recomendaciones de especialistas



Informes de **asesores médicos
y nutricionistas.**

ESCUCHA ACTIVA AL CONSUMIDOR

La premisa de cercanía con el consumidor se traduce en **canales de diálogo abierto y permanente** para facilitar el acceso real de las personas ante cualquier duda, inquietud o preocupación respecto de la empresa y sus productos.

Además, estas instancias proporcionan valiosa información para la mejora de procesos operativos y el diseño o adopción de productos y envases.

Página web, correo electrónico y redes sociales

A través de los nuevos medios electrónicos, la empresa brinda información detallada de productos y temas relativos al negocio. Pero además, estos espacios requieren una respuesta on line a las múltiples inquietudes de los consumidores y público en general.



Gratis



Centro de Atención al Consumidor

A través del Centro de Atención al Consumidor (CEAC), en forma gratuita y durante las 24hs, la empresa brinda a los consumidores una respuesta personalizada e inmediata ante posibles reclamos, recomendaciones y sugerencias realizados telefónicamente o por email.

COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL CONSUMIDOR

Atención y respuesta telefónica



SEGURIDAD Y CONFIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS SANCOR

Calidad en toda la cadena de valor

SanCor asegura la calidad e inocuidad de sus productos desde la obtención de la materia prima hasta la llegada al consumidor, extendiendo políticas de calidad que se emprenden desde el tambo, pasando por las etapas industrial, logística y comercial.

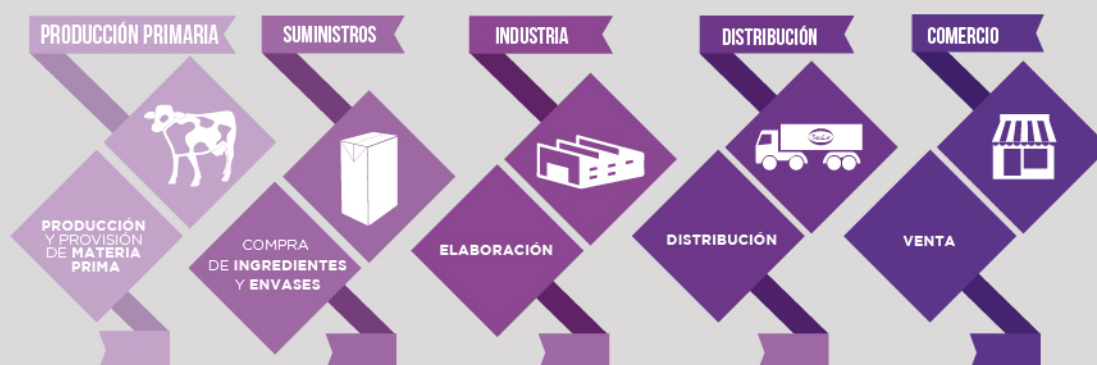
ASEGURAMIENTO DE LA

Calidad en la cadena

CRITERIO

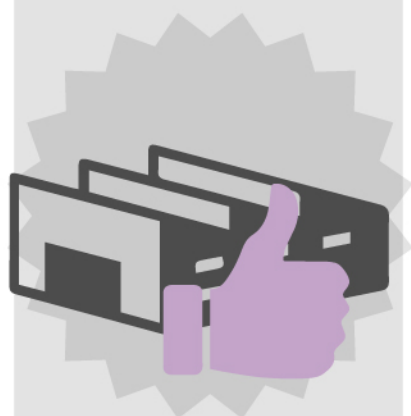
INTEGRACIÓN DE LA CADENA PARA EL
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

ACCIONES EN CADA ESLABÓN / SISTEMAS / CERTIFICACIONES



Consumidores





Política Integrada de Calidad



SEGURIDAD



CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE



SALUD DEL
EMPLEADO

Sistema Integrado de Gestión

El Código de Conducta de SanCor establece la Política Integrada de Calidad con sus lineamientos operativos, alineándola con la implantación de su Sistema Integrado de Gestión (SGI) en todas sus plantas industriales y centros de distribución.

El SIG está basado en Normas Internacionales: ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), ISO 22000 (Sistema de Gestión de Inocuidad), ISO 14000 (Sistema de Gestión Ambiental) y BS 8800 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional).

Su propósito es gestionar los aspectos de calidad y responsabilidad de productos, seguridad y salud ocupacional de sus empleados y cuidado del medio ambiente, mediante el Sistema de Gestión de la Calidad, el Sistema de Gestión Ambiental y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

Los tres sistemas se relacionan interdependientemente; su documentación se soporta y controla a través de un software que permite controles cruzados y una actualización dinámica por mejoras permanentes.

Sistema de Gestión de Calidad

El Sistema de Gestión de la Calidad asegura el cumplimiento de las especificaciones acordadas con los clientes y dispone la entrega de todos los productos seguros e inocuos, con garantías de calidad, trazabilidad y resguardo de la documentación.

La calidad se construye desde el desarrollo del producto y proceso, se ejecuta y garantiza en las plantas industriales y a lo largo de la cadena de distribución hasta el mercado.

El Sistema de Gestión de la Calidad se implanta en el total de los establecimientos industriales y en los Centros de Distribución, soportado por los Esquemas de Aseguramiento de Calidad (EAC), los Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (planes HACCP) y la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Sobre esa base se definió estratégicamente la certificación de categorías de productos en las plantas industriales y centros de distribución, bajo normas internacionales y el reconocimiento de los planes HACCP por parte del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria).

Controles internos



El Sistema de Gestión de la Calidad SanCor define para cada producto y categoría, el cumplimiento de los Procedimientos de Controles Internos y un Programa Anual de Auditorías.

Los controles internos se realizan durante la elaboración de los productos con el autocontrol de cada operador y en los laboratorios de procesos de cada Unidad Operativa Industrial, a lo que se suma la asistencia del Laboratorio Central con controles microbiológicos, fisicoquímicos y organolépticos sobre los productos ya elaborados. Las auditorías internas consisten en una evaluación objetiva del grado de implementación del Sistema Integrado de Gestión.

SanCor realiza auditorías internas contemplando la totalidad de las plantas industriales y centros de distribución, pudiéndose con ellas evaluar el grado de cumplimiento de los requerimientos definidos por el Sistema de Gestión de Calidad SanCor. Durante este ejercicio, desde el sistema de aseguramiento de calidad se iniciaron las auditorías a proveedores principalmente de fórmulas infantiles. Las auditorías realizadas a 4 proveedores de ingredientes y **11 proveedores de envases**.

Las auditorías externas recibidas de grandes clientes, organismos de control nacionales, del exterior y entidades de certificación, fueron sorteadas con éxito ratificando el nivel de aseguramiento de calidad alcanzado por las mismas.

CERTIFICACIONES Y RENOVACIONES DE CALIDAD EN EL EJERCICIO 2012- 2013



Recertificación ISO 9001 en la planta Industrial Devoto (Córdoba)

La renovación de la certificación de la norma internacional ISO 9001 en la planta industrial de Devoto fue otorgada por Bureau Veritas en cumplimiento de todos los requisitos del sistema de gestión de la calidad en los procesos de elaboración de leche en polvo.

Reconocimiento internacional de calidad para la planta de Morteros

La certificación de la **Norma Internacional FSSC 22000** de la planta industrial de Morteros fue otorgada por Det Norske Veritas profundiza la gestión de la inocuidad de los alimentos de acuerdo a los más altos estándares de reconocimiento mundial para su línea de leche en polvo.



MEJORA CONTINUA EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

Los proyectos industriales en desarrollo o finalizados por los equipos de trabajo durante este ejercicio aportaron soluciones y mejoras en los procesos de elaboración, envasado y distribución de los productos lácteos.

Las inversiones superan los **100 millones de pesos** e incorporan tecnología y conocimiento aplicado (know how) en las plantas industriales y centros de distribución con resultados positivos en lo económico, ambiental y social.



Inversiones que proveen eficiencia y seguridad

Las **inversiones realizadas, superiores a los 100 millones de pesos**, tuvieron como objetivo la automatización de procesos, mayor capacidad productiva, menores costos, lanzar nuevas presentaciones innovadoras y mejorar otras ya existentes, brindar mayor servicio al consumidor, obtener una mayor eficiencia logística, disminuir el consumo de vapor, agua y energía, reducir tiempos de lavado, generar menos efluentes, aumentar la capacidad instalada y emplear **envases más sustentables al ser 100% reciclables**.



Adecuación tecnológica en Chivilcoy

Sin dudas, la más importante de todas las inversiones es la **actualización tecnológica realizada en la planta industrial ubicada en Chivilcoy**, para la elaboración de 400 mil litros diarios de leches esterilizadas en envases innovadores para el mercado nacional, y que tendrán destino local e internacional, previendo la duplicación de la capacidad instalada en una segunda etapa. Comprende un nuevo edificio que reúne condiciones de avanzada en materia de seguridad alimentaria y fabril, y equipamiento de altísima tecnología mundial, con elevado grado de automatización, que se complementa con un depósito inteligente para una gestión logística ajustada. En este caso, las inversiones superan los 80 millones de pesos.



Productividad en Sunchales

En Sunchales, las mejoras tuvieron como propósito **automatizar los procesos de encajonado y paletizado de leche en polvo**, para presentaciones de 800g y un kg con destino de exportación. Se obtiene así más capacidad de producción con reducción de costos.

Otras inversiones de menor cuantía fueron realizadas en **San Guillermo** para mejorar la eficiencia de los procesos y la presentación de los productos que allí se elaboran.



Ahorros de costos



Fueron significativos los avances en la revisión de procedimientos en las plantas industriales, en los cuales resultaron clave la iniciativa y el compromiso de los propios empleados, al identificar, proponer y actuar sobre las oportunidades de mejora.

Optimización en procesos

En **Córdoba** se puso en marcha un sistema de optimización de recursos y procesos, mediante el cual se logró un importante ahorro de costos, **en higiene y disposición de productos en las cámaras.**

En **Morteros**, adaptaron el sistema de paletización automático, lo cual permitió una adecuación a las exigencias de algunos clientes de mercado externo, con ahorro de insumos por menor desperdicio y mayor eficiencia operativa, además de la mejor presentación del producto.

Mejoras en dulcería

La **elaboración de dulce de leche, en Sunchales**, también registró mejoras, a partir del recupero de 50.000 litros de agua y mayor eficiencia de los procesos. También allí se produjeron avances al recobrar soda cáustica en la limpieza del sistema paila de dulcería, ahorrando 30% de ese producto y **recuperando 2.400 litros más de agua.**

Ahorro y mayor eficiencia en Devoto

En **Devoto**, al reducir paradas de planta de leche en polvo, que se producían como consecuencia de **cortes de energía, se logró disminuir en 77%** las horas de pérdida en sólo 6 meses, lo que representa 489.000 litros de leche, a partir de la automatización del arranque del grupo electrógeno.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

SanCor provee información transparente y precisa para garantizar la decisión de compra y consumo adecuado de sus productos.

Fundamentalmente, difunde los beneficios de sus productos con el aval de prestigiosos asesores y el respaldo científico correspondiente.

Su compromiso público se consolida con la adhesión a iniciativas de las asociaciones e instituciones que promueven la autorregulación publicitaria, en defensa de la ética y el ejercicio responsable de la libertad de expresión comercial, propiciando una publicidad responsable.



Promoción y publicidad responsable

A partir de la implantación de prácticas de publicidad y promoción responsables, **SanCor impulsa a sus marcas a la difusión educativa de hábitos de vida saludable y alimentación nutritiva.**

Las comunicaciones y publicidades aseguran el cumplimiento de normativas legales, las adhesiones a los códigos de publicidad y marketing y al Código de Conducta de SanCor.

El Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONARP) es un marco de autorregulación de contenidos más importante de Argentina firmado por SanCor y 55 empresas pertenecientes a la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA).

Además, SanCor integra (a través del Centro de la Industria Lechera, CIL) **la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios, COPAL adhiriendo** en materia de publicidad, al documento titulado "Principios básicos para un marco de autorregulación de la publicidad del sector alimentario".

En todos estos marcos, tanto los obligatorios como los voluntarios, se define no incluir contenidos que atenten contra la moral y las buenas costumbres en cualquier medio de comunicación (escenas de desnudez, ritos religiosos, escenas de alto contenido emocional) y una recomendación de evitar la emisión de comerciales desde las 00:00 hasta las 07:00hs.



Compromiso ético de contenidos

SanCor integra el grupo de empresas y entidades adheridas al **Código de Ética y Autorregulación Publicitaria** del Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONARP) con el fin de promover la autorregulación y el respeto de la sana competencia cumpliendo los siguientes postulados:

- 1 La publicidad debe respetar los principios de la moral** y las buenas costumbres, así como las normas legales vigentes (la Ley de Defensa del Consumidor; la Ley de Defensa de la Competencia; la Ley de Lealtad Comercial; la Ley de Marcas; la Ley de Lucha contra el Alcoholismo; y el Código Alimentario Argentino, entre otras).
- 2 Consecuentemente, debe ser honesta, veraz y digna de confianza.**
- 3 Debe hacer un adecuado uso del idioma,** con decoro y buen gusto.
- 4 En defensa de conceptos tales como: los valores fundamentales de la sociedad, educación y cultura,** intimidad y dignidad de las personas y las familias, lealtad comercial, la calidad de vida y medio ambiente, entre otros.
- 5 Estipulando ciertas consideraciones a: publicidad subliminal,** anuncios de ofertas, testimonios, respaldo profesional, garantías y certificaciones, demostraciones y promociones y otras categorías.
- 6 Destacando especial cuidado con los niños y adolescentes** y la comunicación en nuevos medios.

SanCor asegura el cumplimiento de los requisitos legales e introduce voluntariamente otras informaciones con el propósito de fortalecer la confiabilidad del consumidor y la sociedad en general.

El compromiso con el respeto del derecho constitucional de los consumidores a recibir y acceder a información adecuada y veraz para una libre elección de compra, va más allá de la ley. Por eso, en los productos también se introducen datos nutricionales complementarios junto a otros de promoción de la salud y el cuidado ambiental, con el fin de otorgar una base mayor de confiabilidad y certeza a las decisiones de los consumidores.

La comunicación del contenido de los atributos se basa en evidencias de ensayos clínicos y se garantiza su entendimiento mediante estudios con grupos focales de consumidores previos al lanzamiento del producto.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL FACULTATIVA



Formación nutricional complementaria

(vitaminas y minerales, apto para celíacos, entre otros).



Otras informaciones (frases para grupos especiales, logos para respaldo nutricional, entre otras).

Esta **información nutricional** se introduce en los **envases y etiquetas** para una fácil lectura y comprensión de los consumidores.



Durante este ejercicio se destaca la introducción de información específica para los productos dirigidos a los **consumidores de China**.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL EN ENVASES Y ETIQUETAS

INFORMACIÓN NUTRICIONAL LEGAL



INFORMACIÓN GENERAL OBLIGATORIA

denominación de marcas y venta, razón social y titular de la marca, número de registros, indicación de industria argentina, identificación de lote, duración e ingredientes, contenidos neto, modo de uso y condiciones de conservación, entre otras.



ROTULADO NUTRICIONAL

expresado por porción (contenido energético, carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, fibra alimentaria, sodio, y cualquier otro nutriente declarado con propiedad nutricional).



Medio Ambiente



MEDIO AMBIENTE

resumen

Gestión de la Energía

Gestión del Agua

Gestión de Residuos

Gestión de Materiales

Educación y comunicación Ambiental



CONCIENCIA Y CUIDADO AMBIENTAL

La gestión ambiental de SanCor comprende medidas de prevención de los riesgos de contaminación, la utilización eficiente de los recursos en nuestros procesos y la minimización de los impactos sobre el entorno, promoviendo el cuidado del ambiente en toda la cadena de valor.

La protección del entorno y los recursos naturales son clave para el negocio de SanCor.

Esto implica estar atentos a la problemática ambiental, para promover acciones de adaptabilidad y contribuir desde la empresa a la reducción de los efectos del cambio climático.

Uno de los aspectos más sobresalientes de este enfoque es la incorporación constante de **tecnología para mejorar procesos, productos y envases más sostenibles**. Otro tema fundamental es la difusión y aplicación en toda la cadena de valor de las mejores **prácticas productivas y logísticas ambientales** centradas en el uso racional de los materiales y recursos energéticos, el uso eficiente del agua y una gestión integral de residuos priorizando su transformación en subproductos y negocios rentables.

El Sistema de Gestión Ambiental de las plantas industriales y los centros de distribución está basado en la Norma ISO 14000; y es parte del Sistema Integrado de Gestión.

Dentro del sistema de gestión, la evaluación de los impactos y el monitoreo y control del desempeño ambiental permite identificar riesgos, diagnosticar problemas y proponer mejoras, con el objetivo de fortalecer la conservación del ambiente y hacer un uso más racional de los factores de producción.

Todas las plantas industriales aplican los **conceptos de producción limpia** en el diseño y la operación de los procesos, con el fin de reducir el consumo de recursos, la pérdida de materia prima, la generación de emisiones gaseosas y efluentes líquidos.






GESTIÓN DE LA ENERGÍA

El uso, optimización y control de la energía, contribuye a la reducción de los efectos del cambio climático y, al mismo tiempo, a la mejora de nuestros costos operativos.

La matriz de consumo de energía

Actualmente, la matriz energética de nuestras plantas industriales está basada en fuentes de energía convencionales, principalmente proveniente de combustibles fósiles (gas natural, fuel oil, una proporción muy reducida de gasoil) y de energía eléctrica de la red pública.

MATRIZ DE ENERGÍA POR FUENTE

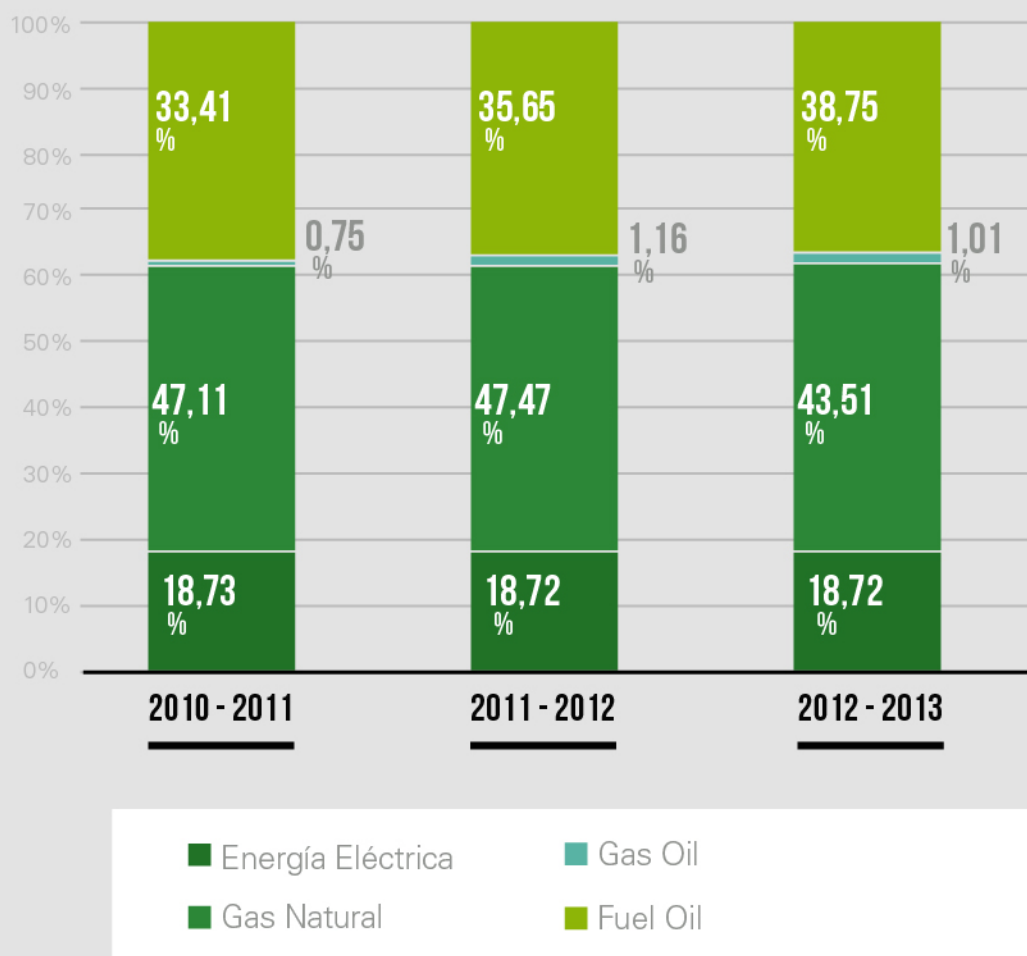
						
EJERCICIO	ENERGÍA ELÉCTRICA	GAS NATURAL (GJ)	GAS OIL	FUEL OIL	IMPORTACIÓN	TOTAL
2010 - 2011	373.004	938.184	15.018	1.991.627	7.577	1.991.627
2011 - 2012	378.034	898.009	23.399	2.019.461	7.521	2.019.461
2012 - 2013	369.339	858.364	19.951	1.972.590	1.242	1.972.590

Gj: Gigajoule = 10 a la 9 Joule.

Referencia de Conversión a unidades de energía:

Gas Natural (Gj/1000 m3): 39,01 / Gas Oil (Gj/tn): 43,33 / Fuel Oil (Gj/tn): 40,19

PORCENTAJES DE LAS FUENTES DE LA MATRIZ DE ENERGÍA






Para minimizar el impacto ambiental, debería aumentar la incidencia del gas natural, ya que es el combustible menos contaminante. Se realizan gestiones para ampliar la red de gasoductos regionales donde se emplazan nuestras plantas industriales.

Con la mirada puesta en el largo plazo, se analizan proyectos para ampliar la red de gasoductos regionales donde se emplazan las plantas industriales y de cogeneración de energía eléctrica y vapor para incrementar la eficiencia energética.










Los consumos directos e indirectos de las unidades operativas industriales registran los siguientes valores:

**CONSUMO DIRECTO:
COMBUSTIBLES FÓSILES**

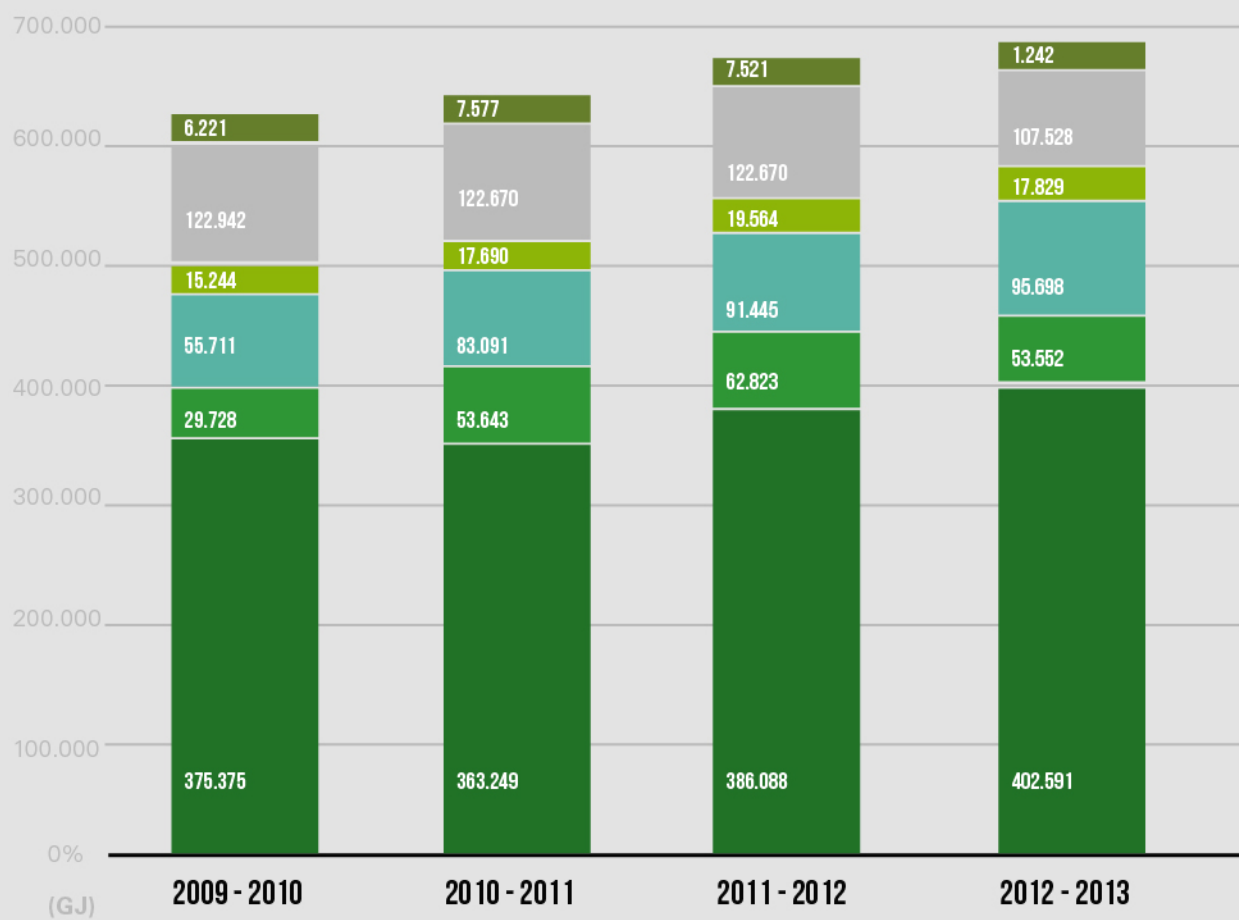
				
EJERCICIO	GAS NATURAL (GJ)	GAS OIL	FUEL OIL	TOTAL
2010 - 2011	938.184	15.018	665.420	1.618.623
2011 - 2012	898.009	23.399	720.018	1.641.427
2012 - 2013	858.364	19.951	724.936	1.603.251

CONSUMO INDIRECTO: ENERGÍA ELÉCTRICA

(combustibles fósiles consumidos para generación de energía en el Mercado Eléctrico Mayorista)

	EJERCICIO	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013
	GAS NATURAL	363.249	386.088	402.591
	FUEL OIL	83.091	91.445	95.698
	GAS OIL	53.643	62.823	53.552
	CARBÓN MINERAL	17.690	19.564	17.829
	BIO COMBUSTIBLE	0	227	1.986
	HIDRÁULICO (GJ)	129.646	122.670	107.528
	NUCLEAR (GJ)	21.568	18.373	17.333
	EÓLICO + SOLAR (GJ)	0	50	1.045
	IMPORTACIÓN	7.577	7.521	1.242
	TOTAL	676.465	708.760	698.803

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA POR TIPO



Gas Natural



Fuel Oil



Bio Combustible



Gas Oil



Carbón Mineral



Hidráulico



Importación

La eficiencia energética en las plantas industriales

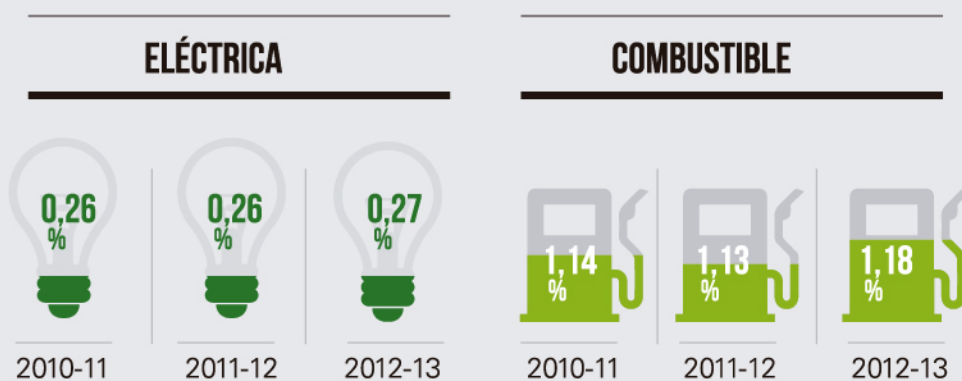
La mejora del desempeño energético de las plantas industriales implica el análisis de la evolución de los consumos, la determinación de estándares óptimos, la medición y controles mensuales, la aplicación de acciones correctivas ante desvíos y un plan de acciones preventivas y de mejora continua.

Para el ahorro y la eficiencia energética se planifica la gestión de mantenimiento de las instalaciones y equipos dedicados a procesos de transferencia de energía (calderas, condensadores, torres de enfriamiento, entre otros).

La eficiencia energética de las unidades operativas industriales se relaciona con el consumo de energía y la materia prima procesada.

ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

(Índice de consumo de energía por cada mil litros de leche)



Energía eléctrica



Combustible (Gj/ 1.000 Litros de Leche)

Gj: Gigajoule

INICIATIVAS DE ECOEFICIENCIA

Planta Industrial Devoto - Optimización de energía

Para evitar demoras y pérdidas al pasar de la energía en red a la del generador, se estableció un sistema para la automatización del ingreso en paralelo al equipo eléctrico existente, evitando así interrupciones en el proceso de elaboración.

La iniciativa, que nació de un grupo de colaboradores, contribuyó a disminuir 77% las horas de pérdida en sólo seis meses, lo que representa 489.000 litros de leche. Además, disminuyó el nivel de residuos y la carga de efluente.

Planta Industrial Arenaza - Reducción de consumo de energía

La instalación de un tanque de aguas blancas reduce la cantidad de efluentes tratados, siendo aprovechadas estas aguas blancas en la alimentación animal.

Además, el cambio de insumos DDL para uso en la línea de flanes caseros, permite la reducción de la cantidad de residuos y el consumo de energía y vapor, ya que se elimina el tratamiento térmico.

Planta Industrial Córdoba - Reducción y optimización energética

Se realizaron una serie de acciones que permitieron reducir el consumo energético y de agua. Entre las principales se destacan: la eliminación de la primera etapa de pasteurización de la leche, colocación de un compresor de aire en la planta de tratamiento de efluentes, automatización del funcionamiento de forzadores de torres de enfriamiento en base a la presión de amoníaco, la instalación de un variador de velocidad en compresor de aire para ajustar la marcha al consumo requerido y trabajos programados y sistemáticos sobre pérdidas en cañería de distribución y equipos de envasado.

Además, se optimizó la presión de aspiración en función de los horarios principalmente para los meses invernales. Se realizaron acciones de capacitación y concienciación de los operarios para mantener la cámara y evitar pérdidas de frío. Trabajo del suministro de agua helada a las distintas líneas de proceso. Automatización del funcionamiento de evaporadores de cámara para evitar bloqueo por hielo.

Planta Industrial Chivilcoy - Eficiencia Energética

Como parte del proyecto de adecuación edilicia y tecnológica, se instaló un tanque aséptico que permite absorber las variaciones de energía con una marcha más estable sin paradas imprevistas. Con esta acción, se recupera 10% de la energía y genera menos efluentes. Además, se trabajó en la optimización de equipos compresores de aire para lograr un menor consumo de energía.



GESTIÓN DEL AGUA

El agua es uno de los recursos más valiosos para la vida en la tierra. La optimización del uso de agua mediante prácticas de ahorro, recupero y reutilización en los procesos industriales es una prioridad para el cuidado de la vida de las generaciones futuras.

El consumo de agua es medido y controlado en todas las plantas industriales, segregando por fuente para analizar la matriz de consumo y planificar las acciones de mejora.

La gestión del agua en la empresa es una de las prácticas más destacadas en materia de sostenibilidad por el tipo de fuente de agua que abastece a los procesos industriales.

Para disminuir el consumo de agua, la empresa invierte en tecnología y dispone de procedimientos operativos que permiten recuperar agua de la leche y de los procesos industriales para su reutilización.

Buenas prácticas de ahorro de agua en los procesos industriales



- 1 Recuperación de agua del proceso de condensado de la leche en polvo.** El agua extraída de la leche en polvo representa el 80% de esta materia prima. El agua recuperada es fresca y de baja salinidad y se reutiliza el 100% para el enfriamiento del circuito de refrigeración y procesos de limpieza.
- 2 Recuperación de agua en los procesos de lavado** y enjuague de equipos industriales.
- 3 Recuperación de agua del proceso de enfriamiento** de tinas y calentadores.
- 4 Colocación de pistolas de corte** automático en todos los equipos.
- 5 Limpieza** con espuma de la parte externa de los equipos.

La matriz de consumo de agua

Las principales fuentes de consumo de agua son las perforaciones propias, la recuperación desde los procesos industriales y el suministro de la red de agua potable.

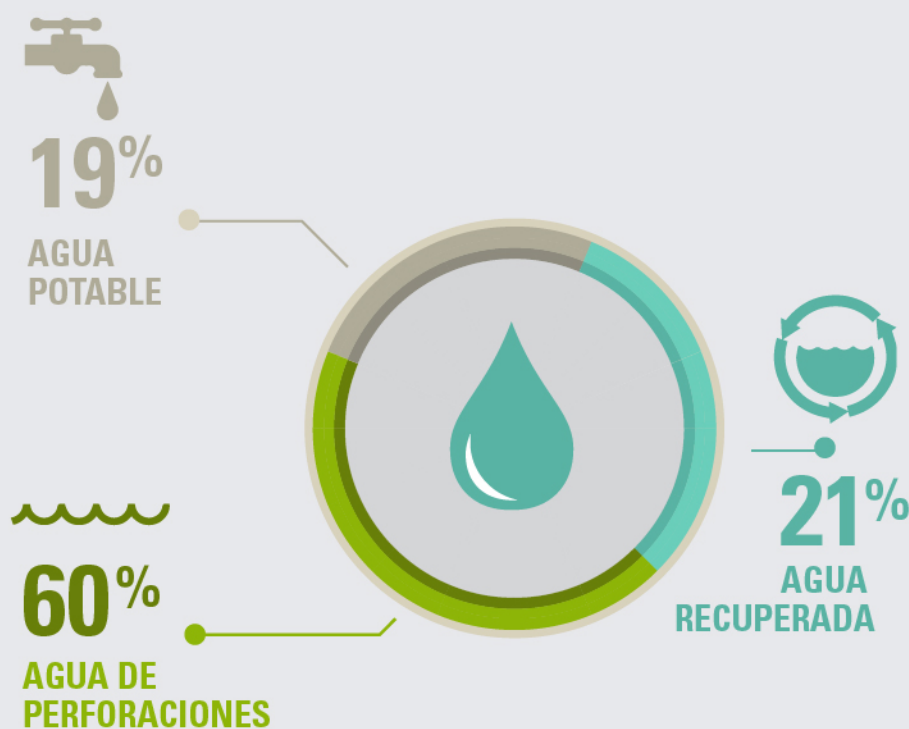
La gestión de manejo de las perforaciones para la captación de agua de napa de todas las plantas industriales cumple las disposiciones legales ambientales vigentes y los lineamientos operativos de monitoreo de las condiciones de explotación y controles analíticos periódicos de la calidad de agua extraída.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE

			
EJERCICIO	AGUA DE PERFORACIONES PROPIAS	AGUA RECUPERADA DE PROCESOS INDUSTRIALES	AGUA POTABLE
2010 - 2011	2.916.146	462.480	677.540
2011 - 2012	2.600.877	521.101	639.591
2012 - 2013	2.219.393	781.307	693.085

* Consumo anual en m³

PORCENTAJE DE CONSUMO DE AGUA POR FUENTE



el **21%**
DE AGUA
— proviene del —
MISMO PROCESO

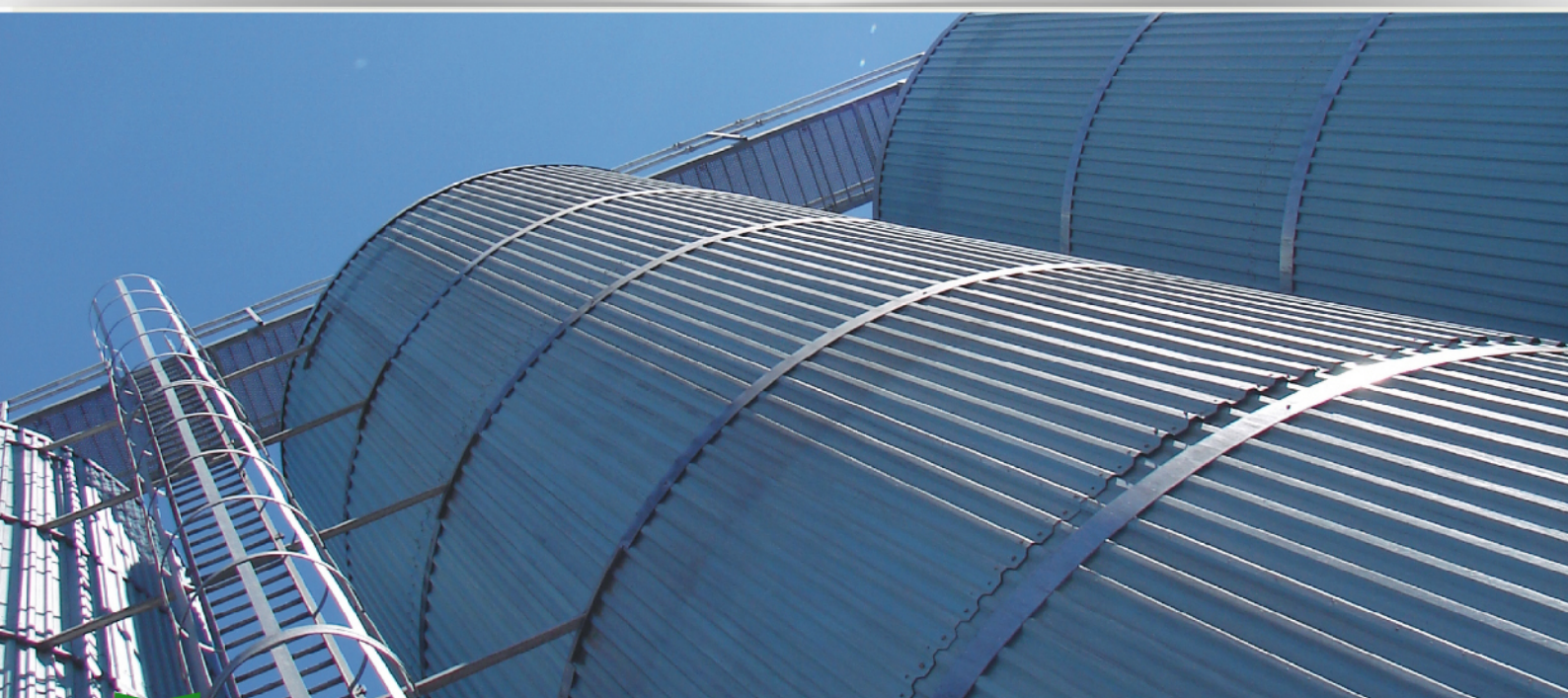
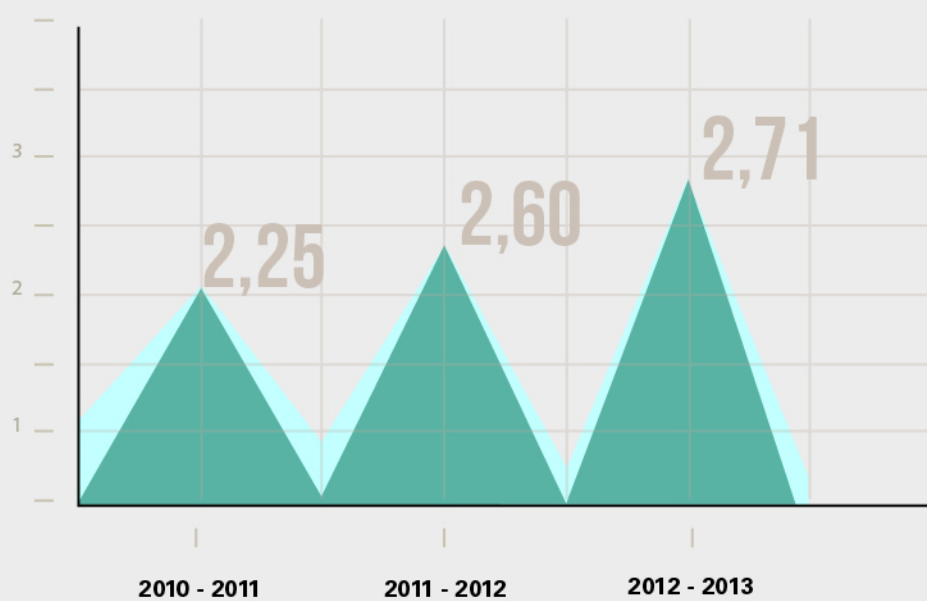
La eficiencia del uso de agua en las plantas industriales

El mejor desempeño en gestión de agua se centra en la reducción del uso de agua, fundamentalmente en los procesos de limpieza y lavado de equipos.

El análisis de la evolución de los consumos, la determinación de estándares óptimos y la medición mensual junto a la aplicación de acciones correctivas y de mejora continua contribuyen a la eficiencia del uso de agua de las unidades operativas industriales relacionada directamente con la materia prima procesada.

ÍNDICE DE EFICIENCIA USO DE AGUA

Promedio ratio m^3 agua total utilizada por m^3 de leche elaborada



Gestión del agua

PRIORIDAD
PARA EL CUIDADO DE LA
VIDA



DE LAS

Generaciones
FUTURAS



medido
controlado

Buenas

**PRÁCTICAS PARA
EL AHORRO**

03.

RECUPERACIÓN EN:

Procesos de enfriamiento
de tinas y calentadoras.



02.

RECUPERACIÓN EN:

Procesos de lavado y
enjuague de equipos.



01.

**CONDENSADO DE
LA LECHE EN POLVO**

El agua recuperada es
fresca y de baja
salinidad.

SE REUTILIZA EL 100%
para enfriamiento del
ciclito de refrigeración
y proceso de limpieza.



el **21%**
**DEL CONSUMO
DE AGUA**
proviene del
MISMO PROCESO

AGUA RECUPERADA

TECNOLOGÍA

PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS



Sostenibilidad,
Y COMPROMISO CON EL
MEDIO AMBIENTE
Y LA SOCIEDAD.



recuperar el agua de la leche
Y DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES.

Iniciativas de ecoeficiencia

Planta Industrial La Carlota - Reducción y recupero de agua.

Se realizaron modificaciones en la línea colectora de los silos de leche para permitir el vaciado completo de los silos y lograr un menor consumo de agua. Además, se optimizaron procesos la instalación de un sistema de empujes con agua para recuperar el resto de leche que queda en los camiones luego de las descargas, y la colocación de sistemas de empujes con agua automatizado para recuperar la mayor cantidad de leche, crema y suero en todos los circuitos internos del proceso de queso.

Planta Industrial Sunchales - Reutilización de agua.

En el sector de dulcería, se puso en marcha un circuito de recuperación de condensado proveniente del nuevo equipo evaporador triple efecto, que permite reducir el consumo de agua y recuperar 50 mil litros por mes.

También se trabajó en la recuperación de soda cáustica en el CIP de pailas. Se redujo 30% el consumo de este recurso.

Planta Industrial Córdoba - Reducción de consumo de agua.

Se optimizaron procesos en sus secuencias de lavado y limpieza, lo que permitió una reducción del consumo de agua y productos químicos.



GESTIÓN DE EFLUENTES

La reducción y mejora de los efluentes líquidos se gestiona en las plantas de tratamiento que poseen todas las plantas industriales y centros de distribución.

Los sistemas de tratamientos y vertidos de las instalaciones se mejoran ininterrumpidamente para cumplir las disposiciones legales y minimizar impactos ambientales.

BUENAS PRÁCTICAS DE REDUCCIÓN DE EFLUENTES EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

01.

Recuperar los empujes de agua extraída de la leche con destino a reproceso.

02.

Recuperar los sueros de quesería con destino a otros procesos industriales.

03.

Segregar los efluentes de altas cargas no reprocesables para consumo animal

04.

Optimizar los procesos de limpieza y lavado de instalaciones y equipos.

SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES DE LAS UNIDADES OPERATIVAS INDUSTRIALES (UOI)

PLANTA INDUSTRIAL	TRATAMIENTO PRIMARIO	TRATAMIENTO SECUNDARIO	TRATAMIENTO TERCIARIO	ACCIONES DE REDUCCIÓN Y MEJORAS DEL VERTIDO		
				2010 2011	2011 2012	2012 2013
Sunchales	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Biológico de Barros activados	Desinfección			
Brinkmann	Separador estático por diferencia densidad	Lagunas de estabilización	No posee			
Devoto	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Lagunas de estabilización y aireada	No posee			
Devoto	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Lagunas de estabilización y aireada	No posee			
Cnel. Charlone	Separador estático por diferencia densidad	Lagunas de estabilización	No posee			
Gálvez	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Lagunas de estabilización	Desinfección			
Córdoba	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Biológico de Barros activados	No posee			
Balnearia	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Biológico de Barros activados	Desinfección			
Arenaza	Separador estático por diferencia densidad	Lagunas aireadas sin recirculación	Laguna afinamiento y Desinfección			
Cnel. Moldes	Separador estático por diferencia densidad	Lagunas de estabilización	No posee			
La Carlota	Separador estático por diferencia densidad	Laguna aireada sin recirculación	Laguna afinamiento y Desinfección			
Morteros	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Lagunas de estabilización	Humedales y Desinfección			
San Guillermo	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Lagunas aireadas sin recirculación	No posee			
Chivilcoy	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Biológico de Barros activados	Desinfección			
Centeno	Separación de grasas por flotación presurizada y barredor	Lagunas de estabilización	Desinfección			
Centro de Distribución Buenos Aires	Separador estático por diferencia densidad	Biológico de Barros activados	Desinfección			

EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GENERACIÓN DE EFLUENTES EN LAS PLANTAS INDUSTRIALES

A partir de la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental, cada una de las unidades operativas mantiene actualizado un registro de indicadores de desechos sobre la cantidad de kilos de DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) por metro cúbico de leche procesada.

Estos registros permiten medir la eficiencia del sistema de generación de efluentes y evaluar la tendencia para definir el plan de manejo y mejoras.

Calidad de efluentes líquidos

Este indicador mide la concentración de materia orgánica expresada en DBO (Demanda Biológica de Oxígeno).

CALIDAD DE EFLUENTES LÍQUIDOS

EJERCICIO	KG. DBO	M ³ LECHE	RATIO KG DBO/M ³ LECHE PROCESADA
2010 - 2011	5.374.085,54	1.919.394,86	2,80
2011 - 2012	5.873.936,93	1.997.854,19	2,94
2012 - 2013	5.803.969,00	1.877.848,56	3,09

Iniciativas de ecoeficiencia

Planta Industrial Sunchales - Optimización del tratamiento

Se realizaron algunas acciones para lograr mayor eficiencia en el procesos de tratamiento, entre las que se destacan la adaptación de las instalaciones existentes para el tratamiento de efluentes líquidos, la implantación de un sistema de control on line de la calidad del efluente destinado a tratamiento con sensores de Turbidez y pH, entre otras.

Planta Industrial La Carlota - Adecuación del sistema de tratamiento

Se cumplieron actividades para la reducción del nivel de fósforo y la implantación de un sistema de tratamiento terciario de afinación a través de humedales artificiales, logrando mayor versatilidad y eficacia operativa de la planta.

Planta Industrial Balnearia - Mejoras en el sistema de tratamiento

Se ejecutaron tareas para adecuar la planta de tratamiento de efluentes y la reducción de fósforo en el sistema de barros activados.

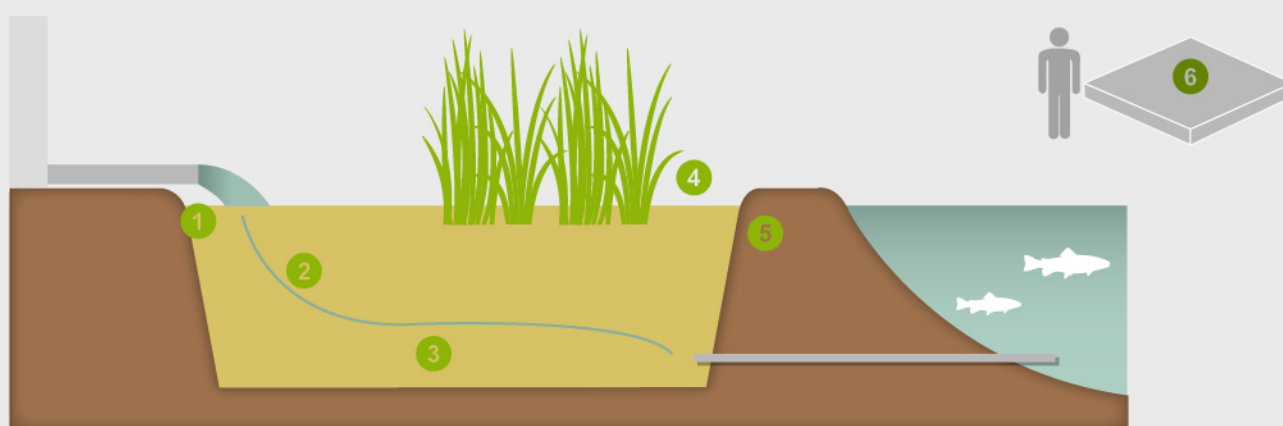


Humedales artificiales en Morteros y La Carlota

La instalación de este sistema de tratamientos de efluentes de los procesos industriales de Morteros y La Carlota permite mejorar la calidad del vertido y asegurar los parámetros de descarga de los efluentes líquidos.

Es una práctica ambiental inédita en el país, ya que no registra antecedentes a esta escala.

El proyecto consiste en la construcción de un humedal artificial que funciona como represa del vertido de los efluentes líquidos y mediante el filtro de plantas acuáticas procede a su depuración y posterior vuelco final.



REFERENCIAS:

- | | |
|--|--|
| 1 Efluentes líquidos vertidos. | 4 Restos de plantas acuáticas en la superficie. |
| 2 Plantas acuáticas, totoras o juncos. | 5 Agua tratada volcada a la laguna. |
| 3 Lecho de piedra y arena. | 6 Referencia de proporción del tamaño del humedal. |

01.



TRATAMIENTO PRIMARIO

02.



DEPURACIÓN

03.



FILTRACIÓN

04.



VOLCAMIENTO

El funcionamiento de este sistema ha requerido adaptar las instalaciones anteriores y construir dos humedales artificiales.

Uno se mantiene inundado y cubierto por especies vegetales flotantes que evitan el ingreso de luz solar para controlar el desarrollo de algas en el fondo.

Y en el otro humedal se aplica el proceso de filtro fito terrestre (FFT) que propicia el crecimiento de especies vegetales, específicamente Totoras.

Las grandes dimensiones de los humedales de 20m x 200 m cada uno, permite el tratamiento terciario final de efluentes a gran escala. La evaluación de los impactos de este sistema es positiva en las tres dimensiones de la sustentabilidad.

IMPACTO ECONÓMICO

- 1 Reducción del costo operativo.
Las plantas pueden ser utilizadas
- 2 como bombas extractoras de bajo costo para depurar efluentes.
- 3 Menor costo de mantenimiento.

IMPACTO AMBIENTAL

- 1 Cuidado del entorno.
- 2 Algunos procesos degradativos son más rápidos (causados por las plantas acuáticas).

IMPACTO SOCIAL

- 1 Confiabilidad en la relación con las autoridades de regulación y control, los gobiernos municipales y los vecinos.
- 2 Modelo para implementar en otras plantas industriales o actividades productivas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

La **reducción, reutilización y reciclado** (es decir, separación en origen) de todos los desechos **contribuye a disminución de la contaminación del ambiente.**

BUENAS PRACTICAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS.

- 1** Gestión de **segregación en origen** de materiales utilizados para la fabricación y distribución de los productos lácteos.
- 2** Los residuos generados son recogidos para una **adecuada disposición final** por gestores legalmente autorizados.
- 3** SanCor junto a sus proveedores de envases promueve **el cierre del ciclo de vida** de los productos lácteos reduciendo así su impacto ambiental.



RECUPERO DE DESECHOS PARA SU TRANSFORMACIÓN EN SUBPRODUCTOS

El tratamiento para la reutilización de los desechos de alta incidencia por su efecto contaminante y cantidad de generación, es uno de los aportes más importantes de la empresa para la reducción de los impactos ambientales del sector lácteo.

La transformación de dos relevantes desperdicios de los procesos industriales en otros productos, reduce la contaminación y el consumo de recursos naturales, generando un impacto positivo en el desarrollo regional.

Biosólidos transformados en fertilizantes orgánicos

Los biosólidos son lodos y grasas extraídas de los efluentes líquidos de plantas de tratamiento y algunos desechos orgánicos de las plantas industriales. Su retiro, tratamiento y disposición final, es realizado por AproAgro en tres plantas de procesamiento, cercanas a instalaciones de SanCor en Sunchales (Santa Fe), Porteña (Córdoba) y Chivilcoy (Buenos Aires).

El mayor porcentaje de biosólidos (residuos orgánicos no peligrosos) es tratado mediante el método landfarming para su biodegradación en el suelo; el resto, con tecnología especial que lo transforma en compost y humus de lombriz para la fertilización orgánica del suelo.



Suero de queso convertido a productos alimenticios:

El suero derivado de la elaboración del queso es un desecho altamente contaminante que SanCor reconvierne en un producto de alto valor agregado, a partir de la creación de AFISA.

Esta empresa, una sociedad con la cooperativa sueco-danesa Arla Foods, elabora proteínas funcionales e ingredientes para la industria alimenticia (helados, productos de confitería, entre otros).

AFISA recibe tanto el suero de queso de SanCor como de otras empresas del sector, contribuyendo a la reducción de los impactos ambientales en la región.



RECICLADO DE RESIDUOS

En todas las plantas industriales y centros de distribución se segregan los residuos en tres categorías: peligrosos y patogénicos, recuperables y asimilables a urbanos. Los residuos recuperables más relevantes son. Los residuos recuperables más relevantes son: papel, cartón, plástico y los biosódicos

RESIDUOS POR TIPO

PELIGROSOS Y PATOGENICOS



2011-12

2012-13

Cantidad en Kg.

35.320

Cantidad en Kg.

38.299

Porcentaje

0,1%

Porcentaje

0,1%

RECUPERABLES SOLIDOS Y BIOSOLIDOS



2011-12

2012-13

Cantidad en Kg.

99.071.00

Cantidad en Kg.

61.064.140

Porcentaje

98%

Porcentaje

98%

ASIMILABLES URBANOS



2011-12

2012-13

Cantidad en Kg.

1.500.00

Cantidad en Kg.

1.458.480

Porcentaje

1,9%

Porcentaje

1,9%

PRODUCTO EN EL FINAL DEL CICLO DE VIDA

Material	Reciclable	Porcentaje
Aluminio	Recuperable	99,83%
Látex		
Nylon		
Pallets		
Papel		
Papel / PE		
PE		
PE / PET / PE		
PE /PVC		
Poliéster		
Polilaminados		
PP		
PP / PVC		
PS		
PS / PVC		
PVC		
Tetra Pak		
Vidrio		
Varios	No Recuperable	0,17%

SanCor cuenta con un mecanismo para que los concesionarios y supermercados devuelvan los productos recuperados del mercado, o aquellos que no se han vendido en fecha próxima al vencimiento. Estos productos no conformes son separados de sus envases y destinados para consumo animal.

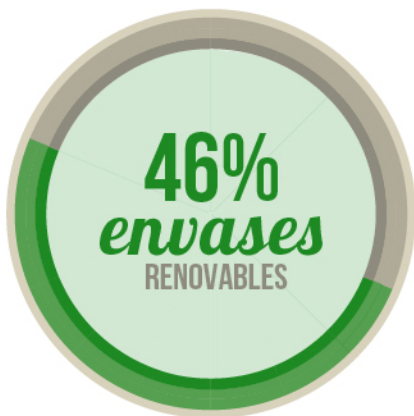
Respecto a la recuperación de los productos puestos en el mercado después de su vida útil es inviable evaluar una gestión efectuada, dado que los productos son consumidos.

Los envases y embalaje puestos en el mercado (envases y etiquetas) asociados a los productos comercializados por SanCor son adecuadamente manejados por gestores autorizados por cada municipio. Los materiales de envases y embalajes en su mayoría son recuperables al fin de la vida útil del producto.

SanCor junto a sus proveedores de envases contribuye a la educación y difusión del procedimiento de reciclado que debe realizar cada consumidor en su hogar para contribuir a la separación de los materiales recuperables según el tratamiento de los residuos sólidos asimilables a urbanos.

Más del
99%
de los envases y embalajes
SON FACTIBLES DE RECUPERO

GESTIÓN DE LOS MATERIALES



Esta gestión optimiza los consumos y los tipos de materiales de fuentes renovables y no renovables utilizados en la fabricación y envases de los productos lácteos. De esta manera, se contribuye a la conservación de la base de recursos del planeta, disminuye los costos e incrementa la seguridad del producto.

El mayor porcentaje de materiales para la fabricación de los productos es la materia prima principal: **la leche y otros ingredientes.**

En cuanto a materiales de envases y embalajes, presentamos su consumo es analizado y controlado desde el diseño



Envases y embalajes con mejoras ambientales

El diseño de los envases y embalajes de los productos tienen en cuenta los siguientes **criterios para la disminución del impacto ambiental:**

- 1 Reducción del tamaño y peso de materiales.
- 2 Participación mayor de materiales renovables.
- 3 Aumento de materiales provenientes de proveedores
- 4 próximos a las plantas industriales.
- 5 Incremento de participación de materiales con certificación

CONSUMO DE MATERIALES PARA ENVASES DEL EJERCICIO 2012-2013

Material	Recurso	Porcentaje
Aluminio	No renovable	4,68%
Látex	No renovable	0,00%
Nylon	No renovable	0,00%
Papel / PE	No renovable	2,40%
PE	No renovable	5,52%
PE / PET / PE	No renovable	0,08%
PE /PVC	No renovable	0,87%
Poliéster	No renovable	0,08%
Polilaminados	No renovable	5,47%
PP	No renovable	0,44%
PP / PVC	No renovable	0,94%
PS	No renovable	13,38%
PS / PVC	No renovable	1,04%
PVC	No renovable	0,00%
Tetra Pak	No renovable	18,74%
Varios	No renovable	0,17%
Vidrio	No renovable	0,17%
Pallets	Renovable	0,00%
Papel	Renovable	46,00%
Total general		100.00%

*

Los componentes del envase tetra brik contienen materiales renovables y no renovables

CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD
EN LA ELECCIÓN DE LOS MATERIALES

Para la selección de los materiales utilizados en los productos, sus envases y los procesos de fabricación y distribución se tienen en cuenta atributos de económicos - financieros, de tecnología y de impacto ambiental.

Materiales valorados con criterios sustentables

SanCor cuenta con un método de valoración de los materiales de envases que permite seleccionar aquellos que alcance el mejor perfil de sustentabilidad.

Materiales de envases con certificación ambiental

En alianza estratégica con el proveedor Tetra Pak, todos los productos de SanCor con envases TetraBrik tienen el logo FSC (Forest Stewardship Council) que certifica que el papel utilizado en la fabricación de los mismos es obtenido a través de una gestión de sustentable de los bosques, como herramienta para combatir la deforestación.

Todos los productos de SanCor en envases tetrabrik tienen certificación ambiental FSC

Consumo de envases por material

RECUPERABLES / 99,93 %

ALUMINIO	LÁTEX	NYLON	PALLETS	PAPEL	PAPEL / PE
PE	PE /PET /PE	PE / PVC	POLIÉSTER	POLILAMINADOS	PP
PP / PVC	PS	PS / PVC	PVC	TETRA PACK	VIDRIO

NO RECUPERABLES / 0,17%

VARIOS

GESTIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO

El transporte de cargas y personas se organiza a través de una gestión eficiente que contempla criterios de reducción y monitoreo.

TRANSPORTE DE CARGAS

Los transportes de cargas en el proceso de elaboración y distribución de los productos lácteos son diferentes y se adaptan a los requerimientos de cada etapa.

Los transportes de cargas según tipo:

- 1 Transporte de Interplanta:**
es el transporte de materia prima leche entre plantas industriales, con unidades del tipo tanques térmicos.
- 2 Transporte de Producción en Proceso:**
es el transporte de productos semielaborados entre la planta elaboradora y la planta en donde se produce la terminación del producto, con unidades semirremolques furgones.
- 3 Transporte de Productos Terminados:**
es el transporte de los productos elaborados desde las Plantas y Centros de Cargas a los Centros de Distribución y depósitos para la distribución final del producto, con unidades semirremolques tipo furgones y alternativa de transporte en vagones de carga en tren.
- 4 Transporte de Distribución:** es el servicio de transporte y entrega de productos a los concesionarios, supermercados y clientes en general, con unidades de tipo chasis, balancines y semirremolques térmicos.

5 Transporte de Exportación: es el transporte de productos en unidades y contenedores, por medios terrestre (camión y tren) hasta los puertos de salida en Rosario y Buenos Aires o directamente hasta el cliente en el caso de clientes de los países limítrofes.

La logística integral del transporte se coordina con criterios de optimización de recorridos y aprovechamiento de las unidades de transporte para maximizar la ocupación y los viajes de retorno. Esto deriva en importantes ahorros en combustible, gastos de mantenimiento de unidades y de tiempo y reduce significativamente la emisión de gases contaminantes.

Además, se prioriza el transporte por tren, para los pedidos de exportación en traslado hacia los puertos, reduciendo el impacto ambiental.

PREFERENCIA POR EL FERROCARRIL PARA TRANSPORTE DE CARGA DE EXPORTACIÓN



FERROCARRIL (CONTENEDORES)

2010 - 2011	1.521 92%
2011 - 2012	1.104 50%
2012 - 2013	1.806 79%



CAMIONES (CONTENEDORES)

2010 - 2011	140
2011 - 2012	1.106
2012 - 2013	480

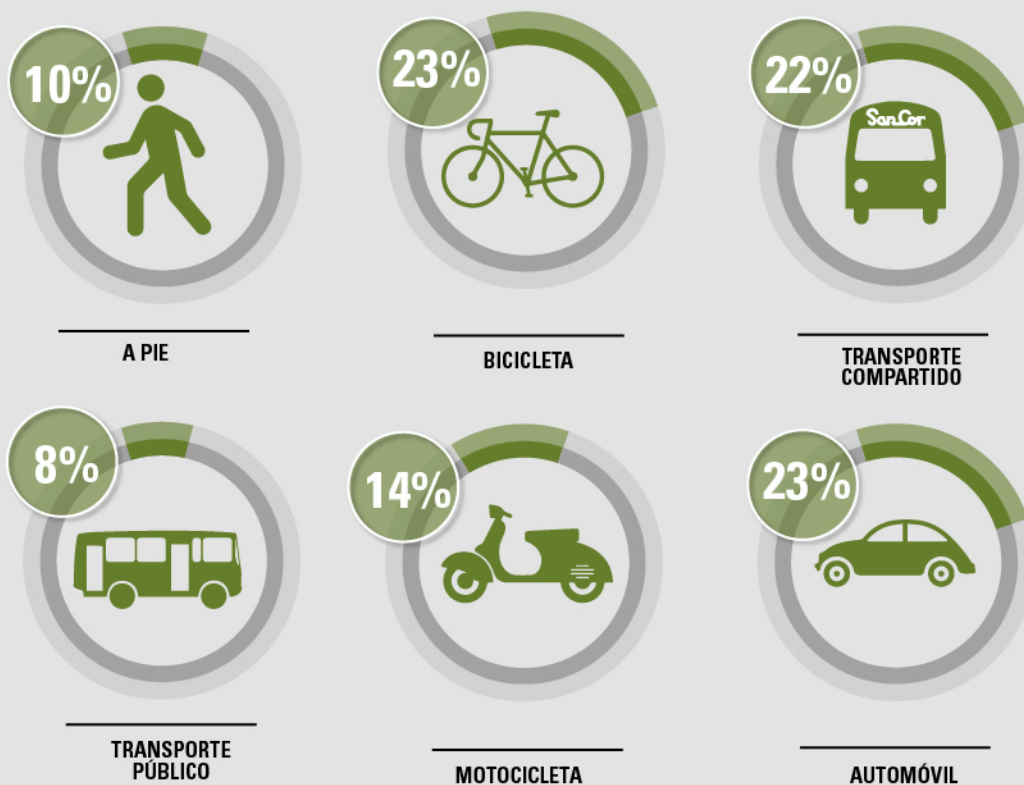
Transporte de personas

SanCor dispone un servicio de organización de viajes y asistencia al viajero durante las 24 horas para cubrir los requerimientos de traslado y alojamiento.

La coordinación de todos los traslados maximiza el aprovechamiento de los medios de transporte. La flexibilidad en la asignación de los vehículos de la flota de la empresa, permite reducir su número y mejorar la ocupación de la capacidad de los mismos.

En cuanto al transporte de los empleados a la empresa, las distancias son muy cortas porque la mayoría reside en pequeñas ciudades o pueblos, y habitualmente se trasladan a pie, en bicicleta o moto. En algunas dependencias, donde existe un número importante de colaboradores que pertenecen a localidades vecinas de las plantas industriales y centros de distribución, la empresa organiza su traslado en colectivo.

MEDIOS DE TRANSPORTE USADOS POR EL PERSONAL



EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL CUIDADO AMBIENTAL

La formación y sensibilización del cuidado del ambiente abarca a todos los empleados e integrantes de la cadena de valor. Se considera fundamental el trabajo conjunto con otras organizaciones y proveedores avanzados en gestión ambiental, para consolidar valores y comportamientos.

Campaña “Cuidemos el ambiente”

Con motivo de conmemorarse el Día Mundial del Medio Ambiente, SanCor se sumó a todas las iniciativas que promuevan la utilización eficiente de los recursos, promoviendo el cuidado del medio ambiente en toda la cadena de valor.

Acciones de comunicación en la cadena de valor

Algunos temas incorporados en los contenidos de la Revista SanCor Se refirieron a la gestión ambiental de la empresa tampera, manejo de residuos, manipulación de agroquímicos, tratamiento y disposición final efluentes, buenas prácticas, entre otros.

El Día Mundial del Medio Ambiente

de este año tiene como lema
“piensa, aliméntate y ahorra”,
una campaña para reducir los desechos
y las pérdidas de alimentos.

**iCon pequeños gestos podemos contribuir
al cuidado del planeta!**





Empleados



EMPLEADOS

resumen

Nuestros colaboradores

Respeto y diálogo en el ámbito laboral

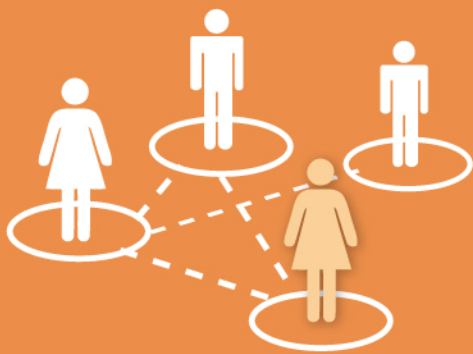
Comunicaciones internas

Calidad de vida laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y salud laboral

DESARROLLO DE LAS PERSONAS



La gestión del conocimiento es una constante que trasciende los límites organizacionales para brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo a todas las personas que integran nuestra cadena de valor.

Nuestros colaboradores comparten los valores corporativos y cooperativos procurando mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la empresa.

SanCor concibe la relación con sus colaboradores a través del cumplimiento de las leyes y, fundamentalmente, de su compromiso voluntario formalizado en el Código de Conducta de la empresa.

Las políticas de formación y desarrollo profesional, los programas de salud y seguridad laboral, las instancias de integración y comunicación, las iniciativas de voluntariado, son instrumentos imprescindibles para generar un ambiente de trabajo que favorezca el crecimiento personal y profesional de la dotación.

Las personas constituyen un elemento clave para consolidar el crecimiento de la Cooperativa. En un escenario internacional incierto y complejo, y como parte de un sector exigente y competitivo, el desarrollo humano es uno de los factores diferenciadores.

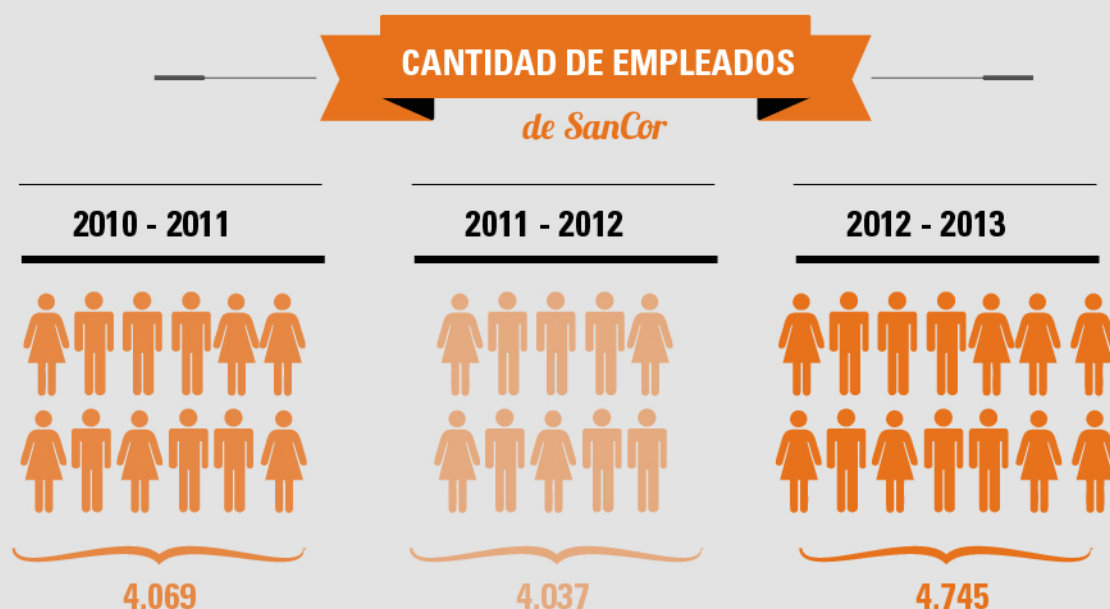
Con el objetivo de disponer de un equipo altamente motivado y comprometido con los objetivos empresariales, SanCor fomenta el diálogo con todos los grupos en todas sus locaciones y asegura la libertad de asociación sindical, proporcionándoles un entorno de trabajo que favorece la mejora del clima laboral, la optimización de las condiciones laborales y el aumento de las capacidades de todo el personal.

NUESTROS COLABORADORES

Empleo argentino para el desarrollo sustentable del país

Para considerar el impacto de SanCor en el índice de empleo nacional, es necesario reconocer su posicionamiento como uno de los principales empleadores del sector lácteo, y la generación de puestos de trabajo en empresas vinculadas y en aquellas que integran la cadena de valor.

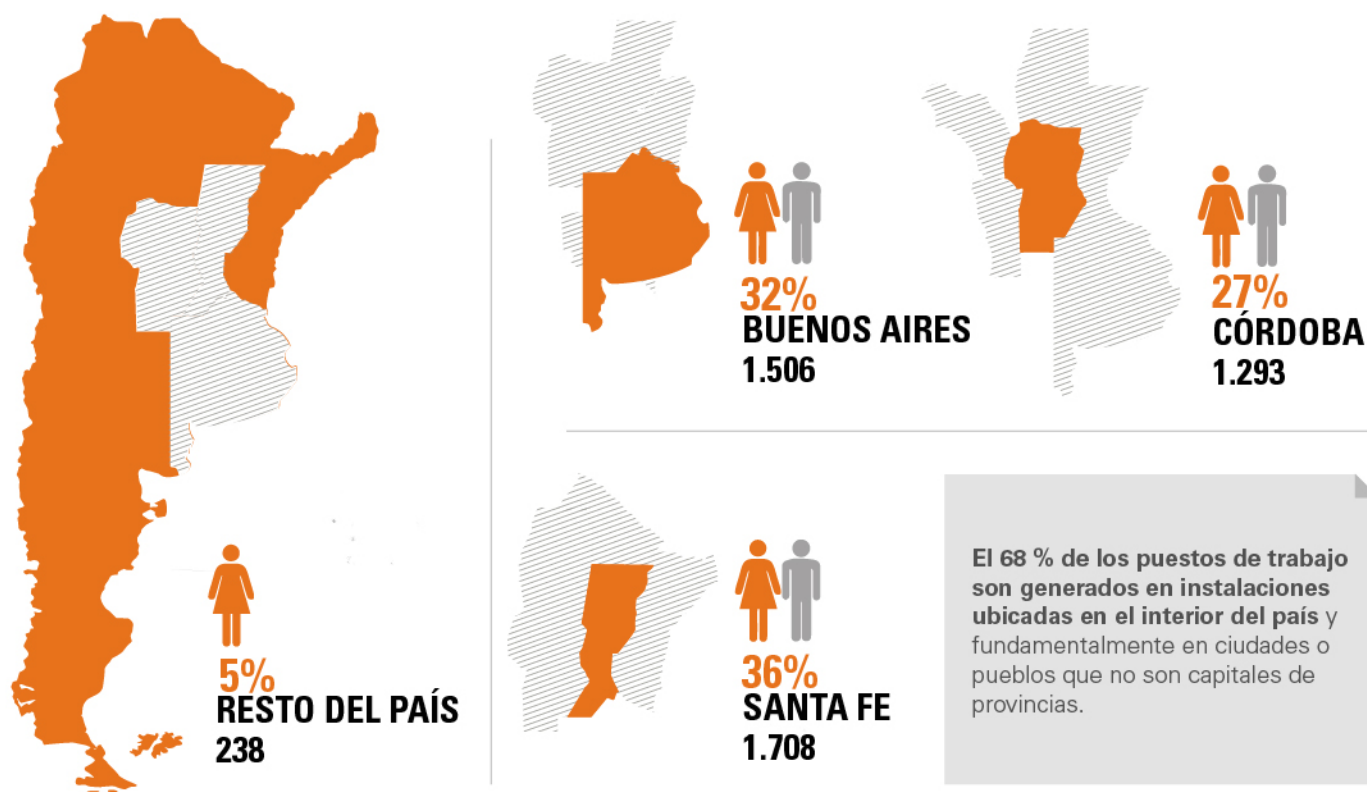
Los puestos de trabajo son relevantes en el desarrollo de las comunidades locales, entre las que se encuentran la Casa Central, plantas industriales, sucursales y oficinas de venta, y centros de distribución.



DOTACIÓN

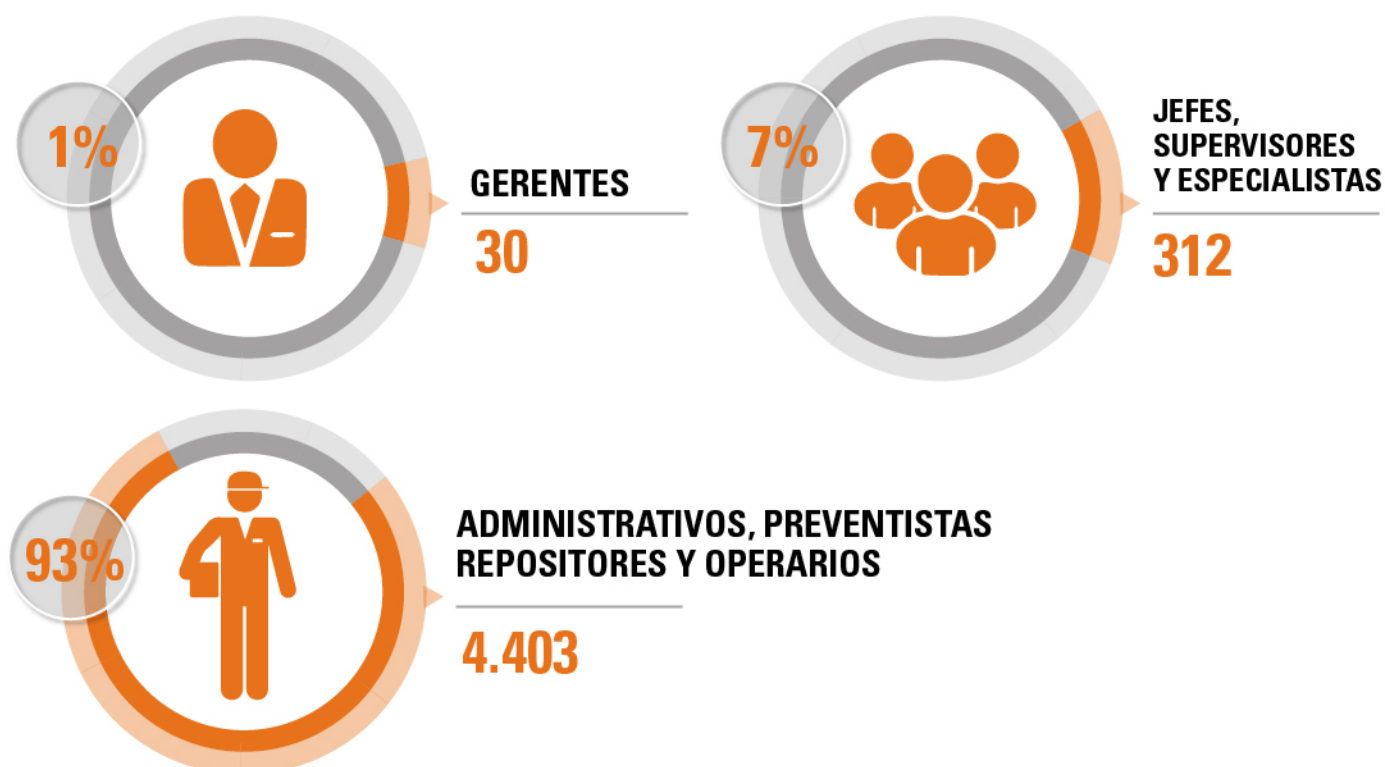
Empleados en relación de dependencia de jornada completa de SanCor, sin incluir empleados de empresas vinculadas.

EMPLEO POR DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

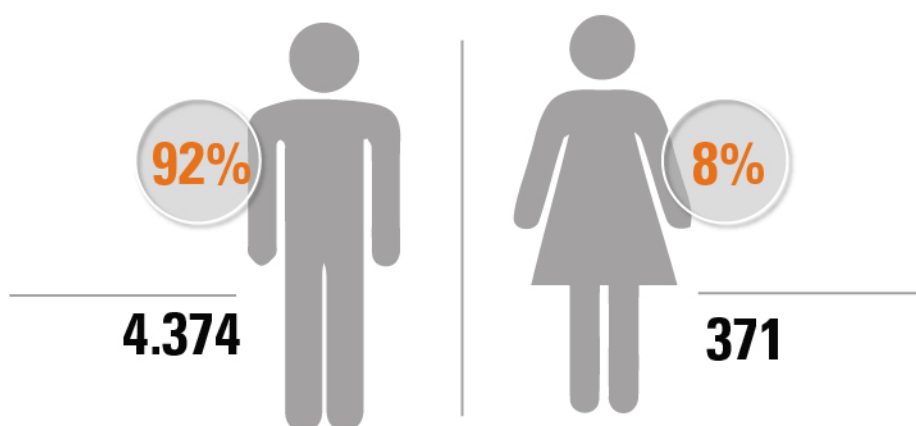


EMPLEO DESGLOSADO POR TIPO

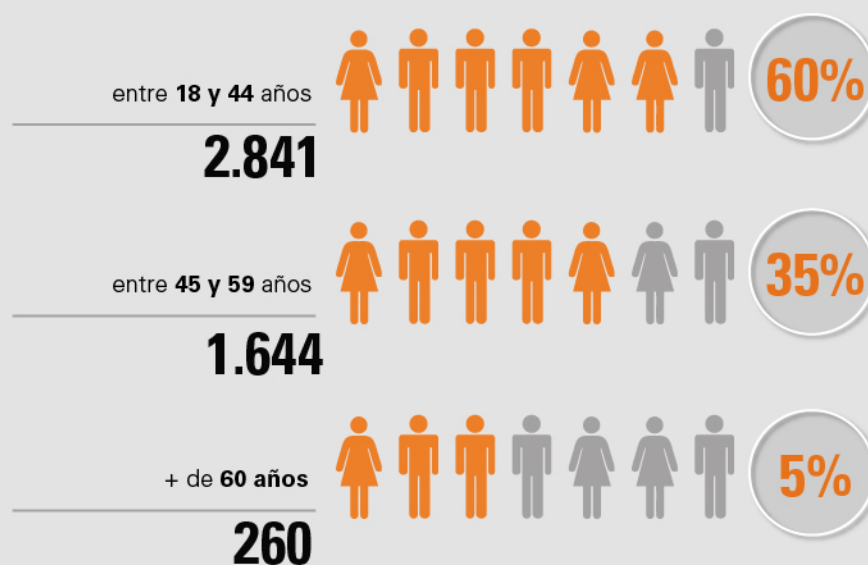
Empleo generado por categoría



EMPLEO POR GÉNERO



EMPLEO POR EDAD



ANTIGÜEDAD PROMEDIO



RESPETO Y DIÁLOGO EN EL ÁMBITO LABORAL

La política de respeto de los derechos laborales promueve el diálogo y la conciliación manteniendo buenas relaciones de trabajo y un excelente clima laboral.

Código de Conducta y Compromisos de los integrantes de la empresa



SanCor asegura el compromiso asumido en el Código de Conducta y promueve el cumplimiento de los “Compromisos de los integrantes de la empresa” (Anexo del Código de Conducta de SanCor) donde se establecen los comportamientos esperados por parte de los empleados y a la vez, presenta el procedimiento formal, con mecanismos simples y directos para consultar e informar sobre infracciones o situaciones que puedan ocasionar conflictos de interés.

Encuentros formales con el equipo de Recursos Humanos

Este compromiso con el trabajo decente y los derechos laborales se manifiesta también en las instancias de diálogo permanente con los representantes de los sindicatos y, además, en el programa de visitas para resolver en forma directa las inquietudes e inconvenientes propios de la actividad y asegurar el adecuado cumplimiento de las políticas de Recursos Humanos.

La libre asociación sindical es respetada por la empresa y se transparenta en números al contar con **88%** de la dotación bajo convenio colectivo de trabajo.

El programa de visitas a las plantas industriales, centros de distribución y sucursales de ventas consiste en encuentros formales y periódicos para la consulta de temas laborales y la prevención de conflictos a través de un contacto personalizado con el equipo de Recursos Humanos.



COMUNICACIONES INTERNAS

A través de canales formales e institucionales, se refuerza la comunicación de los líderes de los equipos y gerentes, dando a conocer información de la empresa, valores y políticas, objetivos y acciones, así como también las novedades de lanzamientos, beneficios, capacitaciones y acontecimientos personales.

Esta cercanía se facilita con el sistema de telecomunicaciones incluyendo las videoconferencias y se refuerza desde los canales tradicionales de comunicación interna como las carteleras en cada uno de los establecimientos e Intranet.

Boletín de comunicación interna

En el ejercicio se presentó "SanCor hoy", un medio ágil y dinámico de comunicación sobre las novedades de la marcha empresarial, sus protagonistas, los resultados, los logros de la gestión y los lanzamientos y promociones de productos.

Es una herramienta de comunicación que favorece la integración y el diálogo, contribuyendo a la construcción de espacios de información y participación.

Se distribuye a todos los colaboradores a inicios de cada mes.



Campañas de comunicación

En cuanto a las campañas educativas, este año se impulsaron mensajes de sensibilización hacia el rechazo al trabajo infantil y otros temas de derechos humanos, dando continuidad a las de promoción de la lactancia materna y la conciencia sobre el cuidado ambiental.

CALIDAD DE VIDA LABORAL



SanCor trabaja en la generación de un ambiente laboral saludable y de bienestar extensivo a las familias de los colaboradores.

Jornadas de integración y fortalecimiento de las relaciones internas

En el marco de la política de relaciones de cercanía y con el propósito de mejorar la comunicación entre los múltiples equipos de trabajo, se organizan encuentros de empleados de áreas con referentes en diferentes localidades o interáreas cuyos colaboradores están comprometidos con procesos claves del negocio.

SETIEMBRE



Presentaciones comerciales

Más de **500 empleados** de las áreas Comercio, Marketing, Suministro y Distribución junto a clientes participaron de la **presentación de productos innovadores** como la leche descremada NutriEquilibrio, la nueva línea SanCor Bebé y Premium, los nuevos desarrollos de quesos y otras promociones vigentes.

Estos encuentros se realizaron en Buenos Aires, Neuquén, Tucumán, Sunchales, Resistencia, Bahía Blanca y Córdoba.

NOVIEMBRE



Jornadas de Administración

En Sunchales **42 responsables** y colaboradores de los departamentos de Administración de Neuquén, Bahía Blanca, Mendoza, Posadas, Resistencia, Buenos Aires, Córdoba, Río Cuarto, Tucumán, Rosario, Santa Fe, Gálvez, Mar del Plata y Casa Central, **abordaron temas estratégicos y lineamientos operativos** del área con la participación de funcionarios y gerentes de la empresa.

DICIEMBRE



Jornadas de logística y distribución

Con el fin de tratar ambiciosos desafíos y temas operativos del sector de Logística, **35 referentes provenientes de Buenos Aires**, Resistencia, Rosario, Mar del Plata, Mendoza, Río Cuarto, Santa Fe, Neuquén, Tucumán, Bahía Blanca, Córdoba, Gálvez, Arenaza, Devoto, Chivilcoy y Sunchales participaron de una jornada en Sunchales.

MARZO



Jornadas de ventas directas

La modalidad de ventas directas es una tendencia en crecimiento dentro del negocio y requiere de la interrelación de diferentes sectores. Para profundizar el conocimiento del proceso y los sistemas que respaldan la administración de ventas directas, se realizó un encuentro con 20 colaboradores de las áreas de Administración, Finanzas y Comercio.



Concurso para celebrar el Día del Niño

En el marco del Año Internacional del Cooperativismo, se realizó un concurso por el día del niño con la consigna "Las Cooperativas y sus valores". La propuesta fue recibida con mucho entusiasmo por los más de 360 niños participantes.

La invitación estuvo acompañada por material didáctico sobre Cooperativismo, facilitando a los papás y mamás a la introducción del tema en familia.

Los chicos representaron cómo ellos ponen en práctica los valores del cooperativismo en su vida diaria, con ejemplos muy concretos de solidaridad.

MARZO



Reconocimiento a la trayectoria

En 2012 se realizó una cena para agasajar a 54 colaboradores que celebraron 35 años de trayectoria en la Cooperativa. Participaron empleados de

Casa Central, Buenos Aires, Coronel Charlone, Córdoba, Mendoza, Coronel Moldes, Brinkmann, Devoto, Gálvez, Morteros, San Justo, Santa Fe.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo del talento de las personas que integran la organización es el propósito que alienta la consolidación de espacios de continuo aprendizaje e innovación.

La capacitación en SanCor se aborda desde distintos planes transversales en toda la cadena de valor, en los cuales los profesionales de SanCor participan como formadores y como asistentes.

LAS INSTANCIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE MÁS RELEVANTES EN LA CADENA DE VALOR:

Los profesionales de SanCor capacitan en toda la cadena de valor



Asesoramiento y Formación integral a **productores lecheros**.



Asesoramiento técnico a **proveedores**.



Formación para los canales de **comercialización**.



Disertaciones sobre **salud y nutrición** para diferentes públicos.



Proyectos de **investigación y desarrollo**.



Plan de capacitación de **Recursos Humanos**.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA

SanCor impulsa el aumento de las competencias de sus colaboradores, abarcando tanto las habilidades técnicas y de gestión como también las capacidades de relacionamiento y liderazgo sustentado en los valores cooperativos.

Las acciones de capacitación agregan valor al mejorar el desempeño individual y del negocio, a la vez que mejoran las actitudes y empleabilidad de las personas.

El plan de capacitación de Recursos Humanos está dirigido a todas las áreas y niveles de la organización y se despliega en tres ejes de trabajo diferenciados:

1 Programas corporativos: diseñados con un alcance interárea, apuntan a competencias generales y se repiten en el tiempo de acuerdo a las necesidades detectadas.

2 Programas, Cursos y entrenamientos específicos de áreas o unidades operativas: definidos desde las áreas para actualizar, profundizar o cubrir competencias específicas para realizar las tareas operativas, realizar proyectos y mejorar los desempeños.

3 Programas de Posgrados y cursos externos: definidos desde las áreas, para desarrollar el potencial y talento de los gerentes y cuadros de reemplazo o con el fin de profesionalizar la gestión de proyectos específicos.



PROGRAMAS CORPORATIVOS

FORMACIÓN DE MANDOS MEDIOS

LOCALIDAD: Córdoba

DURACIÓN: 40 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 36

TOTAL HORAS: 1.440

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

LOCALIDAD: Gálvez

DURACIÓN: 40 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 29

TOTAL HORAS: 1.160

TÍTULO DE EDUCACIÓN MEDIA - SECUNDARIA

LOCALIDAD: Buenos Aires y Córdoba

DURACIÓN: 240 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 28

TOTAL HORAS: 6.960

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

LOCALIDAD: Sunchales y Gálvez

DURACIÓN: 40 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 82

TOTAL HORAS: 3.280

SISTEMAS ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. HERRAMIENTAS DE AUTOCONTROL

LOCALIDAD: Sunchales

DURACIÓN: 40 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 48

TOTAL HORAS: 1.920

CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

LOCALIDAD: Sunchales y Devoto

DURACIÓN: 40 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 47

TOTAL HORAS: 1.880

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS Y REDES

LOCALIDAD: Sunchales

DURACIÓN: 48 horas

CANTIDAD PARTICIPANTES: 4

TOTAL HORAS: 192

PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE LAS UNIDADES OPERATIVAS INDUSTRIALES

ENTRENAMIENTOS EN ASPECTOS CRÍTICOS DEL PRODUCTO Y PROCESOS DE FABRICACIÓN
LOCALIDAD: Córdoba
DURACIÓN: 60 horas
CANTIDAD PARTICIPANTES: 36
TOTAL HORAS: 1.440

ENTRENAMIENTOS EN SEGURIDAD AMBIENTAL.
LOCALIDAD: Sunchales y Buenos Aires
DURACIÓN: 40 horas
CANTIDAD PARTICIPANTES: 82
TOTAL HORAS: 3280

ENTRENAMIENTOS EN SEGURIDAD DE PRODUCTOS
LOCALIDAD: Gálvez
DURACIÓN: 40 horas
CANTIDAD PARTICIPANTES: 29
TOTAL HORAS: 1160

ENTRENAMIENTOS EN PRODUCCIÓN SEGURA (HACCP, BPM E HIGIENE PERSONAL)
LOCALIDAD: Sunchales y Buenos Aires
DURACIÓN: 40 horas
CANTIDAD PARTICIPANTES: 82
TOTAL HORAS: 3280

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD ALIMENTARIA
LOCALIDAD: Sunchales
DURACIÓN: 40 horas
CANTIDAD PARTICIPANTES: 48
TOTAL HORAS: 1920

ENTRENAMIENTOS EN SEGURIDAD LABORAL.
LOCALIDAD: Sunchales
DURACIÓN: 40 horas
CANTIDAD PARTICIPANTES: 48
TOTAL HORAS: 1920

TOTAL HORAS
29.832
PROGRAMAS CORPORATIVOS: 16.832
PROGRAMAS ESPECÍFICOS: 13.000

PROGRAMA

“Alcanzar el Título de Enseñanza Media – Secundaria”



SanCor lanzó un programa de enseñanza personalizada totalmente gratuito para facilitar a sus empleados la obtención del título de enseñanza media. El Programa está dirigido a los empleados con estudios primarios o secundarios incompletos. Actualmente, las dos ediciones en el Centro de Distribución Buenos Aires y la planta industrial Córdoba comprende un total de 29 alumnos.

El Plan de Estudios completo de educación media consta de 26 materias, organizadas en 3 niveles; cada alumno tiene un programa personalizado de acuerdo a su situación (cantidad de equivalencias reconocidas de planes anteriores).

Los egresados obtienen el título oficial Bachiller con alcance nacional. La modalidad es a distancia y con una reunión semanal en la empresa coordinada por los docentes. Los alumnos rinden las materias a su propio ritmo, pero la permanencia como alumno regular tiene como requisito la aprobación como mínimo de una materia durante el año lectivo. Durante el ejercicio, un empleado de Córdoba ha finalizado sus estudios secundarios.

Oportunidades para el desarrollo profesional

El desarrollo profesional requiere la predisposición de nuestros empleados para una contribución personal de valor agregado y una correspondencia con los objetivos del negocio.

En SanCor, se ofrecen oportunidades de aprendizaje y opciones de carrera que ocurren a partir del crecimiento, los cambios del negocio y las posibilidades del empleado para enfrentar ese reto.

El desarrollo de una carrera profesional se construye con logros y nuevos desafíos en el desempeño del puesto, o puede surgir otro puesto como oportunidad de movilidad por promoción o transferencia a otras áreas. Una de las principales herramientas para apuntalar el desarrollo profesional y mejorar el desempeño del personal clave son las evaluaciones periódicas del cumplimiento de indicadores del desempeño a todos los funcionarios fuera de convenio a través del sistema de remuneración variable.

Los criterios de evaluación son integrales, ya que de acuerdo al puesto y nivel jerárquico se definen los objetivos y aspectos actitudinales de los indicadores de desempeño, así como también la frecuencia (mensual, trimestral y anual).

Esta política retributiva permite una correcta vinculación de los empleados a los objetivos y resultados del negocio.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

SanCor gestiona los riesgos y medidas de control de la siniestralidad, las condiciones de salud integral de sus empleados y el cumplimiento de la legislación vigente, a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional en todas las plantas industriales y centros de distribución.

Plan del Servicio de Seguridad y Salud Ocupacional

Servicios brindados desde el Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional:

- 1 Asistencia del Grupo de especialistas en higiene y seguridad en el trabajo.
- 2 Asistencia del Grupo de especialistas en medicina laboral.
Programa anual de visitas de asesoramiento en higiene y seguridad en Planta.
- 3 Programa anual de control y mantenimiento de los Sistemas de Lucha Contra Incendios.
- 4 Programa de formación y actuación de las Brigadas de Seguridad.
- 5 Programa de Capacitación anual en higiene y seguridad laboral.
Información trimestral de la situación sobre accidentología.
- 6 Programa de mejoras en Seguridad e Higiene.

Además, las Unidades Operativas industriales cuentan con un referente del tema y un comité de salud y seguridad laboral para controlar y prevenir los riesgos laborales, a la vez que propone ideas de mejoras sobre las condiciones y el ambiente de trabajo.



EMPLEADOS

**QUE INTEGRAN NUESTRAS
BRIGADAS DE SEGURIDAD
CONTRA INCENDIOS**

**TAMBIÉN SON MIEMBROS
DE LOS CUERPOS DE
BOMBEROS
VOLUNTARIOS**

DE SUS COMUNIDADES.



Prevención y atención de la salud laboral

El servicio médico laboral en todas las instalaciones de la empresa efectúa los controles periódicos del estado de salud del personal, así como también los controles anuales para prevenir enfermedades profesionales.

Estas acciones de prevención se completan con un plan de capacitación específico y de campañas internas de salud con temas emergentes de las realidades de cada una de las instalaciones.

Sistemas de Lucha Contra Incendios y Brigadas de Seguridad




Cada una de las Unidades Operativas Industriales y el Centro de Distribución de Buenos Aires, cuenta con una Brigada de Seguridad integrada por empleados voluntarios que colaboran con los sectores especializados para proteger los recursos humanos y bienes de SanCor.

Las brigadas están conformadas por subgrupos capacitados para tareas específicas para incendios, primeros auxilios y logística. Actualmente, 222 empleados integran las Brigadas de Seguridad, de los cuales 18 también pertenecen a los Cuerpos de Bomberos Voluntarios de sus comunidades.

Indicadores de Seguridad Ocupacional

Los índices de seguridad ocupacional reflejan la gestión y las condiciones de salud y seguridad de los empleados, muestran la tendencia de los resultados y permiten conocer el posicionamiento en este tema respecto de las otras empresas del sector.

ÍNDICE DE ACCIDENTOLOGÍA DE SANCOR

2010	2011	2012
		
Frecuencia total: 50,31	Frecuencia total: 99,44	Frecuencia total: 90,72
Gravedad 0,87	Gravedad 1,03	Gravedad 1,31
Incidencia: 83,96	Incidencia: 88,86	Incidencia: 112,05
Frecuencia incapacitante: 17	Frecuencia incapacitante: 27	Frecuencia incapacitante: 27

REFERENCIAS:

Índice de frecuencia total: mide la cantidad total de accidentes cada millón de horas trabajadas.

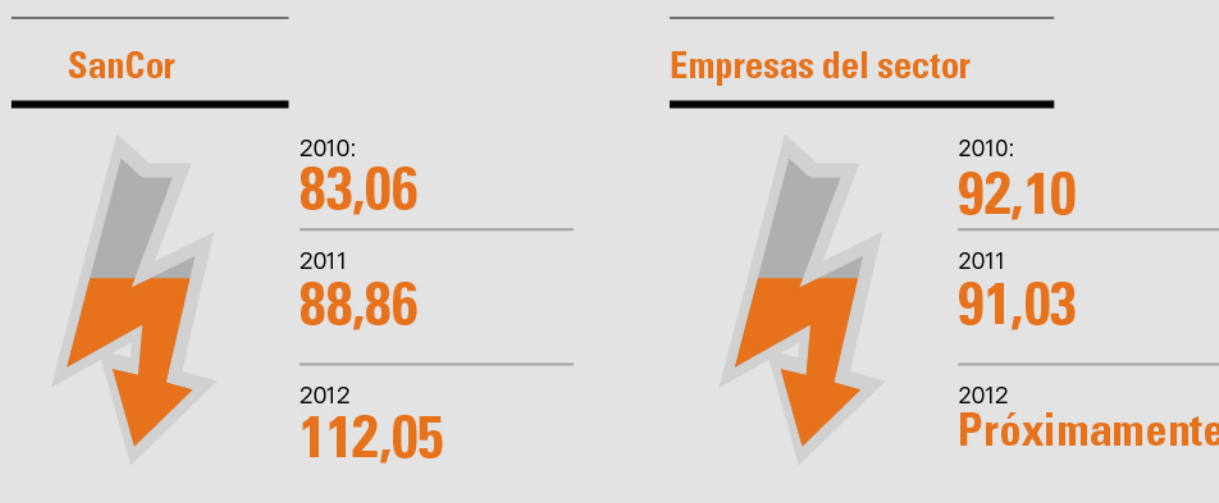
Índice de gravedad: mide la cantidad de días perdidos por accidentes cada mil horas trabajadas.

Índice de frecuencia incapacitante: mide la cantidad de accidentes con baja médica cada millón de horas trabajadas.

Índice de incidencia: mide la cantidad de accidentes con baja médica cada mil trabajadores expuestos.

La evolución de la **sinistralidad** se refleja en el **índice de incidencia**, cuyo valor en SanCor es menor en comparación con el **promedio del total de las empresas de la misma actividad económica**, según datos publicados por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

ÍNDICE DE INCIDENCIA COMPARADO CON OTRAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA LÁCTEA



(*) Datos aportados por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo del Ministerio de Trabajo de la Nación.



Cadena de Valor



CADENA DE VALOR

resumen

Proveedores de la cadena de valor

Productores de materia prima

Proveedores de transportes de materia prima

Proveedores de insumos, bienes y servicios

Proveedores de transporte

La cadena comercial

CADENA DE VALOR SUSTENTABLE



La construcción de la cadena de valor se basa en una relación perdurable y de cercanía que se consolida con el cumplimiento de los compromisos y principios éticos de nuestro Código de Conducta, buscando siempre el mayor beneficio para todas las partes.

La estrategia de sustentabilidad de SanCor tiene como factor clave la cadena de valor compuesta por las empresas tamberas, los proveedores de insumos, bienes y servicios, de transportes y los clientes.

La relación de cercanía caracteriza todos los ámbitos de la cadena. Más del 70% de los proveedores son locales y próximos a las locaciones, permitiendo la recolección de la materia prima en áreas cercanas a las plantas industriales, la flexibilidad de provisión a nuestras plantas industriales y la logística integral optimizada por la

ubicación estratégica nuestros proveedores. Un gran número de estos proveedores consolidan una relación de largo plazo y beneficio mutuo.

El extenso equipo de trabajo de servicios, asesoramiento técnico, capacitación, transferencia tecnología y auditoría, trabaja estrechamente con el resto de las áreas, afrontando el reto común de fortalecer y asegurar una cadena de valor sustentable, y ejercer un impacto positivo en aquellas comunidades donde está inserta la Cooperativa.

Además, en la construcción del vínculo social y la coordinación con los distintos grupos de interés que componen la cadena de valor, se plantean como elementos esenciales la vinculación con entidades del sector lácteo y en las cámaras empresariales, para trabajar sobre los desafíos y conocer nuevas herramientas para aplicar al mejoramiento continuo de la gestión.

PROVEEDORES DE LA CADENA DE VALOR

Proveedores en números

La estructura de proveedores se basa en la política de contratación y desarrollo de proveedores radicados en Argentina, con preferencia hacia los radicados en proximidad a nuestras instalaciones.

Cantidad de proveedores según categoría

PROVEEDORES	NACIONALES	EXTERIOR
PRODUCTORES MATERIA PRIMA	1.202	
TRANSPORTE MATERIA PRIMA	68	
PROV. INSUMOS, BIENES Y SERVICIOS	1062	61
PROVEEDORES DE TRANSPORTE	144	6
SUB TOTAL	2.476	67
TOTAL	2.543	

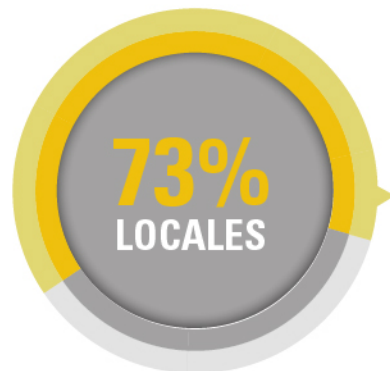
Porcentaje de Proveedores nacionales



Casi la totalidad de los proveedores son nacionales. El bajo porcentaje de proveedores del exterior pertenecen en su mayoría a países desarrollados. La pequeña porción restante está localizada en países del MERCOSUR. Estas compras en el exterior refieren a la adquisición de tecnología de punta e insumos inexistentes en el país.

Cantidad de proveedores según ubicación respecto nuestras locaciones

PROVEEDORES	LOCALES O PRÓXIMOS
PRODUCTORES MATERIA PRIMA	1.202
TRANSPORTE MATERIA PRIMA	68
PROVEEDORES INSUMOS, BIENES Y SERVICIOS	394
PROVEEDORES DE TRANSPORTE	141
TOTAL	1.805



73% de los proveedores son locales o próximos

Impacto en el sector lácteo de Argentina

SanCor es una de las empresas lácteas líderes de la industria láctea en Argentina.

En este ejercicio, procesó 1.313.877.697 millones de litros de leche, lo que representa 12% de la leche producida en Argentina.

PRODUCCIÓN DE LECHE

88%
RESTO DE
LAS EMPRESAS



12%
SanCor

PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA

Cantidad de **productores y tambos** según ubicación geográfica
por distrito de la Cooperativa

PRODUCTORES ASOCIADOS POR DISTRITO

DISTRITO	Nº PRODUCTORES	Nº TAMBOS
LA CARLOTA	252	281
GÁLVEZ	188	199
SUNCHALES	170	195
SAN GUILLERMO	164	183
MORTEROS	202	278
DEVOTO	226	236
TOTAL GENERAL	1.202	1.372

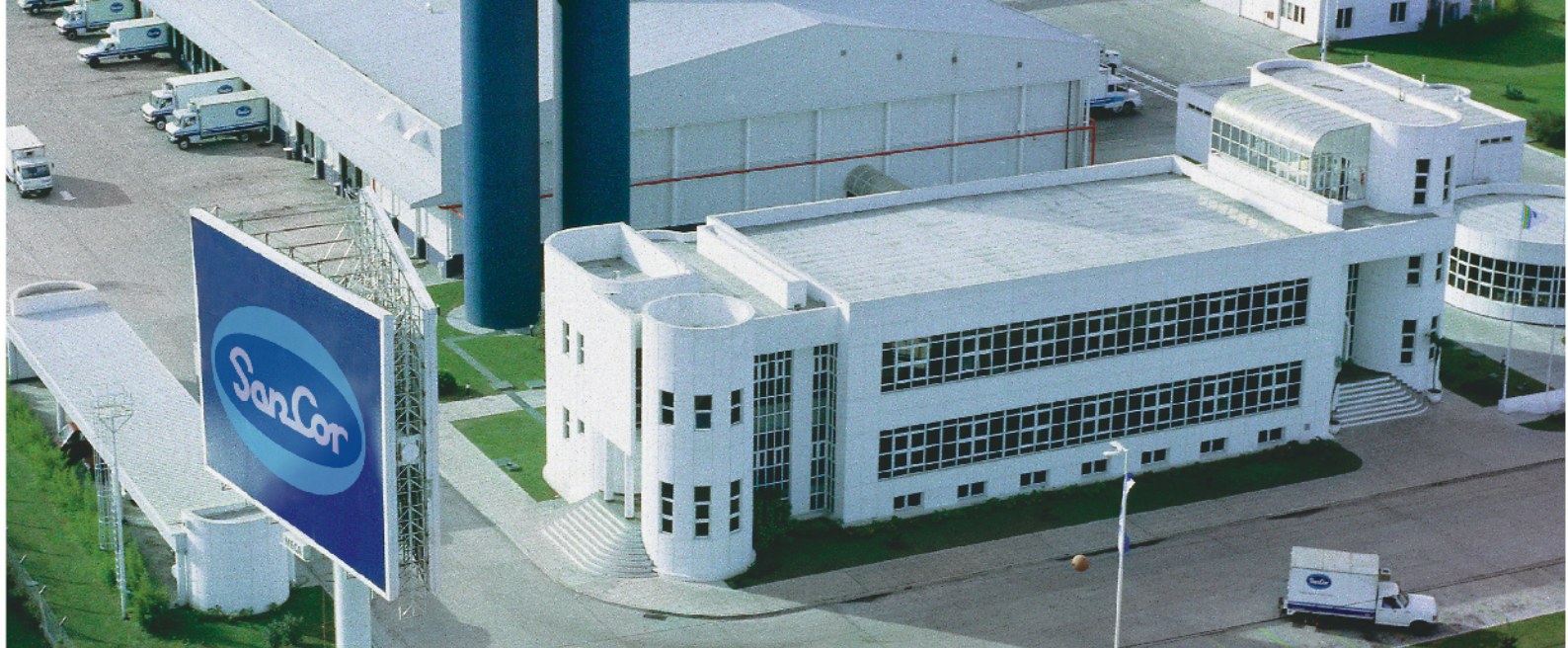
100% DE PRODUCTORES NACIONALES REGIONALES



Proveedores Insumos, bienes y servicios

Cantidad de proveedores según ubicación geográfica

	2012 / 2013
EN ARGENTINA	1.062
EN EL EXTERIOR	61
TOTAL	1.123



Cantidad de proveedores nacionales según **ubicación respecto de nuestras locaciones**



PROVEEDORES	2012-2013
LOCALES O PRÓXIMOS	394
OTROS	668
TOTAL	1.062

Cantidad de proveedores **según tamaño**



PROVEEDORES	2012-2013
PYMES Y MICROEMPRESAS	631
GRANDES EMPRESAS	431
TOTAL	1.062

Proveedores de transporte

Cantidad de **proveedores según ubicación geográfica**

EMPRESAS PROVEEDORAS DE TRANSPORTE	NACIONALES	EXTERIOR
DE TRANSPORTE POR CARRETERA	140	
DE TRANSPORTE FERROVIARIO	1	
LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN	3	
NAVIERAS		6
TOTAL	144	6



GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

La gestión y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor se basa en una relación perdurable y de cercanía, que se consolida con el cumplimiento de los compromisos y principios éticos de nuestro Código de Conducta, buscando siempre el mayor beneficio para todas las partes.



3.235

Visitas a Tambos

EN EL EJERCICIO

Proveedores de Materia Prima

SanCor desarrolla una gestión de asistencia integral hacia sus productores asociados ya que como cooperativa de productores se propone el crecimiento constante, rentable y sustentable de las empresas tamberas; cumpliendo el objetivo estratégico de abastecer con la materia prima leche (en calidad y cantidad requerida con estabilidad anual), a todas las necesidades industriales.

Visitas programadas y continuas a los tambos

Los técnicos de apoyo son los responsables de visitar en forma programada y continua a los productores para:

- Detectar los temas que requieren intervención de especialistas en la prevención o solución de problemas críticos.
- Conducir auditorías del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC) a los tambos.
- Realizar otras tareas de asistencia, administración e información (monitoreo de la evolución de la producción, reparto de pagos y liquidaciones, colaboración en la corrección de desvíos de calidad de leche y de su transporte, asesoramiento técnico operativo, capacitación e información de las novedades institucionales).

Durante las visitas, se da respuesta a una gran variedad de temas puntuales y se relevan temas comunes y claves para la gestión de las empresas tamberas, entre los cuales se destacan actualmente:

composición química de la leche

conservación de la leche

nutrición animal

gestión empresarial

problemas de productividad

producción de forrajes

manejo reproductivo

crianza de terneros

recría de vaquillonas

bienestar animal.



Comunicaciones hacia la empresa tampera

Todos los productores asociados reciben información en formato digital e impreso sobre temas de la empresa y específicos de la actividad.

Revista SanCor

Más de 3.000 ejemplares se distribuyen bimestralmente, en forma gratuita, a todos los asociados. Profundiza la información y sensibilización sobre cuestiones de manejo y orientación de herramientas disponibles para la actividad lechera.

En una sección exclusiva de la página web se pueden consultar las últimas ediciones en formato digital.

Página web de SanCor

A través del portal www.sancor.com los productores cuentan con diversas herramientas para hacer su gestión más eficiente.

En un canal específico, se brindan aplicaciones que les permiten enterarse al instante de las novedades de la Cooperativa y acceder a servicios sobre aseguramiento de la calidad, sistema de pago, manuales, capacitación, circulares de producción primaria, informe climático, sitios de interés, servicio regional de atención al asociado, consultoría en nutrición animal, y aplicaciones del PDT, entre otros.



www.sancor.com



Participación en plataformas de la cadena de valor del sector lácteo

SanCor es un actor central de la lechería nacional y por ello se vincula con distintas organizaciones del sector, en la búsqueda de acuerdos para el desarrollo de pequeños y medianos productores lecheros.

Capacitación integral a las empresas tamberas

El Programa de capacitación para las empresas tamberas comprende cursos de formación de convocatoria general y específicos por necesidades o requerimientos de cada distrito geográfico.

Las actividades son abiertas a todas las empresas tamberas asociadas y sin costo

CURSOS Y JORNADAS DE CAPACITACIÓN DURANTE EL EJERCICIO

TEMAS	LOCALIDADES	PARTICIPANTES
JORNADA TRANSFERENCIA PDT	VILLA CONCEPCIÓN EL TÍO	9
1º TOUR LECHERO PDT	DEVOTO	38
2º TOUR LECHERO PDT	PORTEÑA Y SAN GUILLERMO	57
CONTROL MOSCAS Y ROEDORES	ENTRE RÍOS	11
RECRÍA VAQUILLONAS	DEVOTO, MORTEROS Y SUNCHALES	40
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA EMP. TAMBERA Y LA COOP.	SAN GUILLERMO, SUNCHALES, EL TÍO, GÁLVEZ Y CNEL. CHARLONE	102
CAPACITACIÓN TRANSPORTISTAS-CAMIONEROS RECOLECCIÓN MPL	SAN GUILLERMO, SUNCHALES, MORTEROS, CENTENO, DEVOTO, CHIVILCOY, PASCANAS, CNEL. CHARLONE Y SAN BASILIO.	178
		92
PLANIFICACIÓN, CONFECCIÓN Y UTILIZACIÓN DE RESERVAS	MORTEROS	72
CÉLULAS SOMÁTICAS/CONTROL Y PUNTOS CRÍTICOS	LA TORDILLA	51
TALLER PRODUCTORES PDT	SUNCHALES, MORTEROS, DEVOTO Y SERRANO	149
TALLER EMPRESAS FAMILIARES	SUNCHALES, MORTEROS, ARROYITO, SAN GUILLERMO, SAN ANTONIO Y DEVOTO	799
TOTAL		

Actividades destacadas



Programa de Desarrollo Tecnológico

El Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) se propone transferir nuevos conocimientos y tecnologías con su aplicación específica en los procesos productivos y en la gestión integral de las empresas tamberas, con el requisito esencial de la participación activa de los integrantes de estas unidades productivas.

El objetivo principal es:

- Desarrollar un programa que garantice la sostenibilidad de las empresas tamberas de los asociados, a través del crecimiento productivo y la adecuada toma de decisiones estratégicas.

Esto implicar alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Potenciar las ventajas competitivas de los asociados a través de cambios en la tecnología y en el componente administrativo-organizacional.
- Plantear propuestas de aumento de la productividad en un marco de sostenibilidad ambiental.
- Mejorar la fidelización del asociado a través del acercamiento de aspectos tecnológicos.
- Retornar progresivamente a esquemas de pago de la materia prima que premien la mejor calidad composicional, higiénica, sanitaria y de trazabilidad.
- Mejorar la toma de decisiones basada en el análisis de la factibilidad económica, social y ambiental.
- Garantizar la provisión de leche, que es el insumo básico, crítico y estratégico de SanCor.

Las actividades son abiertas y sin costo para todas las empresas tamberas asociadas con el requisito de su adhesión formal al PDT. SanCor orienta las estrategias de largo plazo de los participantes del PDT con una visión de sustentabilidad de la cadena de valor y desde un marco de referencia del modelo productivo y organizacional de una empresa tambera sustentable.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DESARROLLO TECNOLÓGICO DURANTE EL EJERCICIO

ACTIVIDADES	TEMAS
ENTRENAMIENTO EN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN FORMA INDIVIDUAL	RELEVAMIENTO DE DATOS DIARIOS EN PLANILLAS DE REGISTRO.
	REGISTROS A TRAVÉS DE LA WEB.
	CONFECCIÓN LOS INFORMES.
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INFORMES.
CURSOS SOBRE TEMAS PRODUCTIVOS Y ORGANIZACIONALES COMUNES	MODELOS PRODUCTIVOS
	ROTACIÓN FORRAJERA
	BIENESTAR ANIMAL
SUBPROGRAMAS PARA OPERARIOS DE LOS TAMBOS	LA ALIMENTACIÓN DEL RODEO.

RESULTADOS



Participan del PDT: 220 productores. Esto representa el 15,8 % de los tambos asociados.



El **100%** de los participantes del PDT obtuvieron **resultados de crecimiento de los volúmenes producidos, superiores al promedio de la lechería nacional**. Los tambos pequeños obtuvieron incrementos aún mayores.



Los tambos del PDT han obtenido un **29% más de Ingreso Neto por Hectárea**, en comparación con el resto de los tambos asociados a SanCor

Servicios técnicos a las empresas tamberas

La Cooperativa fortalece los lazos con las empresas tamberas asociadas brindando asistencia integral, sin costos y de alta calificación.



Servicios de Atención al Asociado

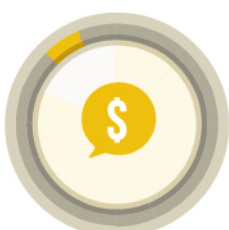
Respuesta inmediata de asistencia técnica operativa puntual y de contacto personalizado.

Cuenta con una estructura compuesta por 4 Servicios Regionales en relación directa con los productores, mediante un equipo de 18 técnicos de apoyo y 4 coordinadores zonales.



Servicios de Asistencia Técnica al Asociado

Asesoramiento técnico especializado que brinda soluciones en profundidad ante requerimientos específicos, generalmente en temas de nutrición animal y manejo de rodeos.



Servicio de Consultoría financiera

SanCor asesora a los productores asociados ante situaciones financieras complejas.

El servicio consta de un diagnóstico de la situación productiva, financiera y patrimonial de la empresa y recomendaciones sobre las líneas de acción a seguir para resolver la problemática.



Soluciones informáticas

Todos los productores cuentan con una herramienta simple y gratuita en la página web, para gestionar la información de su empresa agropecuaria y tomar decisiones oportunas y adecuadas.

A partir de la carga de los datos de su negocio, los asociados adheridos al PDT generan informes de resultados físicos, resumen de ingresos y egresos, medidas de resultados económicos y un set de indicadores sobre la situación actual de su empresa tambera, que les permite compararse con el resto de los productores.



Acciones para el cuidado del ambiente

Durante el ejercicio, se brindó asesoramiento en temas relacionados con la gestión ambiental de los tambos, tratamiento de efluentes, recuperación de residuos, ahorro de agua y energía, entre otros.

Controles y auditorías de aseguramientos de calidad

Trazabilidad

(SanCor acompaña, controla y audita el sistema de aseguramiento de calidad de las empresas tamberas para garantizar la calidad y trazabilidad de la leche.

Evaluación para el sistema de pago

Con criterios técnicos de excelencia, se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

La evaluación comprende los siguientes criterios:

- Calidad bacteriológica y sanitaria.
- Rendimiento industrial.
- El estricto cumplimiento de los procedimientos operativos y los criterios de Buenas Prácticas de Manejo (BPM) y Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP).

Auditorías de calidad

En el caso de los casi 500 tambos que participan del sistema de aseguramiento de la calidad, se realizaron 900 auditorías, las que fueron aprobadas en su totalidad.

Para el caso de la leche que tiene como destino la elaboración de fórmulas infantiles, se incluye un procedimiento específico de controles y auditorías que exige el cumplimiento de altos estándares de calidad, con excepcionales condiciones y garantías de seguridad.

El sistema incluye un procedimiento que implica:



Seguimiento de la **calidad higiénico sanitaria** en el tambo.



Monitoreo de **calidad composicional**.



El **control de brucelosis** en los tambos de los asociados se realiza cada cuatro meses.

PROVEEDORES DE TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA

El transporte de materia prima se realiza bajo criterios que aseguren una adecuada formación para mantener intacta la calidad de leche, con una correcta conservación de las muestras y sistemas automatizados de carga que brindan confiabilidad y seguridad en el servicio.



Formación de transportistas

En julio del 2012, las 68 empresas proveedoras adhirieron a un programa de capacitación, comprometiéndose a entregar manuales de competencias a todo su personal, a facilitar la asistencia de los transportistas a las clases teóricas y a colaborar en la aplicación de las recomendaciones.

El objetivo principal es certificar las competencias laborales de los transportistas de materia prima.

Esto implicar alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Asegurar la calidad de la materia prima y su trazabilidad desde el ordeño.
- Reducir riesgos de contaminación de materia prima.
- Prevenir incumplimientos de entrega de materia prima a las plantas elaboradoras.
- Mejorar la satisfacción de las empresas tambeiras por el servicio de recolección de la leche.
- Mejorar la relación con los proveedores de transporte.

Es una actividad gratuita y comprende a todos los ocupantes del puesto en las empresas proveedoras de SanCor. Excede los alcances de un curso de capacitación, ya que abarca la detección de todas las competencias relevantes para el correcto desempeño en el puesto, la formación teórico-práctica, la entrega del manual específico, el monitoreo del desempeño y la evaluación final con la entrega del certificado al empleado. El diseño del manual tiene un formato educativo, con datos, gráficos y fotos ilustrativas para una mejor comprensión de los temas tratados.

Curso y actividades en el ejercicio

TEMAS	LOCALIDADES	CAPACITADORES
ENTREGA DEL MANUAL DE CAPACITACIÓN E INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA	TODOS LOS DISTRITOS	JEFE DE RECOLECCIÓN DE MP, COORDINADOR DE ZONA O EMPRESARIO
MÓDULO 1: PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS	SAN GUILLERMO SUNCHALES MORTEROS CENTENO DEVOTO CHIVILCOY CNEL. CHARLONE SAN BASILIO	JEFE DE RECOLECCIÓN DE MP Y COORDINADOR DE ZONA.

Se trabaja con grupos reducidos y en localidades próximas a los lugares de radicación de las empresas de transportes. En el caso de inasistencia a uno de los módulos, se prevé una clase de recuperación para habilitar al participante a continuar con el programa.

RESULTADOS



Empresas transportistas de leche adheridas al programa.



Choferes recibieron el manual de competencias de su puesto de trabajo.



Choferes capacitados en procedimientos operativos.



Controles y Auditorías de aseguramiento de calidad

Trazabilidad de la recolección y el transporte de la materia prima

La evaluación de riesgo del proceso integral de transporte de la materia prima fue calificada con alto nivel de criticidad.

Para asegurar calidad de la materia prima, optimizar el proceso integral del transporte, ahorrando recursos y preservando el ambiente, y cumplir con los tiempos de entrega a las plantas industriales, se suma a los proveedores transportistas de materia prima en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de SanCor cumpliendo los siguientes procedimientos:

Selección y aprobación de proveedores transportistas de materia prima

La decisión de aprobación de un proveedor de SanCor está alineada a la política de contrataciones del Código de Conducta.

La empresa define criterios generales para todos los proveedores con exigencias excluyentes de cumplimiento de la legislación vigente en temas impositivos, ambientales, de derechos humanos y laborales. Así como también, es prioridad la contratación de proveedores radicados en el país, con preferencia de aquellos cuyas locaciones se encuentran ubicadas en proximidad a las instalaciones de la empresa.

En particular, para los proveedores transportistas de materia prima se agregan otros requisitos esenciales referidos a: condiciones y documentación de la unidad de transporte, requerimientos del equipamiento, condiciones especiales y documentación del conductor, y la exigencia de un procedimiento de manejo del riesgo de incumplimiento para evitar la interrupción del servicio.

Evaluación de la confiabilidad del proveedor

El sistema comprende los siguientes procedimientos de medición, control y auditoría:

- Control diario de datos y desajustes de recolección y recepción de materia primaria.
- Controles mensuales de requisitos legales de la empresa, de la dotación y del parque automotor de la empresa transportista.
- Control trimestral del estado de los vehículos de la empresa transportista.
- Control anual de la homologación de los equipos de medición automáticos de los vehículos de la empresa transportista.
- Auditoría Anual por recorrido del proceso integral de recolección de materia prima.

PROVEEDORES DE INSUMOS, BIENES Y SERVICIOS

La relación de cooperación y cercanía con nuestros proveedores estratégicos se consolida a través de reuniones y visitas programadas.

Con estos proveedores se establece una instancia de diálogo para el desarrollo de nuevos insumos, establecer términos y condiciones específicas de contratación, así como también detectar oportunidades de negocios y otros aspectos relacionados con el mantenimiento del vínculo.

Encuesta sobre la gestión sustentable de proveedores de SanCor

Con el objetivo de promover la mejora continua y la sustentabilidad de toda la cadena de valor, se comenzó con un diagnóstico sobre el nivel de aplicación de criterios de RSE por parte de los proveedores. Sobre una muestra de 160 empresas proveedoras medianas y grandes, se abordaron temas sobre: Gobierno Corporativo, Responsabilidad de Producto, Cadena de valor, Empleados, Comunidad y Ambiente.

RESULTADOS ENCUESTA

96%

Controla objetivos
con indicadores
de gestión

70%

Cuenta con
un **código
de conducta**

70%

Acuerda
**principios de
comercio** justo y
competencia leal

100%

**Respeto los derechos
humanos:** trato igualitario sin discriminación, derecho a la asociación sindical, derecho al trabajo digno con condiciones de salud y seguridad

47%

Presenta un
**reporte de su
gestión**

CONCLUSIONES



- 1 Casi la totalidad de estas empresas relevadas cuenta con una gestión profesionalizada, y fundamentalmente con compromisos formales y valores compartidos de respeto de los derechos humanos
- 2 La mitad de estas empresas cuenta con un tipo de reporte de rendición de cuentas más integral que el balance económico, lo que supone un proceso avanzado en temas de responsabilidad social corporativa.
- 3 La mayoría de estas empresas impulsa acciones de servicio de calidad al cliente, evaluación de proveedores, capacitación de los empleados y acciones en beneficio de la comunidad de su entorno.
- 4 La mayoría de estas empresas evalúa el impacto ambiental de sus acciones, pero sólo la mitad cuenta con un sistema de gestión ambiental, en el cual predominan las acciones relacionadas con la gestión de los residuos.

Controles y Auditorías de aseguramiento de la Calidad

• Proveedores productivos estratégicos

El sistema de aseguramiento de la calidad abarca a 80 proveedores estratégicos de ingredientes y embalaje de productos.

La evaluación de los proveedores de insumos considera todos los aspectos de los acuerdos de provisión suscriptos (cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad que el mismo brinda).

Es una herramienta que permite interactuar con los mismos para mejorar aquellos aspectos deficitarios que bajan su calificación.

Comprende los siguientes procedimientos:

Selección y aprobación de proveedores cumplimiento del insumo que provee según los requerimientos de SanCor, requisitos legales y productivos, auditorías técnicas, certificaciones de calidad y otros documentos financieros del proveedor, y auditoría inicial de calidad.

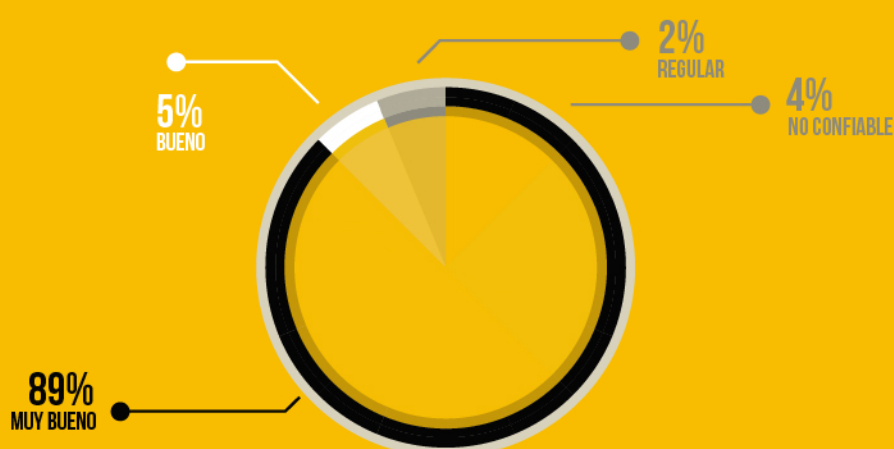
Evaluación de la confiabilidad del proveedor

De acuerdo con la evaluación del nivel de riesgo del insumo, se determina el tipo de control.

Todos los proveedores que pertenecen al sistema de aseguramiento de la calidad son evaluados anualmente.

EVALUACIONES A PROVEEDORES

En el ejercicio, se evaluó en forma mensual al 100% de los proveedores estratégicos (80) con el siguiente resultado:



Proveedores productivos de alto riesgo

Dentro de la categoría de proveedores estratégicos, se diferenciaron a los proveedores de insumos de alto riesgo, los cuales son en su mayoría, los **proveedores de materias primas e insumos para la elaboración de las fórmulas infantiles**.

Estos proveedores son evaluados mensualmente con controles al 100% de los lotes y con requerimientos exigentes en calidad y seguridad alimentaria.

La mayoría de ellos han certificado Normas ISO 9000, ISO 22000, FSSC 22000, y otras normas de seguridad alimentaria. Todos ellos están integrados al Sistema de gestión de calidad de SanCor, que incluye auditorías a sus instalaciones y controles de calidad en el ingreso de los insumos entregados.

Es decir, las auditorías de SanCor a sus proveedores críticos comprenden el sistema integral de gestión, ya que se controlan tanto los procesos productivos como también las condiciones de salud, seguridad e higiene, la aplicación de buenas prácticas de seguridad alimentaria y de gestión ambiental.

PROVEEDORES DE TRANSPORTE



La vinculación estrecha con los proveedores de este servicio permite la construcción de una relación cotidiana con foco en la optimización de los recorridos y la entrega, cumpliendo todos los requerimientos acordados.

Cumplimiento de los compromisos éticos, sociales y ambientales

El servicio de transporte se basa en el acuerdo y firma de un convenio o reglamento mandatorio, cuyo incumplimiento tiene como sanción la suspensión o cancelación definitiva de la relación contractual.

SanCor establece esta base mínima de requisitos respecto de la documentación, la unidad y el chofer del servicio del transporte.

Capacitación

Con todos los proveedores de transporte se realizan reuniones de inducción sobre los requerimientos del servicio, previamente a la contratación.

Acciones para el cuidado del medio ambiente

La red de logística y de distribución maximiza los esfuerzos para la atención de pedidos, rotación de productos y eficiencia en recorridos con menor impacto ambiental.

Los fletes de larga distancia deben cumplir una guía de recorrido provista por la empresa, confeccionada con herramientas informáticas.

cas y satelitales, para reducir los kilómetros de distancia y coordinar las cargas aprovechando los retornos de los viajes.

Se tiene como premisa evitar los movimientos de camiones vacíos, tratando de combinar los movimientos de camiones, aprovechando las idas y los retornos cargados.

Algunos ejemplos son: utilizar los camiones que llevan productos elaborados desde la planta Córdoba al área Buenos Aires y que esos mismos camiones retornen con productos elaborados en el área Buenos Aires, para ser distribuidos en el interior. Las mismas combinaciones se hacen entre Córdoba y Santa Fe.

La optimización de los recorridos y el control del estado de los vehículos, reduce las emisiones de carbono a la atmósfera, disminuyendo consecuentemente los efectos sobre el cambio climático.

Controles y Auditorías de Aseguramiento de la Calidad

Para asegurar la entrega de la mercadería y optimizar el proceso integral del transporte, ahorrando recursos y preservando el ambiente, se realizan los siguientes controles:

Control de la documentación obligatoria de las unidades y los choferes.

La documentación debe ser presentada por la empresa transportista, previamente al vencimiento, a los auditores externos. El informe de incumplimiento tiene como efecto inmediato la inhabilitación del proveedor para prestar el servicio.

• Verificación del estado de las unidades y el desempeño de los choferes.

SanCor cuenta con un sistema de control periódico del estado, conservación y antigüedad de las unidades de transporte, de los equipos de frío completos y adecuados según el producto a transportar, del equipamiento y el sistema de seguimiento satelital; así como también el estado de presentación, limpieza e higiene de la unidad y del chofer.

Las coordinaciones de tráfico y cargas de las unidades operativas industriales y centros de distribución realizan todas estas verificaciones, registrando una como mínimo cada 6 meses en cada caso, y se procede a la calificación del servicio.

LA CADENA COMERCIAL

Red comercial en números

Los canales de comercialización de SanCor abarcan todo el territorio nacional y se extienden a otros países.

VENTAS 2012-2013



Estructura comercial

Está integrada por 18 sucursales de ventas y oficinas comerciales, 3 centros de distribución para abastecer a 209 distribuidores exclusivos, 40 operadores comerciales y más de 140 clientes mayoristas independientes. La cobertura nacional alcanza a 2.000 supermercados y 85.000 comercios minoristas.



Impacto en el sector exportador de Argentina

SanCor es la empresa láctea líder en exportaciones de Argentina.

En este ejercicio, las ventas al exterior alcanzaron 1.300 millones de pesos.



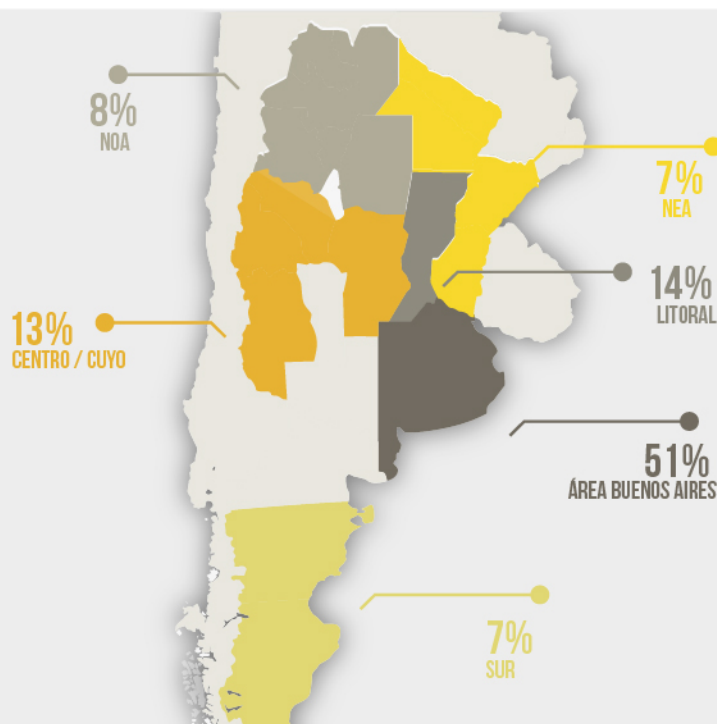
Impacto en el mercado lácteo argentino

SanCor es una de las empresas lácteas líderes en ventas en Argentina, distribuyendo sus productos en todo el territorio de nuestro país.

En este ejercicio, las ventas en el mercado interno ascienden a 4.500 millones de pesos.

VENTAS DE SANCOR DISTRIBUIDAS POR REGIONES EN ARGENTINA

Porcentaje de ventas
(en miles de pesos)



Gestión y desarrollo de la cadena comercial

SanCor tiene como política el desarrollo de toda su cadena comercial a través de herramientas para favorecer su crecimiento y mejor desempeño.

La interacción con los distribuidores, los concesionarios y operadores comerciales es permanente, y cuenta con mecanismos concretos para mantener una comunicación fluida. Con sus sectores de compras se realizan encuentros semanales y con sus directivos se establecen instancias para analizar situaciones de mercado y estrategias de negocios.

Asimismo, con todos los integrantes del programa Génesis, se desarrollan programas de trabajo y capacitación para fortalecer el vínculo y acordar planes de mejora.

Cumplimiento de los compromisos éticos, sociales y ambientales

El compromiso con cada actor de la cadena comercial se manifiesta a través del Código de conducta y otros marcos a los que adherimos. Entre ellos, se destacan el Código de **Buenas Prácticas Comerciales** de proveedores de consumo masivo y otros códigos o compromisos específicos de clientes.

A lo largo de la historia, SanCor mantiene una conducta transparente y ética con prácticas de competencia leal y comercio justo plasmadas

en la política comercial de la Cooperativa y en todas las disposiciones, desplegadas hacia las fuerzas de ventas en cuanto al respeto de las marcas e imagen de la competencia en la exhibición y reposición de productos y en la publicidad.

Rendición de cuentas

Como consecuencia de las exigencias de la rendición de cuentas sobre temas de sostenibilidad, hay clientes y otros públicos que durante el ejercicio solicitaron evaluaciones o declaraciones sobre las acciones de Responsabilidad Social que SanCor lleva adelante. En algunos casos hemos adheridos a códigos de conducta o compromisos impulsados por cada empresa, a fin de asegurar el cumplimiento de requisitos en su cadena de valor. En otros, consistieron en evaluaciones sobre diferentes temas económicos, sociales y ambientales.

Así, hemos dado respuesta y cumplido con la totalidad de los puntos requeridos por: Arcos Dorados, Fonterra, Carrefour, Pernod Ricard, Unilever, Sedex y Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU). También se responden constantemente pedidos de información de ONG, instituciones educativas, prensa, organismos públicos, entre otros. El cumplimiento de estos requisitos manifiesta el compromiso de SanCor hacia la promoción de la mejora continua en toda su cadena y a monitorear todos los aspectos de su gestión sustentable.

Programa Génesis



Génesis es un **proyecto que trabaja con herramientas de inteligencia comercial para la estandarización de procesos, sistemas de información unificados on line y monitoreo del desempeño**, con el fin de enfocar los esfuerzos de todos los actores de la cadena comercial hacia la mejora continua.

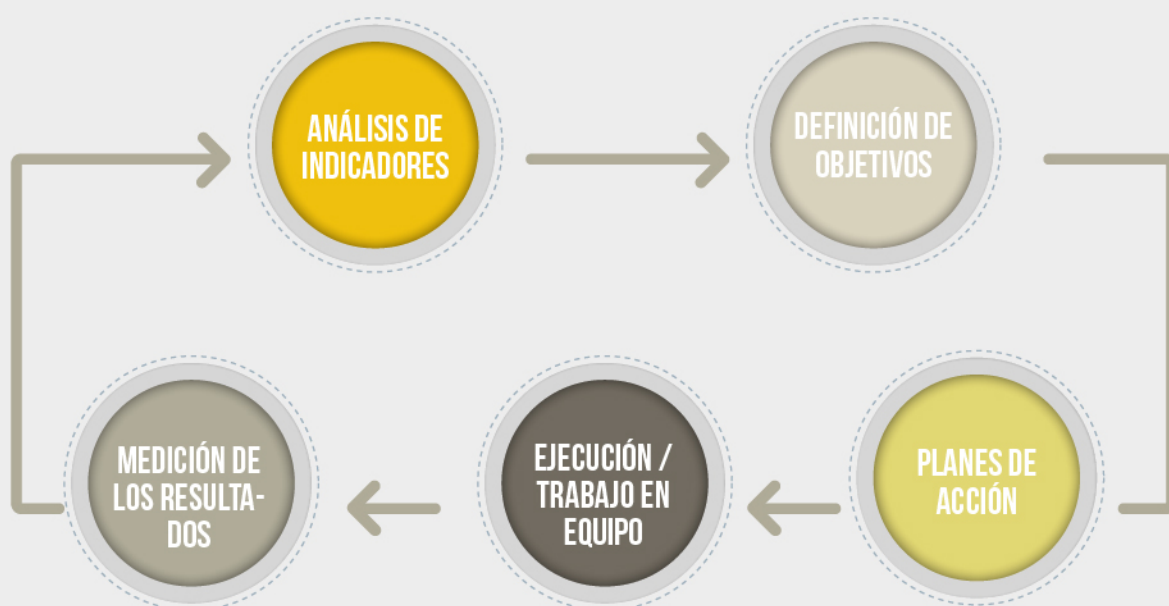
Mediante información e indicadores se establecen diagnósticos de cada cliente (supermercado, concesionario, autoservicio, etc.) y, en función de ello, se elabora un plan de acción adecuado.

El objetivo es operar con información para facilitar la gestión estandarizada y la evaluación de clientes en función de parámetros concretos. Es decir que la gestión comercial deja de basarse en la "percepción", para apoyarse en el análisis de indicadores específicos de la operación de cada canal.

El trabajo con información e indicadores permite al equipo comercial definir objetivos acordes para cada cliente y establecer el plan de acción más adecuado para cada uno.

La aplicación de cambios en la gestión de toda la cadena, implica desafíos tecnológicos y la incorporación de nuevas formas de trabajo que requieren un cambio de actitudes y nuevos conocimientos. Las capacitaciones de Génesis son en sí una herramienta de gestión y conocimiento de procesos para hacer mucho más eficiente la tarea de todos los integrantes de la cadena comercial. Estas herramientas promueven el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para liderar equipos de colaboradores a su cargo con efectividad.

Las actividades son abiertas y gratuitas para todas las empresas que forman parte de nuestros canales de comercialización.



Principales acciones del ejercicio

Introducción del nuevo módulo de "Génesis Sistema de Reclamos-GSR", que permite la carga, el seguimiento y la resolución de todos los reclamos de la Red de Concesionarios mediante una aplicación web. Opera en todas las Concesiones abastecidas desde el Centro de Distribución de Buenos Aires (100 concesionarios aproximadamente). Se espera que durante los próximos meses cubra todo el país.

Módulo de "Estructura de Distribución-ED": En junio de 2013 se lanzó el Módulo que permitirá conocer en tiempo real la estructura total puesta a disposición por parte de los Concesionarios y Operadores Comerciales. Será posible conocer en línea la cantidad de recursos humanos afectados a cada etapa del proceso, cantidad de camiones con su capacidad de carga, imágenes y estado de funcionamiento, metros cúbicos de almacenaje en frío disponible en la red de distribución, entre otros datos de relevancia tanto para la operación diaria como para la toma de decisiones estratégicas.

Módulo "Tablero de Comando": Se encuentra en la etapa final de puesta en producción de un Tablero de Comando para toda la fuerza de venta, que permitirá seguir en línea 5 indicadores básicos para luego ir ampliando hacia índices más complejos.

Inducción

A los nuevos integrantes del equipo de trabajo se les brinda una inducción con información sobre la historia de la empresa, canales de ventas, planeamiento, logística, administración y marketing.

PRODUCTOS VENDIDOS RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL

SanCor cuenta con un mecanismo para que todos los concesionarios y supermercados devuelvan los productos recuperados del mercado, o aquellos que no se han vendido en fecha próxima al vencimiento.

Estos productos no conformes (subproductos) son separados de sus envases y destinados para consumo animal.



Sociedad



SOCIEDAD

resumen

Desarrollo de país y las comunidades locales

Contribución a la alimentación, nutrición
y salud

Promoción de la educación

Contribución para la formación
en cooperativismo

DESARROLLO DEL PAÍS Y LAS COMUNIDADES LOCALES

La inversión social es una constante en el accionar de la Cooperativa. Desde sus inicios, la empresa contribuye al desarrollo sustentable de sus comunidades, promueve la educación y construye alianzas para dar soluciones de alimentación, nutrición y salud a la sociedad.

Para **SanCor**, el desarrollo regional y local supone un desafío de contribuir al bienestar de la sociedad.

Esta forma de entender la estrategia de inserción e integración de la empresa en la comunidad implica la participación ciudadana, alianzas público- privadas, vinculaciones con otras entidades, empresas y organizaciones civiles a partir de prácticas socialmente responsables que generen impacto positivo social y económico.

El compromiso social orientado a iniciativas propias, de colaboración o acompañamiento se focaliza, principalmente, a través de los siguientes ejes de trabajo:



Desarrollo local: acciones relacionadas con la construcción y fortalecimiento del capital social, la infraestructura y el sector productivo de la región y las comunidades locales.



Alimentación, Nutrición y Salud: acciones solidarias centradas en el cuidado de la salud y el bienestar de las personas y las comunidades.



Educación: actuaciones orientadas a proporcionar oportunidades a través de una educación integral que posibilite el desarrollo personal y contribuya a la equidad social.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Las relaciones con la sociedad se basan en relaciones constructivas y de cooperación con empresas, organizaciones y entidades para contribuir al desarrollo sustentable del país, y especialmente de las comunidades locales.

Esta política de preferencia de lo local está formalmente establecida en el Código de Conducta y responde al espíritu cooperativo de la empresa, orientado la gestión a los siguientes ejes de trabajo:

- Fortalecimiento del capital social y el desarrollo productivo de las comunidades del entorno.
- Contribución con la infraestructura de las comunidades locales.
- Contrataciones con preferencia de lo local.

INVERSIÓN SOCIAL EN NÚMEROS

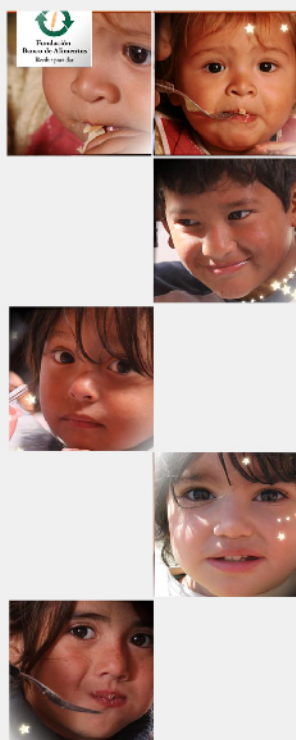
La política de Inversión Social de SanCor se orienta a temas educativos, de alimentación, nutrición y salud de la población, con la sensibilidad de colaborar ante las emergencias y necesidades sociales que emergen en las comunidades locales y el país.

	EJERCICIO		
	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013
Aportes en dinero (1)	283.546	206.149	277.030
Aportes en productos (2)	1.262.798	1.346.258	1.023.614
Promoción en Salud y Nutrición (3)	508.765	518.165	
Promoción de la educación rural y grupos sociales (4)	399.878	433.000	450.000
TOTALES	2.454.987	2.503.572	1.750.644

REFERENCIAS:

(1) Aportes en dinero a instituciones sociales. (2) Equivalente al precio de venta de las donaciones. (3) Aportes realizados para congresos, exposiciones y campañas sobre temas de salud y nutrición. (4) Incluye los aportes realizados a las Escuelas agrotécnicas asociadas, proveedoras de materia prima, y las jornadas abiertas a productores lecheros. En todos los casos, son valores en pesos.

CONTRIBUCIÓN A LA ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y SALUD



Aporte a la Fundación Banco de Alimentos

SanCor coordina y entrega productos que no se pudieron comercializar y aún están aptos para consumo, a través de la Fundación Banco de Alimentos, una ONG con más de diez años de trayectoria en el país cuya misión es ayudar a los que padecen hambre.

Durante el último ejercicio, SanCor entregó más de 2.000 kg de productos entre yogures, postres y leche alcanzando a 53 instituciones de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

La Fundación lleva alimentos de empresas donantes a 511 instituciones, entre ellas comedores infantiles, hogares de ancianos, centros de rehabilitación y escuelas, superando las 85 mil personas beneficiarias de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Promoción del voluntariado corporativo: Solidaridad con La Plata

Empleados de la planta industrial Chivilcoy dieron una respuesta solidaria ante la emergencia social de las inundaciones en La Plata (Buenos Aires), ocurridas en mayo de 2013.

La empresa dio curso a la propuesta de un grupo de colaboradores que realizaron una colecta entre el personal de la planta, **entregando 2.423 litros de leche a precio diferencial en la sede de Cáritas en La Plata.**

Asimismo, desde las diferentes cooperativas lácteas nucleadas en la **Junta Intercooperativa de Productores de Leche**, se coordinó la entrega de más de 800 litros de leche.



APORTES DEL VOLUNTARIADO Y SANCOR

2010 - 2011 | 2011 - 2012 | 2012 - 2013

VASOS DIARIOS



Más del
50%

**DE LOS EMPLEADOS
DE SANCOR SON voluntarios
DEL GRUPO SOLIDARIDAD**

Aporte del voluntariado corporativo: "Grupo Solidaridad"

El voluntariado de empleados de SanCor tiene una reconocida trayectoria desde el año 2002 con la conformación del "Grupo Solidaridad".

Esta iniciativa consiste en el aporte monetario voluntario de empleados para la compra de las bolsas de leche en polvo entera de 25kg que SanCor cede a un precio preferencial e incrementa este número con una donación.

En estos más de 10 años, ya han entregado 9.500 bolsas de leche en polvo dando **asistencia alimentaria a las familias, fundamentalmente a niños en situación de extrema pobreza.**

Durante el ejercicio 2012-2013, la donación se incrementa con 275 kilos de leche en polvo alcanzando un total de 17.075 Kg. para llegar en forma directa y dar solución de alimentación a los que más lo necesitan.

Además, la empresa concede el tiempo del voluntariado y su estructura logística para la distribución de los envíos a los lugares previamente designados por Cáritas. La distribución a los comedores escolares y barriales, asilos y otras organizaciones de localidades de todo el país, hasta lugares lejanos y de difícil acceso es posible gracias a red de logística de SanCor, sus concesionarios y empleados.

Es importante destacar, que a la donación de los empleados de SanCor se suman los aportes de empleados de otras empresas vinculadas, como AproAgro, Integrar, Asociación Mutual Personal SanCor, SanCor Medicina Privada, Asociación Mutual SanCor y ex empleados que siguen aportando en forma particular.



Acompañamiento a los clubes sociales y deportivos

SanCor acompaña a instituciones en actividades recreativas y deportivas orientadas al bienestar y la salud de los niños. Un ejemplo en este sentido, es el Club Deportivo Libertad de Sunchales, que con el apoyo de la Mutual Libertad, impulsa el Programa Social de la Escuela de Fútbol Infantil a la que concurren 185 niños de 5 a 12 años.

Este programa es desarrollado por el equipo interdisciplinario de profesionales del Departamento Psicosocial con un amplio abanico de acciones para la promoción y cuidado de la calidad de vida de los niños deportistas.

Sancor contribuye con la donación de productos para la merienda saludable posterior a las actividades deportivas y educativas.



Acciones de comunicación sobre nutrición y salud

El compromiso de la empresa con la difusión de conocimiento y promoción de hábitos de salud y nutrición es extensivo hacia toda la sociedad.

Campaña de Prevención del cáncer de mama

SanCor participó de la campaña de la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC) **promoviendo acciones de prevención del cáncer de mama.**

Durante el mes de octubre del 2012, la Casa Central de Sunchales y el Centro de Distribución de Buenos Aires se iluminaron de color rosa con el fin de atraer la atención del público y generar conciencia sobre la prevención de esta enfermedad.

En la ciudad de Sunchales, acompañamos la caminata del domingo 28 de octubre con una destacada convocatoria que logró dar visibilidad al mensaje en las calles más importantes de la ciudad.



Campaña para la lactancia materna

Durante la Semana Mundial de la Lactancia Materna, SanCor difunde mensajes en diversos medios de comunicación con el fin de **sensibilizar e informar a las madres sobre la necesidad de alimentar a sus hijos recién nacidos con leche materna**, ya que es el alimento ideal para su crecimiento, desarrollo y protección.

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN

La Cooperativa contribuye a la educación de los grupos sociales de su esfera de influencia con la convicción de sus valores cooperativos y la certeza que ésta es la mejor herramienta para el desarrollo de las personas y la sociedad.

Aporte para la formación laboral con inclusión social:



Formación laboral de personas con capacidades diferentes

SanCor es parte de un proyecto de inclusión social de personas con discapacidad del Taller protegido de ATIADIM en la localidad de Chivilcoy (provincia de Buenos Aires).

ATIADIM es una organización sin fines de lucro con más de 30 años de trayectoria en el tema y una infraestructura que abarca un Hogar, un Centro de Día y un Taller Protegido de Producción.

Específicamente, el taller protegido destinado a mayores de 16 años con discapacidad mental leve o moderada ofrece capacitación y oportunidades de empleo a más de 60 personas produciendo bienes o servicios como el fraccionado de papel higiénico y de mesa, destrucción de papel en desuso, confección de bolsas de residuos, consorcio, cepillos, trapos de piso, rejillas, entre otros. Cuenta con áreas de producción, comercialización, administración y recreación, a cargo de profesionales especializados.

Desde el 2010, SanCor se suma al proyecto de ATADIM para el recupero de envases Tetra Brik junto a las escuelas, el Municipio local y la empresa Tetra Pak con el objetivo de **recolectar los envases desechados para su recupero y posterior elaboración de los artículos del taller protegido.**



La integración de los actores en el proceso:

En las escuelas y en la planta industrial de SanCor en Chivilcoy se procede a la separación de estos envases y su tratamiento de reciclado y acondicionamiento.

Luego, el material es remitido por Tetra Pak a un centro de reciclado para la conversión en placas denominadas "T-Plak".

Estas placas son enviadas a Atiadim para elaborar productos de taller de la carpintería.

Desde el inicio del proyecto hasta el cierre de este ejercicio, SanCor ha entregado más de 70 toneladas de residuos de envases Tetra Brik.



Formación laboral de trabajadores desocupados

SanCor es parte de un grupo de más de 20 empresas que acompañan el Programa "Segunda Posibilidad" de la Fundación María de las Cárceles.

Esta iniciativa propone **enseñar el oficio de técnico para la reparación de equipamiento informático** a los reclusos de las unidades penales de la provincia de Buenos Aires y el material reciclado en perfecto estado de uso se envía a las escuelas de todo el país.

Como todos los años, SanCor contribuyó con equipamiento informático dado de baja que los internos han reparado y entregado computadoras a 8 escuelas de las provincias de Jujuy, Chaco y Buenos Aires.



Formación para la inserción laboral de trabajadores desocupados

La empresa, junto a la Fundación SanCor, desarrolla un programa de formación laboral para personas mayores de edad focalizando la capacitación en competencias críticas en el mercado laboral, con el fin de facilitar su condición de empleabilidad.

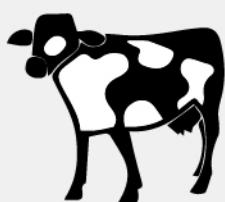
Desde el 2010, más de 100 personas se calificaron en mantenimiento y reparaciones eléctricas y electrodomésticas.

En 2012, se orientó a la **formación de ordeñadores o tamberos** con la colaboración del Municipio de Sunchales.

La capacitación dictada por facilitadores internos de la empresa y consultores especialistas, se desarrolló en diez módulos teóricos y prácticas en el campo, resultando aprobadas 6 personas.

ESCUELAS AGROTÉCNICAS
PROVEEDORAS DE LECHE

**TAMBO COMO
ACTIVIDAD EDUCATIVA**



BENEFICIO

Equivalente del

2,5%

**DE LA LECHE RECIBIDA
DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO**

Alianza para la formación de jóvenes agrotécnicos

En el marco de un convenio educativo, la Cooperativa mantiene una relación de colaboración permanente con las escuelas agrotécnicas que cuentan con un tambo asociado a SanCor como **práctica educativa para sus alumnos, integrando estos establecimientos a su cadena de valor como proveedoras de leche.**

SanCor se compromete a brindar desarrollo tecnológico y actualización continua a los docentes del proyecto productivo del tambo y, adicionalmente, otorga un beneficio equivalente al 2,5% del valor del total de la leche entregada en insumos de AproAgro para contribuir al sostenimiento de la labor de estos institutos.

Durante el ejercicio 2012 – 2013, la suma total ascendió a \$350.000.

Actualmente, las beneficiarias del convenio son las siguientes **instituciones comprendidas dentro del Sistema Educativo Nacional:**



INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL DE NIVEL MEDIO

1	Institución Salesiana Nuestra Sra.del Rosario - (2 tambos en Colonia Vignaud - Santa Fe)
2	Asoc. Coop. Bachillerato Agrotécnico - (1 tambo en Chazón - Córdoba)
3	Institución Salesiana Nstra. Sra. del Rosario - (3 tambos en Venado Tuerto - Santa Fe)
4	Escuela Agr. Salesiana Ambrosio Olmos - (1 tambo en Las Acequías - Córdoba)
5	Asoc.Coop.Pro-formación Escuela Agrícola 30 de Agosto (1 tambo en Trenquelauquen - Bs. As.)
6	Cooperadora Escolar Ipem 213 Ing Lorenzo Parodi - (1 tambo en La Carlota - Córdoba)
7	Escuela de la Familia Agrícola - (2 tambos en Colonia Alpina - Santiago del Estero)
9	Instituto Agrotécnico Ipem 292 - (1 tambo en Adelia María - Córdoba)
9	Instituto Agrotécnico Ipem - (1 tambo en Jovita - Córdoba)
10	Escuela Técnica Nro. 339 - (1 tambo en San Cristóbal - Santa Fe)

INSTITUCIONES FORMACIÓN PROFESIONAL

1	Federación de Centros Juveniles - (1 Tambo en Sunchales - Santa Fe)
2	Asoc. Coop. de la Estación Experimental Agrop. Rafaela - (1 Tambo en Rafaela - Santa Fe)

CONTRIBUCIÓN PARA LA FORMACIÓN EN COOPERATIVISMO

Consultas y visitas de instituciones educativas

En el último ejercicio, 2.900 estudiantes de escuelas primarias, secundarias y universidades, visitaron las instalaciones de SanCor en Sunchales y Buenos Aires con el fin de conocer los procesos de elaboración y distribución de los productos lácteos.

A su vez, a través del portal de SanCor en internet, se atendieron más de 700 consultas de estudiantes sobre aspectos institucionales y productivos.

Jornada nacional sobre cooperativismo

En abril del 2013, se realizó el 12° Encuentro Nacional de Economía Solidaria en Sunchales, la capital nacional del cooperativismo.

El encuentro concentró a cooperativistas y mutualistas de todo el país, junto con funcionarios y legisladores nacionales y provinciales, para debatir en comisiones proyectos de desarrollo estratégico en el sector lácteo, prevención del lavado de activos, microcréditos productivos, responsabilidad social, telecomunicaciones y trabajo, vivienda y consumo.

Puntualmente en lo referido al sector lácteo, disertó el Secretario del Consejo de Administración, Ariel Salera.

Participación en el encuentro de mujeres rurales cooperativistas

En marzo se realizó el 9° encuentro de mujeres rurales cooperativistas en La Falda (Córdoba) convocando 120 asistentes de todos los distritos de SanCor.

Los talleres de capacitación, organizados por la Federación de Centros Juveniles, abarcaron temas de cooperación, participación de la mujer, integración y desafíos futuros.

Formación de dirigentes cooperativistas de SanCor

Programa Dirigentes Cooperativos para el SXXI

Módulo 1: Liderazgo

Módulo 2: Cooperativismo

Módulo 3: Comunicación y oratoria

Módulo 4: Negocios de SanCor

A partir del primer semestre del año, se desplegó la primera edición del “Programa de Formación de Dirigentes Cooperativos para el Siglo XXI” en colaboración con la Fundación SanCor y la Federación de Centros Juveniles.

El objetivo es promover y desarrollar aptitudes y habilidades de los productores asociados como dirigentes de la gestión de las cooperativas en un programa que abarca cuatro módulos sobre liderazgo, cooperativismo, habilidades de comunicación y oratoria e introducción al negocio de SanCor.

Los 33 participantes asistieron a los cursos en la ciudad de Devoto (Córdoba) y en el último módulo visitaron el Centro de Distribución de SanCor en Buenos Aires donde se entrevistaron con gerentes y principales referentes para introducirse en los aspectos relevantes de la empresa.



Programa sobre la participación de la mujer en la empresa tambera y la Cooperativa.

Con el objetivo de promover la participación de las mujeres en la empresa tambera y la cooperativa se realizó un trabajo de investigación para establecer un diagnóstico sobre los nuevos roles de las mujeres en la empresa tambera y la Cooperativa.

Estratégicamente, el proyecto hace foco en el grupo de mujeres titulares asociadas revalorizando su accionar como empresarias y gerentes de su tambo, y alentando su rol de dirigentes de la Cooperativa.

Entre las actividades realizadas, se efectuó un taller de reflexión e intercambio de experiencias con 5 ediciones en diferentes localidades de los distritos. A la convocatoria asistieron 102 mujeres asociadas o integrantes de la familia del asociado con responsabilidades en la dirección o gestión de temas claves de la empresa tambera. Esta actividad ha permitido exhibir el aporte de estas mujeres y comprender la realidad del género en el sector lácteo y en el ámbito cooperativo.

asistencia mujeres



SAN GUILLERMO
19/11



SUNCHALES
21/11



EL TIO
22/11



GÁLVEZ
27/11



CNEL. CHARLONE
29/11



PARÁMETROS DEL

Reporte



PARÁMETROS DEL REPORTE

resumen

Elaboración y comunicación

Alcance y contenido

Tabla de contenidos GRI

Evaluación del reporte

PROCESO DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD SanCor



ELABORACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL REPORTE

La emisión del Reporte de Sostenibilidad de SanCor es la mayor instancia de difusión de la gestión sustentable en forma integral, con contenidos de relevancia y calidad de información.

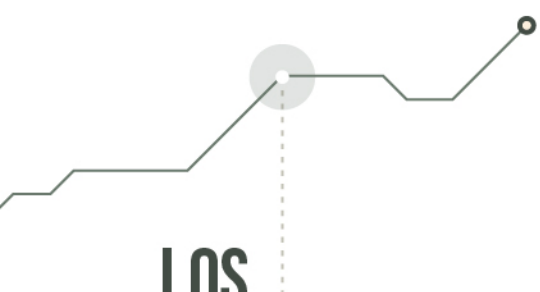
Esta herramienta es fundamental para la comunicación de la empresa hacia todos los grupos de interés, transformándose en un elemento clave para la **rendición de cuentas** ya que **sistematiza, mide y evalúa el desempeño integral de la empresa** detectando oportunidades de mejora y estableciendo líneas de acción relevantes a gestionar en forma transversal por todas las áreas de la empresa cooperativa.

Este informe anual hacia todos los públicos, voluntario y transparente es el único reporte en la industria láctea argentina bajo estándares del Global Reporting Initiative, cumpliendo los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y adoptando como marco de referencia a la Norma ISO 26000. En particular, su última edición ha sido destacada por la Revista Mercado como uno de los 10 mejores Reportes de la Argentina.

En esta cuarta edición del Reporte se introducen mejoras en los contenidos, se renueva totalmente el diseño del documento en formato digital y se presenta una versión reducida impresa con importante distribución en todos los públicos.

Estos cambios se basan en el análisis de las ediciones anteriores con el aprendizaje y oportunidades detectadas, y fundamentalmente en las sugerencias recibidas de asociados, empleados y público en general a través de la encuesta de opinión sobre el Reporte de la edición anterior.

Las muestras de la encuesta representan el 4% de cada grupo y los



LOS RESULTADOS OBTENIDOS HAN SIDO MUY *positivos*

resultados obtenidos han sido muy positivos. En particular, la valoración del reporte mantiene los niveles altos de satisfacción de la edición anterior; el 93% en empleados y entre los asociados la cifra asciende al 96%.

En cuanto a los contenidos y utilidad de la información, **el 72% de los empleados está satisfecho**, y la mitad de los comentarios cualitativos adicionales son de reconocimiento por la utilidad y lo completo del reporte. Mientras que los asociados superan un 87% de satisfacción en estos aspectos.

La estructura del reporte incluye un tratamiento específico para cada uno de los grupos de interés más significativos de la empresa incluyendo los temas considerados más relevantes como conclusión de un proceso de coincidencia e interés común entre la empresa y estos grupos de interés.

En esta edición se ha considerado especialmente la necesidad de profundizar ciertos temas que se reiteran en la encuesta de opinión de empleados sobre los proyectos desarrollados en las plantas industriales, **los proyectos sociales en las comunidades locales y la incursión de SanCor en nuevos mercados.**

Durante la construcción del documento se desplegaron herramientas de relevamiento, sistematización de entrevistas y pedido de informes con cronograma a los referentes claves, asesores y gerentes de todas las áreas de la empresa culminando la versión final con la conformidad de los gerentes y la aprobación por unanimidad del Consejo de Administración.

Este órgano de gobierno corporativo presenta el Reporte de Sostenibilidad junto a la Memoria y Balance Económico Financiero del mismo ejercicio a la Asamblea Ordinaria. La simultaneidad de estos dos documentos permite la visualización en forma integral de la gestión empresaria con sus resultados económicos, ambientales y sociales.

En esta emisión el documento completo del Reporte de Sostenibilidad está a disposición de todos los públicos en su **versión digital** en la **página web de SanCor** con rápida accesibilidad para su lectura y descarga del archivo, evitando su impresión y minimizando el impacto ambiental.

Se ha previsto la difusión del acceso desde distintos canales de comunicación alentado su lectura con la entrega de una versión reducida a los asociados y los empleados, y en forma selectiva a clientes, proveedores, otras instituciones, empresas y referentes de medios de comunicación.

ALCANCE Y CONTENIDO DEL REPORTE

Este Reporte se extiende exclusivamente a la actividad principal de SanCor en el ámbito de la Republica Argentina. No incluye los resultados y la gestión de otras empresas o entidades en las que directa o indirectamente tiene control societario o conjunto.

El documento está dirigido a todos los grupos de interés de la empresa y refiere exclusivamente a los enfoques y actividades relacionadas con la gestión del negocio de SanCor durante el ejercicio 2012-2013, iniciado el 1° de julio del 2012 y finalizado el 30 de junio del 2013, incluyendo datos de ejercicios anteriores a efectos comparativos.

Para la elaboración del Reporte se utilizó la **Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI)**, cumpliendo sus principios y respondiendo a los indicadores que se ajustan al contexto y la actividad que desarrolla.

A principios del 2013, el Global Reporting Initiative (GRI) ha presentado **la nueva guía G4 cuya versión en español está disponible** a partir del mes de septiembre. Por tal motivo, **se establece un periodo transitorio de convivencia de las guías G3 y G4** hasta el 31 de diciembre del 2015.

El equipo de trabajo interno junto a la asesora de Responsabilidad Social Corporativa ha analizado la nueva guía y los cambios introducidos en materia de principios, estructura y contenidos básicos para enmarcar el proceso de aplicación en la gestión y el proceso de elaboración del próximo Reporte de Sostenibilidad de SanCor. Sobre la base del documento “Estableciendo la Conexión”, confeccionado por Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative (GRI), esta edición también cumple los 10 principios de Pacto Mundial y los requerimientos establecidos para la Comunicación sobre el Progreso.

Así lo demuestra su alto nivel de desempeño por sus prácticas con cobertura total de aplicación y divulgación de estos principios,

incluyendo la transparencia y democracia de su gobierno corporativo y el enfoque de proceso de mejora continua de su gestión responsable de negocios.

SanCor reconoce a la ISO 26000 como un documento de referencia que ofrece orientación sobre responsabilidad social.

Los contenidos del reporte enmarcados en los parámetros de GRI son compatible con la Norma ISO 26000: 2010, la guía de NORMALIZACION INTERNACIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, según lo refiere el documento "GRI and ISO 26000".

TABLA DE CONTENIDO DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE Y PACTO GLOBAL

Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Nº	INDICADOR	REPORTE	Respuesta directa / Referencia	Razones por omisión y explicación	Página
INTRODUCCIÓN					
1.	Estrategia y análisis				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Total			05 -11 14 -15 21
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Total			18 - 20 22 - 24
2.	Perfil de la Organización				
2.1	Nombre de la organización.	Total			01 - 14 183
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Total			16 - 17
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Total			01 28 - 33
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Total			183
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Total			141

2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Total		183
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Total		141 - 143
2.8	Dimensiones de la organización informante.	Total		36 183
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Total	Durante este período no se registraron cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Total		23
3.	PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
	Perfil de la memoria			
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año, calendario).	Total		164
3.2	Fecha de la memoria anterior mas reciente (si la hubiere).	Total	Reporte de Sostenibilidad de SanCor 2011-2012.	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Total	Anual	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Total		183
	Alcance y cobertura de la memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Total		162 - 165
3.6	Cobertura de la memoria.	Total		164
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	Total		164

3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Total	En el alcance se explicita que no se incluye información de otros negocios.	164
3.9	Técnicas para la medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Total		164 - 183
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Total	No se realizaron reexpresiones de información de memorias anteriores.	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Total	No se realizaron cambios significativos relativos a periodos anteriores.	
Índice del contenido el GRI				
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Total		166 - 182
Verificación				
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	Total		No se ha previsto aún la verificación externa del reporte

GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4. Gobierno				
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Total		04 28 - 33
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	Total		04
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del más alto gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Total	El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración de la Cooperativa.	04
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Total		25 - 27 30 - 32 104
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Total	El Estatuto Social establece que por resolución de la Asamblea se determina la retribución del trabajo de los consejeros y se reembolsan los gastos del mismo.	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Total		32 - 34 35 - 37
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Total	No hay ningún tipo de requerimiento académico y/o de experiencia exigible al productor para ser candidato al Consejo de Administración. Previo a la asunción del cargo, la empresa capacita a los nuevos consejeros con un curso de introducción al negocio y a la organización. Durante la gestión, los consejeros reciben	

reciben formación en Conferencias, Congresos y viajes para conocer otras experiencias internacionales.

4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Total		14 34 - 37
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Total		31 - 33 34 - 37
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Total		30 - 31
Compromiso con iniciativas externas				
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Total		21 24 - 27
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Total		18 - 20 27 87 - 88 96 - 97 129 - 148 148 - 159
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	Total		22 27 46 - 48
Participación de los grupos de interés				
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Total		24 - 26

4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Total		24 - 26
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Total		24 - 26
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Total		162 - 164

ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

Dimensión Económica

	Información sobre el enfoque de gestión	Total	Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	05 - 11
--	--	--------------	--	---------

Aspecto: Desempeño económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Total		36
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Parcial		65 - 70 93 - 95 131 133 - 135
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Parcial	Los beneficios sociales comprenden a todos los empleados de la empresa, incluidos o no en el convenio colectivo de trabajo.	109 - 113
EC4	Ayudas financieras significativa recibida de gobiernos.	NO		No está disponible

Aspecto: Presencia en el mercado				
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	NO	No está disponible	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Total	La política de contratación de proveedores está incluida en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	19 37 120 - 121
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Total	Los cargos directivos del Consejo de Administración y Gerencia General son ocupados por personas de nacionalidad argentina. La política de contratación de empleados está incluida en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	19 37 120
Aspecto: Impactos económicos indirectos				
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Total		48
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Parcial		06 - 11 18

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Información sobre el enfoque de gestión

Total

Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com

64

Indicadores del desempeño ambiental

Aspecto: Materiales

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Parcial		91 - 92
------------	--	---------	--	---------

EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Parcial		91 - 92
------------	---	---------	--	---------

Aspecto: Energía

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Total		67
------------	---	-------	--	----

EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Total		68 - 69
------------	---	-------	--	---------

EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	Total		70 - 72
------------	---	-------	--	---------

EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Total	Todavía no se han desarrollado iniciativas basadas en energías renovables.	
------------	--	-------	--	--

EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Total		71 - 72
------------	---	-------	--	---------

EN8	Captación total de agua por fuentes.	Total		74
------------	--------------------------------------	-------	--	----

EN9	Fuentes de agua que han sido afectados significativamente por la captación de agua.	Total	No hay fuentes de agua afectadas significativamente por la captación de agua para desarrolla la actividad de la empresa.	
------------	---	-------	--	--

EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Total		75
	Aspecto: Biodiversidad			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	NO	No está disponible	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	NO	No está disponible	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	NO	No está disponible	
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	NO	No está disponible	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	NO	No está disponible	
	Aspectos: Emisiones, vertidos y residuos			
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	NO	No está disponible	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	NO	No está disponible	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Total		93 - 95
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	NO	No está disponible	
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	NO	No está disponible	

EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Total		80
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Total		88
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales significativos.	Total	No se han producido derrames accidentales significativos durante el ejercicio.	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Total		88
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Total	Los vertidos de agua y efluentes de la empresa no afectan la biodiversidad de los recursos hídricos y hábitat relacionados.	
Aspecto: Productos y servicios				
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Total		54 - 56 71 - 72 78 - 84 86 - 87 90 - 92
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Total		89 145
Aspecto: Cumplimiento normativo				
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Total	Durante el ejercicio no se registran multas significativas ni sanciones por incumplimiento	

Aspecto: Transporte				
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Parcial		93 - 95 139 - 140

Aspecto: General				
EN29	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No	No está disponible	

DIMENSIÓN SOCIAL

Prácticas laborales y ética del trabajo

	Información sobre el enfoque de gestión	Total	Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	100
--	--	--------------	--	-----

Indicadores de prácticas laborales y ética del trabajo

Aspecto: Empleo

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Total		101 - 103
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosado por grupo de edad, sexo y región.	Total		101 - 103
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Total		105 - 113

Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores

LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Total	El 88% de la dotación incluida en el Convenio Colectivo de trabajo.	104
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Total	La empresa cumple con la legislación vigente.	

Aspecto: Salud y Seguridad en el trabajo

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Total		114
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Total		116 - 117
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Total		109 - 113
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Total	La empresa cumple la legislación vigente.	114 - 116

Aspecto: Formación y educación

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Parcial		111 - 112
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión final de sus carreras profesionales.	Total		111 - 112
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Parcial		113

Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Total		04 101 - 103
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Total	No hay diferencias entre el salario base de los hombres y las mujeres de un mismo cargo. Los salarios se definen en función del cargo y el desempeño, no hay ninguna consideración de género.	

DERECHOS HUMANOS

Información sobre el enfoque de gestión	Total	Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	21
--	--------------	--	----

Indicadores del desempeño de derechos humanos

Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No	Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Parcial		136 - 137
HR3	Total de horas de formación a los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Parcial		104 - 105 145

Aspecto: No discriminación				
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Total	No se registraron incidentes de discriminación ni reclamos de este tipo durante el ejercicio.	
Aspecto: Libertad de Asociación y convenios colectivos				
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Total	La empresa cumple la legislación vigente y los convenios colectivos, adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas y convenios con el Ministerio de la Nación sobre trabajo decente.	
Aspecto: Explotación Infantil				
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Total	Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	
Aspecto: Trabajos Forzados				
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Total	Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com	22
Aspecto: Prácticas de seguridad				
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Total	No está disponible	
Aspecto: Derechos de los Indígenas				
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Total	No se registran incidentes durante el ejercicio. Las instalaciones de la empresa no están próximas a tierras de poblaciones indígenas.	

SOCIEDAD

Información sobre enfoque de gestión

Total

Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com

148

Indicadores de desempeño de sociedad

Aspecto: Comunidad

SO1

Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

Total

64
149

Aspecto: Corrupción

SO2

Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

Total

37

SO3

Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

Total

Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com

35 - 37

SO4

Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.

Total

No se registraron incidentes

Aspecto: Política pública

SO5

Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".

Total

Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com

37

SO6

Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.

No

No está disponible

Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal

SO7

Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.

Total

En el ejercicio no se registraron causas relacionadas con prácticas monopolistas y contra la libre competencia

Aspecto: Cumplimiento normativo

SO8

Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Total

En el ejercicio no se registraron sanciones ni multas significativas.

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Información sobre el enfoque de gestión

Total

Incluido en el Código de Conducta de SanCor, disponible en el sitio web www.sancor.com

40

Indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre productos

Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

PR1

Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación

Total

42 - 44
48
51 - 55
60 - 61
89

PR2

Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.

Total

En el ejercicio no se registraron incidentes significativos relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad de las personas.

Aspecto: Etiquetado de productos y servicios

PR3

Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.

Total

Los productos de SanCor cumplen con las reglamentaciones nacionales e internacionales.

45 - 48
57 - 61

PR4

Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

Total

En este ejercicio no se registraron incumplimientos relativos a la información e etiquetado de los productos.

PR5	Iniciativas o prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Total		40 - 44 49 - 50
Aspecto: Comunicaciones de marketing				
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Total		23 45 57 - 58
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Total	En el ejercicio no se registraron incidentes.	
Aspecto: Privacidad del Cliente				
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Total	En el ejercicio no se registraron incidentes.	
Cumplimiento normativo				
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Total	En el ejercicio no se registraron incidentes.	

Comentarios y aporte para la mejora de Reporte de Sostenibilidad SanCor

Envíe sus comentarios, dudas o solicitud de información adicional a:
sancor@sancor.com.ar

Agradecemos su aporte para la mejora de este documento completando
la encuesta de evaluación en:

www.sancor.com/responsabilidadsocial

Datos del Reporte de Sostenibilidad SanCor

El documento completo del Reporte de Sostenibilidad 2012-2013
está disponible en formato digital en el sitio web www.sancor.com
La versión reducida impresa del Reporte de Sostenibilidad 2012-2013
es distribuida por Relaciones y Comunicaciones de SanCor.

El documento completo del **Reporte de Sostenibilidad 2012 - 2013**
puede descargarse en

www.sancor.com

Rendición responsable de cuentas

Esta versión contiene las acciones y los resultados
destacados de la gestión sustentable de SanCor
durante el ejercicio 2012 - 2013

Su formato digital facilita la difusión y distribución,
evitando la impresión en papel.

Fecha emisión: Octubre 2013.

Nombre de contacto: Sergio Montiel
Gerencia de Relaciones y Comunicaciones
SanCor Cooperativas Unidas Ltda.
Tte. General Richieri 15
S2322FYA - Sunchales, Santa Fe. Argentina

